(別表)

審 査 基 準 書

No	項 目	内 容	配点
1	企画構成	本県観光の魅力の更なる発信及びクーポン事業の周知を図る複合的・相乗的なプロモーションとなっているか。	15
	デジタル関連	大都市圏等に対する適切なターゲットの設定、デジタルの手段による効果的な広告が期待できる内容であるか。	15
	テレビCM関連	多くの人の興味・関心を集めるCM構成、放送局、時間帯、回数であるほか、情報番組の活用等の工夫がされているか。	15
	新聞広告関連	多くの人の興味・関心を集める広告デザイン、掲載紙、時期、回数であるほか、記事広告等の工夫がされているか。	15
	その他媒体	適切なターゲットの設定、効果的な広告手段によるプロモーションが期待できる内容であるか。	10
	キャッチフレーズ・ポスター	簡潔で広く親しまれるキャッチフレーズと本県の魅力をわかりやすく訴求するポスターであるか。	10
2	業務の実施体制	責任者や役割分担が明確であるとともに、業務を着実に履行できることが見込まれる体制となっているか。	5
3	業務スケジュール	業務を遂行する上で妥当なスケジュールとなっているか。	5
4	同種・同規模以上の業務委託・履行実績	十分な実績があり、業務遂行能力を有するものと認められるか。	5
5	費用見積	業務内容に比してコストパフォーマンスに優れた見積額であるか。	5
			100