

平成26年度 事業報告

1	観光推進事業	95,528千円
	(1) 国内対策事業	58,831千円
	<p>① 情報発信 知名度向上 事業</p> <p>県外での観光イベント展等に参加し、観光PRを行うとともに、各種媒体を活用した情報発信を実施。</p> <p>ア 観光イベント等参加</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) つながる！東九州スペシャルイベント (4月26～27日／北九州市) 2) 2014ひろしまフラワーフェスティバル (5月3～5日／広島市) 3) 神戸メリケンフェスタ (5月3～6日／神戸市) 4) 福岡ネクステージフェスタ2014 (5月5日／福岡市) 5) 神戸まつり (5月18日／神戸市) 6) ご当地キャラクターフェスティバルすみだ2014 (6月1日／東京都) 7) 夏旅フェアin岡山 (7月19～20日／岡山駅) 8) 神戸みなとまつり (7月20～21日／神戸市) 9) 九州国立博物館～東九州神楽人の祭典 (8月19～31日／太宰府市) 10) ツーリズムEXPOジャパン2014 (9月25～28日／東京ビックサイト) 11) 神戸三宮商店街ギャラリー等での観光PR (9月／神戸市) 12) 神戸そごう地下食品売場での県産品・観光PR (9月30日～10月6日／神戸市) 13) 宮崎カーフェリー神戸港就航イベント (10月1日／宮崎市) 14) 南九州たびフェアin倉敷 (11月／岡山県倉敷市) 15) 宮崎県観光物産inディアモール大阪(2月13～14日・大阪市) 16) 宮崎県観光集中PRキャンペーンin大阪 (2月10～15日／大阪市) 17) 九州・沖縄春の大観光展 (3月7～8日／広島市) 18) 東九州自動車道佐伯－蒲江開通記念大分キャラバン (3月13～14日／大分市) 19) 東九州自動車道開通記念イベント (3月21～22日／佐伯市) <p>イ 新聞・雑誌等広告(各種観光PR広告を掲載)</p> <p>東九州自動車道関連、季節情報、みやざき5旅等の各企画での 広告</p> <p>※主な掲載紙(誌)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 宮崎日日新聞、朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、 西日本新聞、旅行新聞等 2) シティ情報おおいた(8月号、臨時増刊夏号／3万6千部) 	

	<p>3) 月刊KOBEゲー (9月1日号/2万5千部)</p> <p>4) シティ情報福岡 (10月号/5万部) ※大分県合同企画</p> <p>5) リビングまつやま (10月11日号/18万5千部)</p> <p>6) リビングたかまつ (10月18日号/14万2千部)</p> <p>7) 福岡ウォーカー (10月20日号/6万8千部)</p> <p>8) 東九州道佐伯ー蒲江開通記念誘客PRテレビCM放送 (テレビ大分3月11日～20日)</p>
<p>② キャリア ・エージェ ントタイア ップ事業</p>	<p>ア キャリア・エージェントとタイアップし、平成26年度下期、27年度上期の旅行商品造成を支援。</p> <p>1) 平成26年3月から5月までのANAセールス「ANA SKY WEB」上での本県PR、商品造成等を支援</p> <p>2) JTBや近畿日本ツーリスト等の実施する「東九州自動車道開通企画」への支援、読売旅行「読売ロマンの旅」、JTB「26年度下期インセンティブ旅行誘致企画」、ANAセールス「平成26年度下期宮崎・鹿児島キャンペーン」等への支援を実施</p> <p>イ 九州観光推進機構との連携事業</p> <p>1) 26年度下期 九州観光素材説明会 (エージェント向け説明会・商談会 ・札幌 (5月12日) ・東京 (5月14日) ・名古屋 (5月21日) ・広島 (5月28日) ・大阪 (5月29日) ・福岡 (6月4日)</p> <p>2) 27年度上期 九州観光素材説明会 (同) ・東京・大阪 (9月9、11日) ・名古屋 (9月17日) ・広島 (10月1日) ・福岡 (10月8日) ・金沢 (11月19日)</p> <p>ウ ANAセールスと宮崎・鹿児島合同での首都圏セールス (9月4～5日、1月28日)</p> <p>エ 近畿日本ツーリスト大商談会への参加及び近畿日本ツーリスト本社におけるMICE説明会 (9月17～18日)</p>
<p>③ 宮崎恋旅 プロジェクト事業</p>	<p>恋旅PR</p> <p>1) JTB「みやざき願い旅」での恋旅PRパンフレット作成支援</p> <p>2) シーガイアミュージックリゾート2014配布パンフでのPR (6月28～29日 シーガイア)</p> <p>3) 恋旅販促用写真の撮影・制作 (8月)</p> <p>4) 「恋旅」関係エージェントセールス (5, 6, 9, 10, 1月)</p> <p>5) 女子プロゴルフ アクサレディースと連動したPR</p>

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

④ 教育旅行誘致強化事業 (※)	<p>九州新幹線や宮崎カーフェリー神戸港就航により、今後増加が見込まれる関西・中国地区を重点地域としてセールスを実施するとともに、エージェントの教育旅行担当者を招請。</p> <p>また、ニーズの高まりつつある農家民泊についても積極的にPR。</p> <p>ア 日本旅行旅館ホテル連盟のセールス支援 (6月)</p> <p>イ 南九州地区修学旅行素材現地研修会の受入</p> <p>1) 7月23～24日 鹿児島・宮崎コース</p> <p>2) 7月29～30日 熊本・宮崎コース</p> <p>ウ 九州観光推進機構主催修学旅行素材説明会</p> <p>・広島 (8月1日) ・名古屋 (8月5日)</p> <p>・東京、大阪、高松 (8月20～22日)</p> <p>エ 鹿児島県小学校関係者招請 (8月7～8日)</p> <p>オ JR西日本主催ユニバーシティカレッジ南九州受入 (9月8～11日)</p> <p>カ 県教育旅行推進事務局主催関西・福岡KNT教育旅行担当者現地受入研修 (8月18日/県内各地)</p> <p>キ 南九州三県 (熊本県、鹿児島県、宮崎県) 合同首都圏セールス (10月29日～30日/東京都、神奈川県、埼玉県)</p> <p>ク JTB教育旅行等担当者研修受入 (11月5日)</p> <p>ケ トップツアー教育旅行担当者現地研修受入 (12月4日)</p> <p>コ 福岡県筑紫連合中学校教育旅行視察研修受入 (1月10日)</p> <p>サ 種子屋久ツアーリスト教育旅行担当者視察研修受入 (1月22日)</p> <p>シ 宮崎市受協主催神戸セールス (2月8～11日/神戸市)</p> <p>ス JR西日本 南九州三県 (熊本県、鹿児島県、宮崎県) 合同教育旅行素材説明会 (3月26～27日/大阪)</p> <p>セ 近畿日本ツアーリスト関東営業本部現地研修会受入 (3月17日)</p>
⑤ 記紀編さん記念事業関係 (※)	<p>ア 神話にまつわる名所、神社、史跡等を巡る神話巡りバスツアーを実施。</p> <p>・高千穂コース (2,800円/6～3月毎週日曜日運行)</p> <p>・都農・日向・延岡コース (2,800円/6～7月毎週土曜日運行)</p> <p>・宮崎・西都・西米良コース (2,500円/8～10月毎週土曜日運行)</p> <p>・日南・飫肥コース (1,980円/11～1月毎週土曜日運行)</p> <p>・都城・高原コース (1,980円/2～3月毎週土曜日運行)</p> <p>イ 宿泊予約サイトを活用した「神話のふるさとみやざき」キャンペーン事業 (9～10月)</p>

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

国内最大級のネットエージェント2社（じゃらんnet、楽天トラベル）とタイアップし神話を中心としたweb特集ページの制作、バナーによる広報等を行うとともに、雑誌じゃらんと連動記事、メルマガ配信などを内容とするキャンペーンを実施

ウ 神楽等のイベントの都市圏での開催

- 1) 九州国立博物館 「東九州神楽人の祭典」
(8月19～31日／福岡国立博物館)
- 2) 東京メトロ新宿駅地下でのPRイベント
 - ・時 期：9月18～27日
 - ・会 場：東京メトロ新宿駅丸ノ内線通路
 - ・内 容：壁面広告、柱巻き広告、チラシ配布等を実施
- 3) 神戸三宮商店街ギャラリー等での観光PR（再掲）
 - ・時 期：9月
 - ・会 場：神戸市三宮商店街等
 - ・内 容：ポスター掲示、ゆるキャラ等
- 4) 神戸三宮センター街での大型タペストリー広告等
 - ・時 期：9月～10月
 - ・会 場：神戸市三宮商店街
 - ・内 容：アーケードに大型タペストリー掲示
アーケード内のBOSでの観光DVD放映
- 5) ツーリズムEXPO出展・PR（再掲）
 - ・時 期：9月27～28日
 - ・会 場：東京ビッグサイト
 - ・内 容：宮崎県観光ブース出展、ゆるキャラパフォーマンス、チラシ配布等
 - ・来場者：16万人
- 6) みやざきweeeek!!2015in大阪
 - ・時 期：2月13日～3月1日
 - ・内 容 交通広告のポスターの作成・掲示
 - うめはん前・JR大阪駅デジタルサイネージ
(2月9～15日)
 - 電車内掲示（中吊り）5,000枚
阪急電鉄（2月10～13日） JR西日本（2月11～15日）

エ その他

「神話の源流」ポスターの新規作成（延岡市神さん山、日向市美々津、高原町高千穂峰、日南市鶴戸神宮）

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

⑥ 市町村との連携・取組支援(※)	<p>ア 「ジャカラランダまつり」への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：5月24日～6月22日 ・内 容：「ジャカラランダまつり2014実行委員会」に参画し、事業実施を支援 <p>※市町村との連携事業については、市町村からの事業提案を受け、誘客に資するものについて支援する。</p> <p>イ その他</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 宮崎県南観光イベントネットワーク参加（日南・串間の観光振興に向けた官民一体の会議にオブザーバー参加） 2) 日向市地域観光施設「風土民宿フェア」実行委員会参加
⑦ 「食」の観光推進(※)	<p>ア 「県民限定 ディスカバー！宮崎100万泊キャンペーン」</p> <p>100万泊県民運動を具体化するために、宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合と共同で、県民が県内対象施設に宿泊した場合に、県産品等を抽選でプレゼントする事業を展開。</p> <p>（期間：10月から27年1月まで 県産品等247品を贈呈）</p> <p>イ 「宮崎牛すきやき」普及事業</p> <p>昨年度に引き続き、宮崎牛の新たな食べ方として「すきやき」を定番料理とするため、宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合と連携して、「宮崎牛すきやき付き宿泊プラン」キャンペーンを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者実績 544名（昨年度 436名） ・実施期間：12月～2月 ・参加施設：県内14施設（ホテル・旅館） <p>宿泊プランを特別料金で提供</p> <p>（宮崎牛肉質A4等級以上、県産野菜類）</p> <p>ウ ANAセールス、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム等による「食」を用いた旅行商品造成への支援</p>
⑧ 東九州自動車道関連	<p>ア 東九州広域観光推進協議会（大分県・宮崎県で構成）の取組み</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) クロスFM東九州自動車道イベント <p>大分県と合同で福岡、北九州の関係機関への訪問・PRを実施。</p> <p>併せて、北九州市内での観光イベント、クロスFM出演によるPR等を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：4月26～27日 ・会 場：北九州市 ・参加者：約30名により11団体・社を訪問 <ol style="list-style-type: none"> 2) 2014ひろしまフラワーフェスティバル参加（再掲）

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

	<p>3) 広島セールスプロモーション 広島市のエージェント、マスコミ等を訪問し、宮崎・大分の観光PR・招聘依頼を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：6月23～24日 ・訪問先：マスコミ等15団体 ・参加者：宮崎県・大分県の7名参加 <p>4) 宮崎県・大分県の合同PRパンフレットの作成</p> <p>5) 「大分・宮崎ドライブパス」PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・熊本、鹿児島県内の主な道の駅へのPR活動（9月） ・新聞広告でのPR（中国新聞、旅行新聞、毎日新聞等10～11月） ・WEBを活用したPR（10～11月） ・FMラジオのCMによるPR（10～11月） ・タウン誌による広告（福岡Walker／10月） <p>6) 松山セールスプロモーション 松山市内の行政機関、エージェント、マスコミ等を訪問し、宮崎、大分の観光素材をPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：2月4～5日 ・訪問先：松山市内のマスコミ等25団体 ・参加者：宮崎県・大分県の15名 <p>7) 九州・沖縄春の大観光展（再掲） 東九州特設ブースでのPRの他、両県の旅情報のTV特番を放映</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：3月6～8日 ・会 場：広島県 イオンモール広島府中 ・来場者：約11万人 <p>8) 東九州自動車道開通記念イベント（再掲） 高速道開通を記念して開催された「さいき神武の火祭り」に出展し、宮崎・大分の観光をPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：3月21～22日 ・会 場：佐伯市役所駐車場 <p>9) 「東九州自動車道佐伯－蒲江開通記念」宮崎観光PR（再掲） 3月21日に佐伯－蒲江間が開通し、大分市から宮崎市までの約200キロが一本の高速道路で結ばれることから、大分県民に向けて観光誘客キャンペーンを実施</p> <p>① テレビ利用（テレビ大分）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CM放送（3月11～20日／計80本） ・「ハロー大分」生出演（3月14日／5分間出演） ・高千穂観光レディ、延岡若鮎レディ、日向ひまわりレディ、日南サンフレッシュレディ、小林コスモスレディほか
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ・特別ミニ番組放送（3月21、24日／2分30秒放送） <p>② 大分キャラバン（3月13～14日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者～高千穂観光レディ、延岡若鮎レディ、日向ひまわりレディ、日南サンフレッシュレディ、小林コスモスレディほか ・訪問先～大分合同新聞社、トキハ本店、わさだタウン、大分駅南口、パークプレイス大分、テレビ大分 <p>イ その他のPRイベント等</p> <p>東九州自動車道開通、記紀編さん1300年、宮崎カーフェリー神戸港移転等を幅広くPR（再掲）</p> <p>1) 「神戸メリケンフェスタ」への出展 （県産品販売、観光PR、ゆるキャラによるPR等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：5月3～6日 ・会 場：神戸市メリケンパーク ・来場者：約13万人 <p>2) 「神戸まつり」への出展（再掲） （県産品販売、観光PR、ゆるキャラによるPR等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：5月18日 ・会 場：神戸市三宮駅前通り ・来場者：約100万人 <p>3) 「神戸みなとまつり」への出展（再掲） （県産品販売、観光PR、ゆるキャラによるPR等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：7月20～21日 ・会 場：神戸市メリケンパーク ・来場者：約10万人 <p>4) 神戸三宮商店街ギャラリー等での観光PR（再掲） （ポスター掲示、ゆるキャラ等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：9月 ・会 場：神戸市三宮商店街等 <p>5) 神戸そごう地下食品売り場での県産品・観光PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時 期：9月30日～10月6日 ・会 場：神戸そごう <p>⑨ 2015観光カレンダーの作成</p> <p>宮崎の美しい景観を使用したカレンダーを5,000部作成、販売・配布し、宮崎の魅力をPR。</p>
--	---

(2) 国外対策事業

36,697千円

① 韓国対策
(※)

宮崎・ソウル定期便を利用したゴルフリゾートとしての定着を図るとともに、新たな観光素材PRのための韓国メディア招聘等を実施。

ア 旅行商品等のセールスプロモーション

- 1) セールスプロモーション (6月22～25日/ソウル)
- 2) 宮崎県韓国訪問団参加及びセールスプロモーション (7月13～16日/ソウル (知事ほか約30名参加))
- 3) 東九州観光ルートPR事業 (商談会、街頭PR、セールスプロモーション) (1月19～23日/釜山、ソウル (協会・会員計10名))
- 4) セールスプロモーション (3月11～13日/ソウル)

イ マスメディア・エージェント招聘・PR (主なもの)

- 1) アシアナ航空ファミツアー東九州自動車道視察招聘 (4月12～13日/高千穂町～宮崎市 (14名参加))
- 2) アシアナ航空ソウル支店及び韓国エージェントファミツアー (1月30日～2月1日/10名参加)

ウ エージェントへの支援

宮崎旅行商品を企画したエージェントに対して、送客支援及びバス支援を実施 (26年度上期)

エ ゴルフ観光客の定着化

韓国人ゴルフ大会に対し、本県特産品を賞品として提供する等の支援を実施 (4月～2月)

オ 韓国でのテレビショッピングによる宮崎旅行商品の販売

5月24～25日 (ロッテ観光)、6月7～9日 (TNTツアー)、
6月28日 (コレイル)、7月27日 (旅行博士)、
3月21日 (オンヌリツアー)

カ 韓国での広告宣伝

韓国における新聞やWEB等に、広告を掲載。

- 1) 日本観光新聞9月号 (9月1日発行)、新春特集号 (2月13日発行)
- 2) NAVER (韓国再大手検索サイト) トップページへのバナー広告 (12月3日掲載)

キ 宮崎～ソウル定期便利用促進について

定期便の搭乗率の向上に資するために、利用促進対策 (インバウンド) として、アシアナ航空を利用した宮崎への旅行商品に対する送客支援を実施。

○宮崎～ソウル国際定期便利用状況

	搭乗者数	うち外国人	搭乗率
平成26年度	39,642人	32,644人	68.5%
平成25年度	36,596人	27,556人	60.9%
平成24年度	35,504人	21,730人	63.4%
平成23年度	35,515人	19,489人	68.6%

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

<p>② 台湾対策 (※)</p>	<p>中華航空宮崎・台北国際定期便を活用した誘客対策及び現地海外駐在員の設置による観光PR活動の円滑化</p> <p>ア セールスプロモーション</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 九州観光推進機構主催台湾観光誘致商談会 (5月19～24日／台北・高雄 (7社11名参加)) 2) 台北駅日本観光物産展へ鹿児島県と共催で出展。 また、セールスプロモーションも独自に実施。 (6月25～30日／台北) 3) VJクルーズの新規市場開拓 台湾セールスプロモーション (8月4～6日／台北 (5名参加)) <p>※「VJ」=Visit Japan事業(観光庁と各県との連携事業)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) 南九州(宮崎・鹿児島)台湾観光誘致商談会及びセールス (10月13日～18日／台北・台中 (34社46名参加)) 5) 台湾3月セールス (3月11日～14日／台北) <p>イ マスメディア・エージェント招請・PR(主なもの)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 中華航空・宮崎・鹿児島連携 <ul style="list-style-type: none"> ・中華航空南九州(宮崎・鹿児島)デイリー運航PR (自由時報／6月3回掲載、UPaper／6月3回掲載) ・華航・旅行社メディア招請 (9月15～19日 (12社13名参加)) 2) VJ台湾教育旅行関係者招請 (12月12～16日 (6校6名参加)) <p>ウ テレビ番組制作支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ局 台湾CATV國興衛視 ・番組名 宮崎探索趣(月1回、宮崎紹介コーナー／10分間) ・放映期間 8月～3月 計8回 <p>エ 県海外駐在員の設置 台湾在住の許可嘉氏に本県観光PR等のための海外駐在員を委託 (4月～3月)</p> <p>オ エージェント支援</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 台湾旅行社の定期便送客へのバス・宿泊支援を実施 2) 旅行商品に対する各種広告支援を実施 3) 台湾旅行社主催のゴルフコンペ支援 <p>○宮崎～台北国際定期便利用状況</p> <table border="1" data-bbox="574 1456 1212 1657"> <thead> <tr> <th></th> <th>搭乗者数</th> <th>うち外国人</th> <th>搭乗率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成26年度</td> <td>34,761人</td> <td>22,174人</td> <td>69.7%</td> </tr> <tr> <td>平成25年度</td> <td>24,650人</td> <td>16,134人</td> <td>74.3%</td> </tr> <tr> <td>平成24年度</td> <td>20,493人</td> <td>12,575人</td> <td>64.9%</td> </tr> <tr> <td>平成23年度</td> <td>21,350人</td> <td>12,287人</td> <td>67.6%</td> </tr> </tbody> </table>		搭乗者数	うち外国人	搭乗率	平成26年度	34,761人	22,174人	69.7%	平成25年度	24,650人	16,134人	74.3%	平成24年度	20,493人	12,575人	64.9%	平成23年度	21,350人	12,287人	67.6%
	搭乗者数	うち外国人	搭乗率																		
平成26年度	34,761人	22,174人	69.7%																		
平成25年度	24,650人	16,134人	74.3%																		
平成24年度	20,493人	12,575人	64.9%																		
平成23年度	21,350人	12,287人	67.6%																		
<p>③ 中国対策</p>	<p>ア セールスプロモーションの実施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 上海セールス (5月11～16日／上海(県、日南市等8名参加)) 2) 中国ゴルフツアーセールス (8月3～10日／上海、大連、北京、青島(県等5名参加)) <p>イ エージェント・マスメディア招聘(主なもの)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 浙江省恩都旅遊関係者招請 (5月10～12日／宮崎市、日南市、綾町(10社10名参加)) 																				

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

	<p>2) 上海東方明珠国際旅行社ゴルフツアー招請 (5月26日/宮崎市(約20名参加))</p> <p>3) 中国旅行社ゴルフ関係者招請(宮崎市) ・大連団(6月4日/15名) ・北京団(6月9日/15名) ・青島団(6月16日/15名) ・上海団(6月18日/15名)</p> <p>ウ VJ「中国商談会in福岡」参加(4月18日/福岡市)</p>
<p>④ 香港対策</p>	<p>ア 観光キャンペーンの実施</p> <p>1) 香港国際旅行展示会(ITE014) 出展 (6月12~15日/香港(香港事務所対応))</p> <p>2) 「NEEDS Hongkong」(雑誌)での観光PR</p> <p>3) 香港ウォーカーを活用したPR事業</p> <p>イ セールスプロモーションの実施</p> <p>1) EGLツアーズ28周年式典参加及びセールスプロモーション (9月27~28日)</p> <p>2) 香港航空宮崎就航イベント事前調整(11月4~8日)</p> <p>3) 香港航空就航イベント参加(12月11日)</p> <p>ウ エージェント招聘</p> <p>1) EGLtours招聘事業(12月18~21日)</p> <p>2) VJ香港旅行社FAMツアー受入支援(3月6~7日)</p> <p>3) 香港航空・旅行社FAMツアー(3月5~8日)</p> <p>エ 宮崎県旅行商品送客支援事業(3月28日到着便 105名)</p>
<p>⑤ 東南アジア等観光誘客対策</p>	<p>ア セールスプロモーションの実施</p> <p>九州観光推進機構主催ASEAN4カ国観光説明・商談会 (6月22日~29日 インドネシア、マレーシア、タイほか)</p> <p>イ エージェント招聘</p> <p>1) VJ南九州観光ルートPRのためのタイ旅行エージェント招聘 (11月4日~5日)</p> <p>2) タイTTAA招請事業(3月9日~12日)</p> <p>ウ その他</p> <p>1) タイ旅行社AAトラベルツアー受入・歓迎 (4月7~8日、4月21日/宮崎市ほか)</p> <p>2) ASEAN諸国からの観光客へのおもてなしセミナー(ハラル) (10月9日/宮崎市)</p> <p>3) 宮崎県シンガポール経済交流団参加(10月10~13日)</p> <p>4) タイ(バンコク)エージェントセールス及びKNT主催JAPANフェスティバルinベトナム参加(11月13~16日)</p>
<p>⑥ クルーズ船誘致・受入体制整備</p>	<p>ア COSTAクルーズ細島寄港・歓迎(4月3日/細島港)</p> <p>イ COSTA CUP受入・歓迎(4月9~12日/県内25名)</p> <p>ウ サンプリンセス細島寄港・歓迎(6月18日/細島港)</p>

(※) 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業実施分を含む。

<p>⑦ Wi-Fi環境整備事業</p>	<p>エ 台湾クルーズセールス（日南市と合同で実施） （8月4～6日、同18～20日／台湾）</p> <p>オ クルーズ SHIPPING（天津）参加・セールス（10月10～18日）</p> <p>カ クルーズ・SHIPPING・アジア参加（11月20～21日）</p> <p>キ ロイヤルカリビアン ジャパンポートセミナー参加（3月11日）</p> <p>ク クルーズ・SHIPPING・マイアミ参加（3月16～19日）</p> <p>Wi-Fi環境を整備する施設に対する補助 24件（宮崎市内14件、宮崎市外10件）</p>
----------------------	--

2 コンベンション推進事業	80,168千円
(1) コンベンション誘致事業	21,547千円
① 学術会議等誘致推進懇談会	<p>誘致可能性のある学術会議等事務局や大学、企業を対象に、誘致推進懇談会を開催し、フォローセールスを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京開催（9月30日／都市センターホテル） 参加者～東京都内学術会議・大学教授等 73名 ・福岡開催（10月20日／ソラリア西鉄ホテル） 参加者～九州大学等大学教授・PCO・旅行会社 78名
② 国内外コンベンション・キーパーソンの招聘	<p>学会関係者等コンベンション決定に係るキーパーソンやインセンティブツアー等を扱う旅行業者を招聘し、宮崎の会議施設、アフターコンベンションとなる観光地等の視察を実施。</p> <p>招聘者～15件：78人（国際規模4件：24人、全国規模11件54人） うち宮崎開催決定7件（国際規模5件、全国規模2件）</p>
③ 国際コンベンション誘致活動	<p>国際コンベンション、インセンティブ旅行の誘致を図るため、商談会・見本市への参加及び個別セールスを実施。</p> <p>ア コンベンション商談会・見本市への参加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台湾インセンティブ旅行現地セミナー（7月7～10日／台北） ・ソウルプサンインセンティブマート（11月2～7日／ソウル、釜山） ・国際ミーティング・エキスポ2014 （12月9～10日／東京国際フォーラム） <p>イ 海外セールス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台湾：7月・10月（東南旅行社・良友旅行社他14社） ・韓国：11月（日本紀行・全日本旅行社他9社）
④ MICEセミナーの開催	<p>産官学が連携してMICEを誘致する気運の醸成等を行うため、MICEセミナーを開催。</p> <p>ア 第1回（7月22日／宮崎観光ホテル） 参加者～行政・大学・運輸・宿泊関係者148名</p> <p>イ 第2回（3月17日／シーガイアコンベンションセンター） 参加者～行政・大学・運輸・宿泊関係者128名</p>

(2) 開催支援事業（開催事務局及び参加者に対する支援）		54,452千円
① コンベンション開催支援補助金の交付	<p>基準を満たす九州規模以上の大会等について、コンベンション開催支援補助金を交付。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象コンベンション 41件 (国際規模4件 全国規模33件 九州規模4件) ・補助金額 44,530千円 <p>※コンベンション開催補助対象一覧は、別添資2参照</p>	
② その他の支援	<p>上記開催支援補助金対象外のコンベンションについて、歓迎看板設置や郷土芸能披露の支援のほか、観光パンフレット、飲食店ガイドマップ等を提供。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歓迎看板や横断幕・バナーの設置 65件 ・郷土芸能等の披露 7件 ・各種パンフ(グルメ&ナイトマップ等)等の提供 109件 	
(3) 広報・宣伝事業		2,422千円
① パンフレット改訂増刷	コンベンションセールス用パンフレット(宮崎観光ガイドマップ(英語版)等)を改訂増刷。	
② 広告掲載	「近畿宮崎県人会会報」(7月、1月)に広告を掲載。	
(4) 調査・企画事業		※1,746千円
① 調査・企画	コンベンション開催情報の収集及び提供。	
② 研修等参加	コンベンション推進団体の会議及び研修への参加。	

※ソフトウェア購入支出1,047千円を含む。

3 スポーツランド推進事業	38,389千円
(1) スポーツイベント等開催促進事業	15,472千円
<p>メディアの注目度が高く、観客が多く集まるプロ野球やプロゴルフトーナメントの開催を支援し、メディアを通じて「スポーツランドみやざき」の魅力を発信。</p> <p>また、全国規模の大会をはじめ数多くのスポーツイベントの誘致・支援を行い、「スポーツランドみやざき」を盛り上げ。</p> <p>〈主なスポーツイベント〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第49回全日本サーフィン選手権大会（8月25～30日／参加者数 約5,330人） ・プロ野球秋季教育リーグ「2014年みやざきフェニックス・リーグ」 （10月6～27日／観客数27,404人） ・2014ダンロップフェニックストーナメント（11月20～23日／観客数17,991人） ・2014LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ （11月27～30日／観客数15,086人） ・国際青島太平洋マラソン2014（12月14日／参加者数12,002人） <p>(参考)</p> <p>口蹄疫復興対策運用型ファンド事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第6回IBAF女子野球ワールドカップ2014宮崎大会 （9月1～7日／観客数 64,300人） ・プロ野球2014ファーム日本選手権「千葉ロッテvs福岡ソフトバンク」 （10月4日／観客数5,785人） ・第3回アクサレディスゴルフトーナメント（3月27～29日／観客数12,622人） 	
(2) スポーツキャンプ等受入支援事業	15,809千円
① スポーツキャンプ盛り上げ支援事業	<p>プロチーム等の受入のほか、市町村等が行う歓迎や観光客サービス事業等を支援し、キャンプ期間を盛り上げ。</p> <p>ア 「読売巨人軍」キャンプ盛り上げ支援 ファンサービス広場「ボールパークG」の運営支援及び運動公園の周遊バス運行支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支援先 読売巨人軍宮崎協力会（宮崎市） ・期間 一軍 2月1～15日 二軍 2月1～28日 ・観客数 212,000人（昨年184,500人）※一軍キャンプ期間のみ集計 ・主な取組内容 <ul style="list-style-type: none"> 1) イベント・飲食ブース広場「ボールパークG」の運営 <ul style="list-style-type: none"> 期間 2月1～15日（休養日を除く） 場所 サンマリンスタージアム宮崎横駐車場

2) 「ジャビットシャトルバス」の運行 ※休養日を除く

期 間 2月1～15日

区 間 サンマリンスタジアム宮崎～木の花ドーム

台 数 延べ38台

イ 「広島東洋カープ」キャンプ盛り上げ支援

天福球場周辺の歓迎ムード及び賑わい創出と、誘客のためのファンサービスイベントの開催支援

- ・支援先 広島東洋カープ日南協力会（日南市）
- ・期 間 一軍 2月1～16日 二軍 2月7～28日
- ・観客数 55,000人（昨年38,248人）
- ・主な取組内容
 - 1) 歓迎フラッグ、選手のぼり、記念撮影パネルの設置
 - 2) バックヤードツアーの実施
 - 3) 特産品のふるまい

ウ 「埼玉西武ライオンズ」キャンプ盛り上げ支援

南郷スタジアム球場周辺の歓迎ムード及び賑わい創出と、誘客のためのファンサービスイベントの開催支援

- ・支援先 埼玉西武ライオンズ南郷協力会（日南市）
- ・期 間 2月1～20日
- ・観客数 9,600人（昨年9,610人）
- ・主な取組内容
 - 1) 歓迎フラッグ、記念撮影ボードの設置
 - 2) 飲食ブース広場「ライオンズスクエア」の設置・運営
 - 3) 臨時駐車場の設置とシャトルバスの運行
 - 4) 水産デー、農産デーの開催（特産品のふるまい）

エ 「オリックス・バファローズ」キャンプ盛り上げ支援

SOKKENスタジアム球場周辺の歓迎ムード及び賑わい創出と、誘客のためのファンサービスイベントの開催支援

- ・支援先 オリックス・バファローズ宮崎協力会（宮崎市）
- ・期 間 2月1～26日
- ・観客数 168,140人

	<ul style="list-style-type: none"> ・主な取組内容 <ul style="list-style-type: none"> イベント・飲食ブース広場「バファローズ・タウン」の設置・運営 期 間 2月1～26日 ※チーム休養日を除く 場 所 SOKKENスタジアム前 オ プロ野球春季キャンプ歓迎フラッグの設置 <ul style="list-style-type: none"> 春季キャンプ期間を盛り上げるため、日本の球団マスコット等を掲載したフラッグを設置 ・期 間 1月22日～3月1日 ・場 所 橘通、江平通、橘橋、県庁前楠並木通、県道宮崎空港線 ・球団数 7球団 <ul style="list-style-type: none"> 〈セ・リーグ〉読売巨人軍、広島東洋カープ、東京ヤクルトスワローズ 〈パ・リーグ〉福岡ソフトバンクホークス、埼玉西武ライオンズ、オリックス・バファローズ、東北楽天ゴールデンイーグルス カ 「みやざきエアポートボールパーク2015」開催支援 <ul style="list-style-type: none"> 春季キャンプを実施するプロ野球7球団、Jリーグ22チームに関連するグッズ等の展示やキャンプ情報を紹介するイベントの開催支援 ・支援先 宮崎空港ビル(株) ・期 間 2月2日～3月1日 ・場 所 宮崎空港ビル「オアシス広場」 ・来場者数 9,736人 ・取組内容 <ol style="list-style-type: none"> 1) プロ野球・Jリーグの選手のユニフォームやサイン入りバット、ボール、スパイク、優勝トロフィー等の展示 2) チームグッズの販売 3) ストラックアウト体験コーナーの設置
<p>② スポーツ キャンプ・ 合宿団体へ の県産品等 贈呈事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> プロ野球球団やJリーグチームをはじめ本県でキャンプ・合宿を行う団体等に対し、歓迎の意を込めて県産品等の贈呈を行い、キャンプ・合宿の定着を図るとともに県産品のPRを実施。 ・主な贈呈品 宮崎牛、宮崎ブランドポーク、みやざき地頭鶏、日向夏、完熟きんかん、バイオ茶 ・贈呈件数 72件

<p>③ スポーツ合宿受入支援事業</p>	<p>キャンプ・合宿の通年化、多種目化、全県化を推進するために、スポーツ合宿受入支援事業補助制度を設置し関係機関等と連携して本県初合宿の誘致を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チーム数 42件、延人数7,016人 (昨年実績43件、延べ人数7,315人) ・競技種目 野球(硬式、準硬式)、テニス(硬式・軟式)、ソフトボール、サッカー、フットサル、バレーボール、バスケットボール、バトミントン、陸上、テコンドー、剣道、卓球
<p>(3) スポーツキャンプPR誘致事業 1, 373千円</p>	
<p>ア 2015春季キャンプのPR</p> <p>プロ野球及びJリーグの春季キャンプシーズンの観光客の誘致を図るため、ポスターを作成するとともに、キャンプ情報を掲載した「宮崎キャンプガイドブック」を作成し、県内外で配布。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター作成数 800部 ・キャンプガイドマップ作成数 25,000部 <li style="padding-left: 2em;">" 増刷数 5,000部 ・配布先 県外事務所、JR九州主要駅、九州管内道の駅、スポーツ店、コンビニエンスストア、県内の主要観光地等 <p>※キャンプガイドマップは、上記の他、口蹄疫復興対策運用型ファンド事業で55,000部、宮崎空港歓迎美化協議会で50,000部を作成し、総数135,000部を県内外で配布</p> <p>イ 宮崎県観光情報サイト「旬ナビ」での情報発信</p> <p>春季キャンプシーズンを強調したメガバナーを設置し、プロ野球とJリーグに関する最新キャンプ情報を提供。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプシーズン 1月16日～3月3日 ・キャンプシーズンのアクセス件数 875,197件(18,620件/日) (「旬ナビ」の年間アクセス数 3,818,015件(10,460件/日)) <p>ウ SNS「みやざきスポコミュ」によるキャンプ盛り上げ事業</p> <p>プロ野球やJリーグ等、キャンプに関する情報をファンと共有し、キャンプ期間の盛り上げを醸成。</p>	

(4) 合宿誘致セールス・PR事業

2, 7 1 1 千円

① 誘致セールス・PR事業

合宿の新規誘致及び定着のため、合宿を取り扱う旅行会社や競技団体、大学等へ個別訪問し、誘致セールスを実施。

- ・四国地区 7月22～25日／大学7校、旅行会社8件
- ・熊本、大分、鹿児島地区 9月4～5日／旅行会社8社
- ・関西地区 11月13～14日／旅行会社14社
- ・東京地区 11月19～20日／競技団体1団体、旅行会社3社
2月12～13日／競技団体2団体

② スポーツ誘致合宿セミナー開催事業

ア 「スポーツ合宿誘致セミナーin福岡・大阪」の開催

大学のサークル系スポーツ合宿を誘致するため、大阪市と福岡市で合宿誘致セミナーを開催し、本県の恵まれたスポーツ環境や周辺の観光情報を提供すると同時に、合宿を体験した先輩学生の事例紹介を行うとともに商談会を実施。

- ・福岡会場(福岡市) 11月12日／参加者24団体60名
- ・大阪会場(大阪市) 11月14日／参加者33団体63名
- ※実績(3～9月) 新規10チーム 539名(延べ宿泊1,818名)

イ キーパーソン招聘事業

キャンプ地の選考に影響力を持つキーパーソンや旅行会社等を招聘し、現地視察を実施。

- ・視察団体等
日本野球機構、韓国プロ野球LGツインズ、
Jリーグ事業部、鹿島アントラーズ、セレッソ大阪、
ベガルタ仙台、サンフレッチェ広島、ギラヴァンツ北九州、
シンガポール剣道ナショナルチーム受入事務局、
ヤングリゾート社

ウ 新聞・雑誌等を活用した広報

- 1) 「春季キャンプ」広告の掲載
 - ・日刊スポーツ新聞(九州山口県西部版) 2月1日
- 2) 「プロ野球ファーム日本選手権2014」開催告知広告の掲載
 - ・読売新聞(西部通し版・県内版) 9月28日
 - ・毎日新聞(九州山口版) 8月31日
 - ・宮崎日日新聞(県内全域) 9月21・28日

エ 「スポーツランドみやざき」PRパンフレットの作成

- ・規格 A4版カラー全8ページ 作成数 500部

(5) スポーツメディカル推進事業		205千円
スポーツメディカル検査支援事業	<p>質の高いキャンプ・合宿環境を提供するため、県及び宮崎大学と連携し、宮崎大学が推進するスポーツメディカル施設の利用を支援。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用件数 15件 ・競技種目 陸上、テニス、サッカー 	
(6) 波旅プロジェクト推進事業		2,381千円
① 受入体制整備支援事業	<p>マリンスポーツ体験の受入が円滑にできるよう、受入体制の整備を支援。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支援事業 青島サーフィンセンター シャワー増設 ・支援先 青島観光六社会 ・取組内容 修学旅行等団体の受入を行っている青島サーフィンセンターの体験者の受入に要するシャワー増設を支援 	
②「波旅宮崎」情報発信事業	<p>ア 新聞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝日新聞（九州山口・朝刊） 6月21日 「イチオシ、アウトドア大特集」、モノクロ半2段 ・宮日×大分合同企画 7月31日 「宮崎の海であそぼうよ」、カラー半5段 <p>イ 雑誌</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月刊ダイバー9月号(全国書店等で販売) 9月10日（10万部） 「真夏の宮崎」、A4版カラー5頁 ・季刊誌BOND第10号（日経新聞折込、福岡市内飲食店等無料配布） 7月10日（5万部） 「宮崎の旅」、B4版カラー4頁 ・ep9月号（福岡市天神地区商業施設、交通施設等で無料配布） 9月1日（14万5千部） 「宮崎は今も夏。」、B5版カラー2頁 <p>ウ テレビ・ラジオ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 宮崎ケーブルテレビ（宮崎市、西都市等、宮崎県内2市4町） <ul style="list-style-type: none"> ・放送日 9月2～28日の12回 ・番組 「TADORU」宮崎サーフィン文化の発祥（15秒CM20本） 2) ラブ・エフエム（福岡県全土、北部九州向けラジオ） <ul style="list-style-type: none"> ・放送日 9月17日 ・番組 「TENJIN UNITED」約7分間 <p>エ 宮崎県観光情報サイト「旬ナビ」による広報 マリンスポーツの体験メニューを紹介し、「波旅宮崎」の周知と観光客を誘致。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メガバナー設置期間 7月～9月 	

(7) 宮崎球援プロジェクト

387千円

プロ野球選手とキャッチボールしよう

野球の原点といえる「キャッチボール」をプロ野球選手とファンと一緒に楽しむというもので、プロ野球選手会が野球振興活動の一環として2006年から実施しており、昨年度に引き続き開催。

- ・期 日 10月18～19日
- ・場 所 はんぴドーム（宮崎市）

実施日	場所	協力球団	参加者
10月18日 (土)	KIRISHIMA サンマリスタジアム	読売ジャイアンツ 阪神タイガース	200人
	アイビススタジアム	日本ハムファイターズ 中日ドラゴンズ	120人
10月19日 (日)	KIRISHIMA サンマリスタジアム	オリックス・バファローズ 楽天ゴールデンイーグルス	150人
	アイビススタジアム	福岡ソフトバンクホークス 千葉ロッテマリーンズ	250人

(8) ゴルフ王国宮崎振興事業

51千円

LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップの観戦バスツアーに対し、ツアー造成を支援。

- ・支援先 九州産交バス
- ・実施日 11月30日
- ・送客数 14名

4 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業

99,004千円

口蹄疫により重大な影響を受けた本県観光の復興を図るため、宮崎県口蹄疫復興財団の実施する宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業を活用して様々な事業を行い、観光客の誘客等を実施。

- (1) 教育旅行推進
- (2) 記紀編さん1300年事業
- (3) 海外誘客対策事業
- (4) アフターコンベンション環境整備
- (5) 「食」の観光推進
- (6) 「スポーツランドみやざき」推進事業
- (7) コンベンション開催支援事業

※事業詳細は、別添資料4参照。

上記1(1)(2)で一部再掲。

資料1

平成26年度コンベンション開催実績について

1 開催件数 (単位: 件)

規 模	26年度	25年度	増減
国 際	12	12	0
全 国	82	79	3
西日本	3	3	0
九 州	75	80	▲ 5
南九州	21	2	19
合 計	193	176	17

2 延参加者数 (単位: 人)

規 模	26年度	25年度	増減
国 際	18,827	9,430	9,397
全 国	129,670	168,879	▲ 39,209
西日本	410	1,330	▲ 920
九 州	53,071	55,818	▲ 2,747
南九州	15,802	4,060	11,742
合 計	217,780	239,517	▲ 21,737

3 延宿泊者数 (単位: 人)

規 模	26年度	25年度	増減
国 際	4,254	8,430	▲ 4,176
全 国	49,830	51,885	▲ 2,055
西日本	75	903	▲ 828
九 州	20,195	20,222	▲ 27
南九州	5,680	1,030	4,650
合 計	80,034	82,470	▲ 2,436

4 開催された主な大会 (単位: 人)

大 会 ・ 会 議 名	日 程	延参加者数	延宿泊者数
日本タッパーウェア2014宮崎フェア	9月4日～9月6日	1,590	1,112
第45回日本看護学会看護管理学会	9月25日～9月26日	6,490	2,594
第35回日本肥満学会	10月24日～10月25日	2,600	2,400
第53回全国自治体病院学会	10月30日～10月31日	5,658	4,353
第39回日本足の外科学会学会	11月13日～11月14日	1,600	1,560
2015National Kick Off Meeting	2月2日～2月5日	3,600	2,700

(参考)

過去5年の実績

(単位: 件・人)

年 度	22	23	24	25	26
件 数	166	181	200	176	193
延参加者数	292,164	218,116	226,783	239,517	217,780

資料2

平成26年度コンベンション開催補助対象一覧

開始日	終了日	大会名称	分類	延人数
2014/4/19	～ 4/20	ヨーガフェスティバル宮崎2014	全	1,000
2014/5/21	～ 5/22	全国興業生活衛生同業組合連合会平成26年度通常総会	全	206
2014/6/12	～ 6/13	JR博多シティ会第8回理事会・第4回定時総会	全	306
2014/6/13	～ 6/15	日本木材青壮年団体連合会第59回全国会員宮崎大会	全	1,256
2014/6/20	～ 6/20	第6回半導体デバイス若手ワークショップ	全	75
2014/7/24	～ 7/26	平成26年度栄泉会日之出クラブ会員表彰式	全	774
2014/7/25	～ 7/26	第25回九州地区若手ケミカルエンジニア討論会	九	260
2014/7/25	～ 7/26	商工会議所青年部20周年記念式典	全	520
2014/8/1	～ 8/1	IEC国際標準規格会議	全	120
2014/8/2	～ 8/3	第31回全日本教職員連盟教育研究全国大会	全	2,000
2014/8/5	～ 8/6	全日本私立幼稚園連合会九州地区会 第30回平成26年度教師研修大会・宮崎大会	九	2,376
2014/9/2	～ 9/3	第116回九州写真師宮崎大会IN日南	九	292
2014/9/4	～ 9/6	日本タッパーウェア2014宮崎フェア	全	1,590
2014/9/8	～ 9/12	全日本港湾労働組合 第85回定期全国大会	全	1,060
2014/9/20	～ 9/21	第14回川に学ぶ体験活動全国大会IN五ヶ瀬川	全	360
2014/9/25	～ 9/28	日本育種学会126回講演会・第56回シンポジウム・市民公開シンポジウム	全	1,480
2014/9/25	～ 9/26	第45回日本看護学会看護管理学会集	全	6,490
2014/9/26	～ 9/27	第21回日本脊椎・脊髄神経手術手技学会	全	640
2014/10/2	～ 10/2	第49回全国観光土産品公正取引協議会宮崎大会	全	206
2014/10/7	～ 10/7	第38回国立大学53工学系学部長会議総会	全	120
2014/10/7	～ 10/11	2014APAC&JapanDistributionSummit	全	172
2014/10/10	～ 10/11	第21回測量設計協同組合全国情報交流会	全	238
2014/10/12	～ 10/13	地域回想法サミットIN宮崎	全	472
2014/10/18	～ 10/19	日本社会医療学会第15回記念大会	全	700
2014/10/24	～ 10/25	第35回日本肥満学会	全	2,600
2014/10/27	～ 10/29	合同エージェントワークショップ&シンポジウム2014	全	299
2014/10/29	～ 10/31	第53回全日本特別支援教育研究連盟全国大会	全	1,953
2014/10/30	～ 10/31	第53回全国自治体病院学会	全	5,658
2014/11/11	～ 11/12	セレクトイブランド・プレミアムショップ・ゴールドショップ全国大会	全	1,018
2014/11/13	～ 11/14	第39回日本足の外科学会学会集	全	1,600
2014/11/23	～ 11/28	18th meeting of international group on radiation damage	国際	428
2014/11/28	～ 11/29	Korea-Japan Top-PV2014	国際	120
2014/12/21	～ 12/21	第6回半導体材料・デバイスフォーラム	全	150
2015/1/28	～ 1/29	The 2nd Korea-Japan Joint Workshop	国際	140
2015/2/2	～ 2/5	2015National Kick Off Meeting	全	3,600
2015/2/4	～ 2/6	第611回建設技術講習会	全	900
2015/2/11	～ 2/13	エイボントップメンバーカンファレンス2015IN宮崎	全	1,250
2015/2/21	～ 2/22	全国地域作業療法研究大会第20回学会集in MIYAZAKI	全	400
2015/2/25	～ 2/27	RAPIDD Meeting	国際	84
2015/2/14	～ 2/14	第25回日本熱傷学会九州地方会	九	73
2015/3/17	～ 3/18	第3回リボソームミーティング	全	146
	計		41	43,132

※口蹄疫復興支援ファンド事業を除く。

資料 3-1

平成 26 年度 県外からのスポーツキャンプ・合宿の受入実績について

平成 27 年 5 月 26 日
観 光 推 進 課

1 平成 26 年度（平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月）の状況

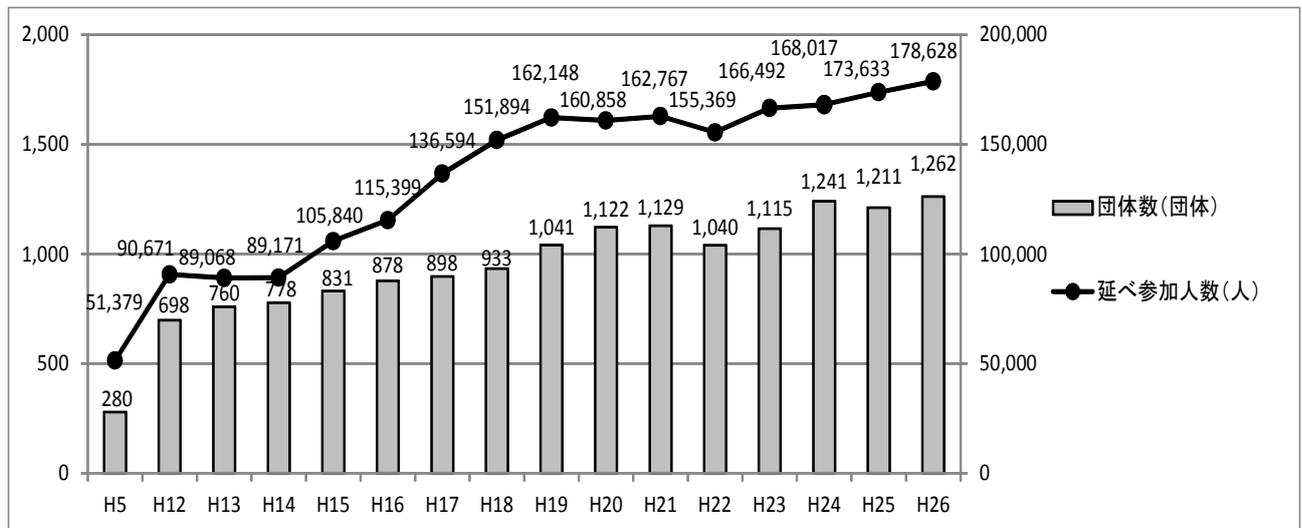
区 分	26 年度	25 年度	対前年度		備考
			増減数	増減率	
団体数 (団体)	1,262	1,211	51	4.2%	過去最高
参加人数 (人)	30,991	29,738	1,253	4.2%	過去最高
延べ参加人数 (人)	178,628	173,633	4,995	2.9%	過去最高

【主なポイント】

○ 団体数、参加人数、延べ参加人数とも前年度を上回り、韓国プロ野球球団による秋季キャンプや、ラグビーやトライアスロンなどの日本代表合宿の実施により、いずれも過去最高を更新した。

- ・ 種目別で、延べ参加人数が前年度と比べて増加したのは、サッカー (4,609人増) ソフトボール(850人増)、トライアスロン(709人増)、ラグビー(666人増)などが挙げられる。

スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



2 春季キャンプ（平成27年1月～3月）の状況

(1) 団体数、参加人数及び観客数等

区 分	27年 春季	26年 春季	対前年		備考
			増減数	増減率	
団体数（団体）	511	498	13	2.6%	過去最高
参加人数（人）	12,222	12,497	▲ 275	▲ 2.2%	
延べ参加人数（人）	92,609	91,049	1,560	1.7%	
観 客 数（人）	876,869	531,158	345,711	65.1%	過去最高

【主なポイント】

- 参加人数は前年を下回ったが、今春からオリックス・バファローズや韓国プロ野球球団のキャンプが実施され、プロ野球球団数が過去最高の9球団となり、団体数、延べ参加人数は前年を上回り、団体数は過去最高を更新した。
- 観客数は、連続日本一を目指す福岡ソフトバンクホークスの歓迎パレードやオリックス・バファローズの本県初キャンプ、Jリーグのプレシーズンマッチ「スカパー！ニューイヤークップ」の開催などにより、過去最高を更新した。

(2) 経済効果等

区 分	27年 春季	26年 春季	対前年		備考
			増減額	増減率	
経済効果（百万円）	13,031	8,994	4,037	44.9%	過去最高
PR効果（百万円）	7,506	5,659	1,847	32.6%	

- 注) 1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額（直接効果）と、関連産業へもたらす波及効果の合計額
- 2 PR効果は、宮崎キャンプを報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した。

【主なポイント】

- 観客数が過去最高となり、延べ参加人数も高い水準を示したため、経済効果は過去最高を更新した。
- PR効果は、昨年の冬期五輪の影響がないことに加え、福岡ソフトバンクホークスの歓迎パレードや各球団への注目選手の加入など話題が豊富であったため、昨年比べて大幅に増加した。

「スポーツイベント等開催育成支援事業補助金」支援実施イベント一覧

(補助金・支援27大会)

月	大会名	開催期日	延人数(人)	延宿泊者数	開催地	
(新規)	4月	第1回延岡カップ	4/4 ~ 4/6	580	268	延岡市
	第3回シーガイアオープン小・中学生バドミントン大会in宮崎	4/5 ~ 4/6	874	540	宮崎市	
(新規)		日本レフティゴルフ協会宮崎支部設立記念大会	4/20	103	112	宮崎市
(新規)	6月	第26回全九州実年ソフトボール大会	6/14 ~ 6/15	475	328	延岡市
	第1回全九州少年少女空手道選手権大会	6/21 ~ 6/22	4,600	1,056	宮崎市	
7月	第16回宮崎シーガイアトライアスロン大会2014	7/12	7/13	2,500	1,500	宮崎市
	第3回アンブロカップ第16回西都市長旗少年サッカー大会	7/19 ~ 7/20	1,780	110	西都市	
(新規)	第41回全日本レディースソフトテニス個人戦大会	8/1 ~ 8/3	4,500	4,050	宮崎市	
	第4回修練会	8/1 ~ 8/8	2,170	2,120	宮崎市	
(新規)	第60回全日本教員ソフトボール選手権大会	8/2 ~ 8/5	2,200	1,365	宮崎市	
(新規)	8月	アイアディアナスカップ～GREAT～BATTLE OF 宮崎2014	8/12 ~ 8/14	1,080	780	宮崎市・西都市
(新規)	第2回UAカップ	8/16 ~ 8/18	1,485	846	西都市・都農町	
	第16回プーマ杯高校サッカーフェスティバルin綾	8/19 ~ 8/21	1,326	779	綾町	
	宮崎市制90周年記念 東アジアリトルシニア野球宮崎大会2014	8/23 ~ 8/26	4,792	3,336	宮崎市	
	第49回全日本サーフィン選手権大会	8/25 ~ 8/30	5,330	5,330	宮崎市	
9月	2014九州ダンススポーツ競技会宮崎大会inのべおか	9/13 ~ 9/14	594	220	延岡市	
	アマチュアオープンサーフィンコンテストin宮崎2014	9/13 ~ 9/14	700	550	宮崎市	
	みやざきゴルフマンスpresents第9回宮崎JCカップジュニアゴルフ選手権	9/20 ~ 9/21	145	101	宮崎市	
(新規)	第20回記念全国シニアソフトボール古希宮崎大会	9/26 ~ 9/29	2,341	2,041	宮崎市	
(新規)	10月	第32回全国道場対抗剣道大会 全国道場少年剣道選手権大会	10/2	975	1,200	宮崎市
	宮崎オーシャンライオンズカップ宮崎国際ビーチテニス大会	10/11	320	184	宮崎市	
(新規)	第18回全国ミニテニス交流「宮崎大会」	11/8 ~ 11/9	1,646	1,400	宮崎市・綾町・高鍋町	
(新規)	11月	第36回九州ブロック専門学校体育大会・宮崎大会	11/25 ~ 11/27	4,000	3,040	宮崎市
(新規)	ガールズエイト(U-12)サッカーフェスティバル 平成26年度第1回なでしこMIYAZAKIカップ	11/29 ~ 11/30	702	245	宮崎市	
(新規)	12月	PEARLY GATES FRIENDLY CUP in 宮崎	12/15 ~ 12/17	242	283	宮崎市
3月	第2回宮崎フェニックスチャレンジトーナメント	3/9 ~ 3/11	840	524	宮崎市	
	グレートアース宮崎ライド2015	3/14 ~ 3/16	734	713	宮崎市・日南市	
合 計			47,034	33,021		

宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド事業 誘客対策分野 事業実績

	内 容	効 果
① 教育旅行誘致、「神話」にまつわる国内誘致、海外誘致等対策		
(a) 教育旅行推進事業	(ア) 教育旅行セールスの実施 (イ) 先生・旅行会社 招聘事業の実施 (ウ) 県教育旅行受入協議会の支援	(ア) 教育旅行セールスの実施 ・鹿児島県小学校関係者招聘事業セールス ・宮崎教育旅行受入協議会教育旅行誘致セールス参加（神戸） ・修学旅行説明会・相談会（九州観光推進機構主催） ・南九州地区修学旅行素材説明会（南九州3県・JR西日本主催） ・種子屋久ツーリスト・小学校セールス ・南九州3県合同首都圏教育旅行誘致セールス ・福岡市内キャリア・エージェントセールス ・広島市内キャリア・エージェントセールス (イ) 先生・旅行会社等 招聘事業の実施 ・南九州地区修学旅行素材現地研修会 （南九州3県・JR西日本主催） 鹿児島－宮崎コース 参加者14名 宮崎－熊本コース 参加者15名 ・鹿児島県小学校関係者招聘現地視察会 参加者3名 ・ユニバーシティカレッジ宮崎現地研修 （南九州3県、JR西日本主催） 神戸松蔭女子学院大学9名の参加 ・種子屋久ツーリスト現地視察研修 参加者3名 (ウ) 宮崎教育旅行誘致受入協議会へ支援
(b) 記紀編さん1300年事業	(ア) 体験型旅行商品等の造成支援 (イ) 九州各県連携等による関西・中国地方等観光誘客 (ウ) 県内広域連携等による大分・四国地方等観光誘客 (エ) 首都圏での観光PRによる観光誘客	(ア) 体験型旅行商品等の造成支援 ・小松バスエクセルツアー（2月12日～3月31日） 金沢からフェリーを利用して行く旅行企画商品を造成してもらい、協賛品としてバス1台につき抽選景品として5,000円程の宮崎県産品を5品支援 ・読売旅行 2011年より毎年実施され、都度2,000名程の送客実績を出す同社へ、の商品造成及びパンフレット作成の支援 3月29日（日）読売ロマンの旅in九州「迫力の響在・和太鼓と宮崎学園吹奏楽公演」送客実績 1,250名 (イ) 九州各県連携等による関西・中国地方等観光誘客 ・神戸メリケンフェスタ（5月2日～6日 神戸市メリケンパーク） 観光PRブースにて、ポスター掲示、パンフレット配布、みやざき犬ステージPR、観光相談対応（カーフェリー神戸港移転、東九州自動車道開通ほか） 来場者 10万4,000人 ・神戸まつり出展（5月18日 神戸市三宮駅前フラワーロード） 観光PRブースにて、ポスター掲示、パンフレット配布、みやざき犬ステージPR、観光相談対応（カーフェリー神戸港移転、東九州自動車道開通ほか） 来場者 約105万人 ・KOBELovePort・みなとまつり出展 （7月20日～21日 神戸市メリケンパーク） 観光PRブースにて、ポスター掲示、パンフレット配布、みやざき犬ステージPR、観光相談対応（カーフェリー神戸港移転、東九州自動車道開通ほか） 来場者 約23万7,200人 ・「花旅」にまつわる下記イベントを活用し誘客を図った。 ①「世界一美しい花の芸術祭 宮崎 byダニエル・オスト」 ②「フラワーフェスタ2015」 (ウ) 県内広域連携等による大分・四国地方等観光誘客 ・NEXCO西日本が実施する「東九州自動車道大分・宮崎ドライブパス」キャンペーンの広報を実施。 ① PRツール作成 キャンペーンブック1万部・チラシ3万部・ポスター200枚

		<ul style="list-style-type: none"> ② メディアを活用したPR TV、ラジオ、新聞、雑誌、フリーペーパー、WEB広告など ③ 各種イベントの実施及び参加 SAPAイベント、マツダスタジアム等 ④ 旅行代理店へのセールス 東京、大阪、名古屋、福岡等（申込実績）2,604件 ⑤ 東九州広域観光推進協議会（大分県・宮崎県）にて松山セールス <p>(エ) 首都圏での観光PRによる観光誘客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京メトロ新宿駅プロモーション（9月15～21日） 東京メトロ丸の内線新宿駅スーパープレミアムボードB面にて、神話のふるさとみやぎきをPR ・ツーリズムEXPO出展（9月25～29日 東京ビッグサイト） 観光PRブースにて、ポスター掲示、パンフレット配布、みやぎき犬ステージPR、観光相談対応 来場者 約15万人 															
(c) 記紀編さん1300年記念 神話巡りバスツアー実施事業	神話ゆかりの地を巡るバスツアーの実施	<p>神話ゆかりの地を巡るバスツアーの実施</p> <table border="1"> <tr> <td>県央コース</td> <td>11回</td> <td>368名参加</td> </tr> <tr> <td>県北【高千穂】コース</td> <td>40回</td> <td>1,594名参加</td> </tr> <tr> <td>県北【都農・日向・延岡】コース</td> <td>8回</td> <td>313名参加</td> </tr> <tr> <td>県南コース</td> <td>12回</td> <td>408名参加</td> </tr> <tr> <td>県西コース</td> <td>8回</td> <td>357名参加</td> </tr> </table>	県央コース	11回	368名参加	県北【高千穂】コース	40回	1,594名参加	県北【都農・日向・延岡】コース	8回	313名参加	県南コース	12回	408名参加	県西コース	8回	357名参加
県央コース	11回	368名参加															
県北【高千穂】コース	40回	1,594名参加															
県北【都農・日向・延岡】コース	8回	313名参加															
県南コース	12回	408名参加															
県西コース	8回	357名参加															
(c) 海外誘客対策事業																	
韓国	<ul style="list-style-type: none"> (ア) 韓国セールスの実施 (イ) エージェント等の招聘 (ウ) テレビ等を活用した送客商品に対する広告支援 (エ) 旅行商品販売に伴う送客支援化 	<ul style="list-style-type: none"> (ア) 韓国セールスの実施 6月22～25日、1月19～23日、3月11～13日に、ソウル市、釜山市でセールス実施 (イ) エージェント等の招聘 4月2日～28名、4月9日～43名、5月7日～29名を宮崎に招聘（宮崎2泊） (ウ) テレビ等を活用した送客商品に対する広告支援 <ul style="list-style-type: none"> ・日本観光新聞（韓国での日本観光専門誌）への広告掲載 2014年9月号 カラー全面広告 2015年新春特集号（2月発行） カラー全面広告 ・韓国検索サイト「ネイバー」トップページへのバナー広告掲載 ・韓国テレビショッピングによる観光地・旅行商品の紹介 放映日 3月21日 (エ) 旅行商品販売に伴う送客支援 <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊支援・バス支援 4月1日～9月30日 送客実績 1,717名 3,732泊 ・宿泊支援 12月1日～2月28日 送客実績 37名 82泊 ・ゴルフ大会支援 4月1日～2月28日 送客実績 134名 268泊 ・韓国アジアナ連合への送客支援 4月2日～5月30日 送客実績 84名 168泊 6月20日～7月23日 送客実績 94名 232泊 9月17日～12月28日 送客実績 86名 191泊 															
台湾	<ul style="list-style-type: none"> (ア) 台湾セールスの実施 (イ) エージェント等の招聘 (ウ) 海外エージェント等に対する広告支援 (エ) 旅行商品販売に伴う送客支援 	<ul style="list-style-type: none"> (ア) 台湾セールスの実施 5月19～24日、6月25～30日、10月13～18日、3月11～14日 (イ) 海外エージェント等に対する広告支援 <ul style="list-style-type: none"> ・汎佳旅行社冬季送客広告支援（12月20日～1月31日） 新聞・雑誌等への中華航空宮崎定期便PR広告 (ウ) 旅行商品販売に伴う送客支援 <ul style="list-style-type: none"> ・バス支援 9社 60本のツアー催行 ・宿泊支援 10社 160本のツアー催行 															

中国	<p>(ア) クルーズ船の誘致 (イ) エージェント等の招聘</p>	<p>(ア) クルーズ船の誘致 ・ Costa Cup in 宮崎受入支援 (4月9～12日) コスタクルーズ7名、旅行社18名 ・ 中国クルーズ シッピング コンgress & エキスポ参加 (10月12～18日/中国天津市) ・ 「クルーズ・シッピング・マイアミ」共同出展セールス (3月15～21日/米国マイアミビーチ市) ・ 海外クルーズ業界誌を活用したPR事業 クルーズインダストリニュース2015年春号 (イ) エージェント等の招聘 ・ 中国浙江省恩都旅游関係者招聘事業 (5月10～14日/10社10名) ・ 香港航空 初便就航関係事業 (3月28日) ノベルティの作成、香港空港での出発セレモニー、宮崎空港での初便搭乗記念品、EGL幹部来県陸上費</p>
(d) 「食」の観光推進事業	<p>(ア) 食の魅力を活用した観光キャンペーンの実施 (イ) ディスカバー宮崎県民運動推進事業の実施</p>	<p>(ア) 食の魅力を活用した観光キャンペーンの実施 キャンペーン商品造成及びパンフレット作成支援 ① ANAセールス 1) 冬バケ九州 (11月1日～5月19日/215,000部) 送客実績 商品全体4,471名 (3/31時点) うち宮崎県送客人泊 648名泊 2) よかよか!南九州 (10月1日～3月31日/262,000部) 送客実績 商品全体8,194名 (3/31時点) うち宮崎県送客人泊 984名泊 3) ANAスカイホリデー 南九州代理店研修参加者へ記念品を協賛 (10月1～3日/50名) ② JRグループ協定旅館ホテル連盟宮崎支部 こね宮崎 (10月1日～3月31日/20,000部) 送客実績 30名 パッケージ商品166名 ③ クラブツーリズム 宮崎再発見!日向伊勢エビ海道めぐり宿泊バスツアー (10月13、15、24、28日、11月3日/70,000部) 送客実績 40名 ④ 近畿日本ツーリスト 第1回東九州リレーマラソンIN延岡～東九州風土フェスタ 同時開催～ (3月22日/10,000部) 送客実績 20名 (イ) ディスカバー宮崎県民運動推進事業の実施 県民限定ディスカバー!宮崎 100万泊キャンペーン (10月1日～1月31日/宿泊対象施設 313施設) プレゼント景品の内容 宮崎産キャビア、県内ホテル旅館宿泊券、宮崎牛ほか 宮崎県特産品 247本</p>
② コンベンション受入、スポーツキャンプ等観客増加等対策		
(a) コンベンション等支援事業	<p>(ア) 本県開催コンベンションについての開催支援補助 (イ) 市町村等のアフターコンベンション環境整備支援</p>	<p>口蹄疫により重大な影響を受けた本県観光関連産業の活力回復を図るため、県及び市町村等が実施するコンベンション開催により、宿泊や飲食などによる大きな経済効果とともに、国内外に向けて本県をPRすることができた。 (ア) 14件支援 延べ参加者数 6,362名、延べ宿泊者数 4,756名 (イ) 2件助成 延べ参加者数 66,550名、延べ宿泊者数 1,595名</p>
(b) スポーツランドみやざき推進事業	<p>(ア) 大規模スポーツイベント等の開催支援</p>	<p>(ア) 第3回アクサレディスゴルフトーナメントin MIYAZAKI開催支援事業 (3月27～29日/UMKカントリークラブ (宮崎市)) 春季キャンプシーズン終了後の観光客の誘致を図るため、プロスポーツイベントの開催を支援 出場選手数 108人 観客数 12,622人</p>

(イ) 第6回IBAF女子野球ワールドカップ2014宮崎大会

(9月1日～7日／サンマリスタジアム宮崎・アイビススタジアム(宮崎市))

日本と対戦する国には映像配信もあり、2020年東京オリンピックや2019年ラグビーワールドカップ大会など、大きな国際大会を控え、各国のメディアを通して、本県のスポーツ環境の良さをアピールすることができた。

出場チーム

オーストラリア、カナダ、チャイニーズタイペイ、香港、オランダ、アメリカ、ベネズエラ、日本

観客数 64,300人