

平成21年度 事業計画

I 事業活動方針

- 1) 近年、国は、観光庁の設置やビジット・ジャパン・キャンペーンの強力な推進など「観光立国」政策の強化を図ってきました。
- 2) 本県におきましても、これらの施策に積極的に取り組み、東国原知事の積極的なPR活動や観光振興施策の推進と相まって、本県観光には回復の兆しが見え始めました。
- 3) このような中、当協会では、平成20年度にこれまでの観光施策をさらに発展させ、神話・スピリチュアルを柱として県内各地の観光資源を活用した『日本のふるさと宮崎』ここやが！宮崎キャンペーン」を展開しました。
- 4) また、「第41回日本薬剤師会学術集会」や「韓国PCA生命」のインセンティブツアーなど大型コンベンションの開催を実現させました。
- 5) さらに、スポーツランドみやぎの推進につきましては、2月に開催されたWBC（ワールド・ベースボール・クラシック）日本代表の合宿により、期間中24万1千人の観客が来場し全国の注目を集めました。
- 6) 加えて、サッカーJリーグでは、過去最高・全国最多の18チームがキャンプを行うなど春季キャンプをこれまでにない盛況に導くことができました。
- 7) 世界規模での景気の後退が観光産業に暗い影を落とす中、回復基調にある本県観光を今後さらに押し上げるためには、知事の提唱する「県民総力戦」による攻めの姿勢での施策の展開が必要となります。
- 8) そこで、当協会では、平成21年度におきまして、これまでの取組を着実に推進するとともに、県や市町村、観光関連業界・団体との積極的な連携・協力を図りながら、新たな視点で事業の創出・展開に取り組み、本県の魅力を国内外に発信してまいります。

1 観光推進について

観光推進については、内外の多様化する観光志向を的確に把握し、本県への観光客を積極的に推進するため、「県」「観光関係団体」等のもとより、「九州観光推進機構」や「国土交通省」とも密接に連携しながら、国内外からの観光客誘致に向けた効果的な宣伝・誘致活動を展開します。

(1) 国内対策

- ㊦・ 自然、歴史、文化等の既存の観光素材に加え、さらに神話・伝説・スピリチュアルという宮崎ならではの要素を織り込んだ宮崎ブランドの確立に取り組みます。
 - ・ 「まち歩き」をテーマにした各市町村における観光資源の掘り起こしを実施します。
 - ・ 長期滞在客の誘客増を図るための体験型、研修型観光等のソフト・ハード両面の充実に努めます。
 - ・ 観光関連団体との連携による「おもてなし宮崎」の確立に取り組みます。
 - ・ テレビ、新聞、旅行雑誌、タウン誌等のメディア及びインターネットを駆使して観光PRを展開します。

※ ㊦は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。㊧は平成21年度の新規事業です。

- ・ 県外事務所の機能を最大限に活用し、連携した都市圏での観光PRを推進します。

(2) 国外対策

- ・ 韓国対策：円高、ウォン安により、観光客誘致について厳しい状況が続いていますが、年間を通じた観光客の安定的な確保を図るため継続的なPR、招聘事業を実施するなど、観光客誘致対策のさらなる充実を図ります。

- ④・ 台湾対策：平成20年6月の定期便就航を契機に台湾からの更なる観光客誘致増を図っていくため、旅行会社を集めての各種商談会の開催及び招聘、台湾における認知度アップのための観光PR等を実施します。

- ・ 香港対策：香港・鹿児島間の国際定期便が3月末で運休となり順調に増えてきた集客に大きな影響を与える気配がある。そのような中、香港・福岡間の定期便を利用した、香港で人気のあるグルメを中心に香港メディアを活用した観光客誘致PR事業を展開します。

- ④・ 中国対策：旅行市場の拡大が期待されるため、知名度向上に重点に置きながら、観光PR、招聘事業、さらに、最近、特に増加しつつある修学旅行、太極拳などの健康ツアー、インセンティブ旅行等の誘致についても積極的な活動を実施していきます。

④(3) 観光振興プロジェクト（3カ年事業）

- ・ 本県の魅力を国内外にアピールするため、新たな視点でのきめ細かな情報発信に取り組みます。（インターネット活用型の情報発信強化プロジェクト）
- ・ 修学旅行や大学・社会人の文化系サークルの合宿等、これまでなかなか取り組めなかった分野について、ニーズの的確な把握と誘致戦略の構築・実践、受入側の環境整備に取り組みます。（新分野開拓型の誘致強化プロジェクト）

2 コンベンション推進について

コンベンション推進については、国際会議や全国規模の各種大会及び大型インセンティブツアーの誘致を図るため、積極的に誘致セールスを行うとともに、県内の各関係機関とも連携しながら、効率的かつ効果的な誘致対策を講じます。

特に、海外からのインセンティブツアー誘致について、宮崎の良さをふんだんに取り入れたDVDなどを活用し積極的にセールスを展開していきます。

(1) コンベンション誘致

- ・ 東京、大阪、福岡などの大都市圏では、大学や大企業等に対し積極的な誘致セールスを行います。
- ・ 韓国、台湾、中国などの海外においても、九州地区のコンベンションビューローやJNTO、海外事務所等と密接に連携し、魅力的なコンベンション及びインセンティブプログラムを企画して、協同プロモーションを実施していきます。
- ④・ 特に、定期航空路線が就航している韓国及び台湾について、気軽に来県できる長所を生かし、関係機関と連携を図りながら、有力企業に対してインセンティブツアーの誘致を図るため積極的にセールスを行います。

※ ④は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。④は平成21年度の新規事業です。

- ・ 県内各大学の参加を得て新たに平成20年度に実施した「学術会議等誘致推進懇談会」をさらに拡充し、誘致に向けた情報交換、助言及び支援を積極的に行うなど、連携して学術会議等の誘致を図ります。

(2) コンベンション支援

- ⑨・ 本県に多大な経済効果をもたらすコンベンション、イベント及びインセンティブツアーに対しては、開催支援補助金の効率的な運用のほか、主催者への情報提供やアドバイス、連絡調整、空港での出迎え、歓迎看板・郷土芸能の支援など、おもてなし日本一にふさわしい、きめ細かな支援サービスを実施していきます。
- ・ 特に、国際会議及び国際インセンティブツアーの受入においては、行政を含め、CIQ、航空会社、交通及びホテル等関係機関と連携し、安全かつ快適に宮崎入りをしていただけるよう支援体制の整備を図るなど、魅力ある国際コンベンションシティーを目指します。

3 スポーツランド推進について

スポーツランドみやぎきの推進については、引き続きプロ及びアマチュアのチームの合宿誘致を推進し、継続してキャンプを行っていただけるよう受け入れ市町村との連携強化に取り組みます。

また、トレッキング、マリンスポーツ等スポーツをテーマとした新たな観光商品の開発、韓国等海外とのマラソン大会の相互交流による国外観光客誘致に取り組みます。

(1) スポーツイベント等開催促進

- ・ 県内外から多くの参加者が見込めるスポーツ大会、ダンロップフェニックストーナメントをはじめとする県内で開催される2つのゴルフ公式戦、プロ野球秋季教育リーグ「フェニックスリーグ」開催の支援を行います。

(2) スポーツランドみやぎき誘致促進

- ・ スポーツ団体への個別セールス、出展セールス、キーパーソンの招聘を行い、合宿等の誘致促進を図るとともに、トレッキング、マリンスポーツ等スポーツをテーマとした新たな観光商品の誘客を促進します。
- ・ プロスポーツを受け入れている市町等が行う歓迎や観客サービスを支援するとともに、プロチームに対して県産品を贈呈します。
- ・ プロキャンプ等への県外観光客誘致を促進するため、県外向け広報、市町村の枠を超えた観客サービス事業を展開します。
- ・ プロ野球キャンプの観客増対策として、広島、西武のキャンプ盛り上げ強化、キャンプ誘客対策を行います。
- ・ 韓国のマラソン大会と国際青島太平洋マラソン大会、綾・照葉樹林マラソン等本県マラソン大会との相互交流を促進し、国外観光客誘致、国際航空路線の搭乗率向上を図ります。

(3) マリンスポーツパラダイスみやぎき充実

- ・ サーフィンをはじめとする様々なマリンスポーツ商品のPRを行うとともに、受け入れ態勢の充実を図ります。

※ ⑨は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。⑩は平成21年度の新規事業です。

II 事業内容

1 観光推進事業【127,649千円】

(1) 観光誘致宣伝事業『国内対策事業』[75,091千円]

㊦①情報発信・知名度向上対策事業

- ・メディア活用
- ・都市圏観光・物産展参加
- ・県外事務所連携PR事業
- ・宣伝ツール作成事業

②セールスプロモーション活動事業

③観光情報活動推進事業

- ・速報観光みやざきの発行

④ポスター・カレンダー共同制作事業

- ・シリーズポスター・カレンダーの作成

(2) 観光誘致宣伝事業『国外対策事業』[36,558千円]

①韓国対策事業

◇旅行商品企画造成事業

- ・セールスプロモーション
- ・エージェント招聘事業
- ・エージェント等広告支援事業

◇知名度向上対策

- ・新聞・雑誌・テレビ関係者招聘事業
- ・マスメディア活用PR事業

㊦②台湾対策事業

◇旅行商品企画造成事業

- ・セールスプロモーション（商談会含む）
- ・エージェント招聘事業
- ・エージェント等広告支援事業

◇知名度向上対策

- ・新聞・雑誌・テレビ関係者招聘事業
- ・マスメディア活用PR事業

③香港対策事業

◇旅行商品企画造成事業

- ・セールスプロモーション
- ・エージェント招聘事業
- ・エージェント等広告支援事業

◇知名度向上対策

- ・新聞・雑誌・テレビ関係者招聘事業
- ・マスメディア活用PR事業

※ ㊦は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。㊦は平成21年度の新規事業です。

④中国対策事業

◇旅行商品企画造成事業

- ・セールスプロモーション
- ・エージェント招聘事業
- ・エージェント等広告支援事業

◇知名度向上対策

- ・新聞・雑誌・テレビ関係者招聘事業
- ・マスメディア活用PR事業

⑤その他事業

- ・宣伝ツール作成等

③観光振興応援事業 [16,000千円]

①情報発信強化プロジェクト

②修学旅行・各種合宿等誘致強化プロジェクト

2 コンベンション誘致推進事業【 82,136千円】

(1) コンベンション誘致事業 [31,765千円]

- ①コンベンション主催事務局及び地元関係団体、企業への個別訪問セールス

②海外企業インセンティブの誘致（主催企業その他旅行業者）

- ③コンベンション誘致推進説明会の開催（本県内の大学、学術団体等）
- ④国内外のコンベンションキーパーソンの招聘
- ⑤コンベンション商談会への参加
 - ・国際ミーティング・エキスポ：東京
 - ・国際会議支援セミナー：東京
 - ・アジア地区インセンティブキーパーソン商談会：首都圏
 - ・その他、国内外で開催されるコンベンション見本市・商談会

⑥コンベンション関係団体等との情報交換

(2) コンベンション開催支援事業 [49,103千円]

①コンベンション開催補助金の交付<< 45,000千円>>

- ②歓迎看板、郷土芸能等の提供
- ③観光パンフレット、飲食店マップ等の提供
- ④コンベンション関連施設・業者の紹介及び情報提供
- ⑤コンベンション開催やアフターコンベンションに関する相談、アドバイス
- ⑥その他、コンベンション主催者のニーズに応じた各種サービスの提供

(3) 広報・宣伝事業 [744千円]

- ①インターネットによるコンベンション情報の発信
- ②各種PRパンフレット等の作成
- ③新聞・雑誌等によるPR
- ④CD-ROM等によるPR

※ ④は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。③は平成21年度の新規事業です。

(4) 調査・企画・開発事業 [524千円]

①コンベンション開催情報の収集

②コンベンション主催事務局及び大会参加者等に対する支援策の検討

3 スポーツランドみやざき推進事業【 60,278千円】

(1) スポーツイベント等開催促進事業 [12,500千円]

①スポーツイベント開催育成支援補助金の交付、3大ゴルフ公式戦歓迎支援

②プロ野球秋季教育リーグ「フェニックスリーグ」開催支援

(2) スポーツランドみやざき誘致促進事業 [45,978千円]

①スポーツ団体、エージェント等への誘致セールス、キーパーソン招聘

②プロキャンプ、アマチュアチームキャンプの支援

③プロスポーツキャンプ観客増の取り組み

(3) マリンスポーツパラダイスみやざき強化事業 [1,800千円]

①マリンスポーツ商品のPR

②観光客受入態勢の強化・整備

4 国際コンベンション・リゾートみやざき振興基金事業【 80,000千円】

(1) 振興基金補助事業 [70,000千円]

① 広域的なコンベンション・リゾート振興事業に対する支援

(2) 振興基金自主事業 [10,000千円]

①人づくり強化事業

・宮崎観光副読本の増刷・配布

②コンベンション誘致対策強化事業

・緊急誘致開催支援

5 その他

(1) 賛助会員サービスの充実及び交流の促進

賛助会員への情報提供等サービスについて、より一層の充実に努めるとともに
会員相互の連携を深め、情報の共有を図るために「会員の集い」を開催します。

(2) 理事会・評議員会の開催

※ ㊦は平成21年度に特に重点的に推進する事項です。㊧は平成21年度の新規事業です。