

訪日教育旅行 現地商談会（台湾）



台湾から多くの学生に教育旅行に来てもらえるよう、宮崎の情報を積極的にPRして誘致に取り組んでまいります。

国内誘致部 部長 日高 一興

6月に台北市と高雄市で開催されたJNTO（日本政府観光局）主催の訪日教育旅行商談会に出展し、本県のPRと現地動向やニーズの情報収集を行いました。両会場にはそれぞれ100校を超える学校関係者が参加し、本県ブースにも沢山の学校関係者が来られました。10月下旬には、参加校の関係を本県に招いた視察を予定しており、宮崎の魅力をさらに伝えて教育旅行先として選んでいただけるよう取り組みます。



（左）台北、（右）高雄の商談会

鹿児島県と連携！ 台湾商談会



最近話題の「ちいかわ」は、台湾でも大人気。台北駅から一駅の公式ショップには、台湾限定グッズもあったりします。台湾旅行のお土産にどうぞ！

海外誘致部 主事 本田 聖真



合同商談会



合同懇親会



関係者と記念撮影

8月、JNTO主催のインセンティブ商談会（シンガポール）に当協会として初めて参加しました。

日本の自治体や観光関係者など30社と現地の旅行会社40社が参加し活発な商談が行われました。現地の参加者からは、地方ならではの魅力や体験を求める声があり、ニシタチ人情横丁貸切プランや郷土芸能、補助金制度などを紹介し、高い関心を得ました。



現地商談会

シンガポールにおける インセンティブ（報奨） 旅行商談会



MICEによる宮崎への観光及び地域経済の振興に寄与するため、海外からの企業インセンティブ旅行の誘致に取り組んでいきます。

MICE誘致部 部長 倉永 良一



プレゼンテーション

新たに入会いただいた
賛助会員を紹介します

かんぱん屋SORA
株式会社

代表者 前田 修一
所在地 宮崎市佐土原町

看板製作のほか、イベント大会の設営・会場装飾等運営のサポートも承っております。お気軽にご相談ください。

宮崎県公式観光サイト
「みやざき観光ナビ」
賛助会員ページ



【発行】公益財団法人宮崎県観光協会 総務企画部

〒880-0811

宮崎市錦町1番10号宮崎グリーンスフィア番館（KITENビル）3階

TEL:0985-26-6100 FAX:0985-26-6123 info@kanko-miyazaki.jp

みやざき観光ナビ
宮崎県公式観光サイト



皆様には日頃より当協会の事業・取組につきまして御理解・御協力をいただき感謝申し上げます。最新のニュースレターをお届けします。御一読いただけましたら幸いです。

下永流白太鼓踊（吉都市）
見応えある躍動的な舞

（一社）高千穂町観光協会 新社屋竣工式



観光案内と地域交流の機能を備えた新拠点から、高千穂の魅力がさらに広がることを期待しています。

国内誘致部 主事 奥松 慧士



挨拶する竹尾会長



新社屋は県産材をふんだんに使用

8月に高千穂町観光協会の新社屋竣工式が行われ、観光関係者など約170人が出席し、観光案内等の新たな拠点の完成を祝いました。

高千穂町観光協会の竹尾会長は、年間200万人の観光客を高千穂町に呼び込み、日本一の神話のまちづくりを進めたいと挨拶されました。

新社屋は木造3階建てで、1階に観光案内所、2階に多目的スペース、3階に事務所を配置しており、観光案内に加え、町民や来訪者が交流する場としての役割も期待されます。

エアプサン・釜山広域市 観光協会FAMツアー



宮崎の魅力を韓国の皆様にもたくさん知っていただき、「宮崎に行ってみよう！」と思ってもらえるよう、これからも積極的にPRしていきます。

海外誘致部 課長 柏田 英之



エアプサンの皆様



釜山広域市観光協会の皆様

6月、エアプサンから4名を招きFAMツアーを行いました。エアプサン側から宮崎への直行便運航に向け視察を行いたいとの要望があったことから、本県ならではの観光資源や魅力を体験していただくため当協会がアattendしたものです。また、7月には、当協会が2年前に姉妹結縁を締結した釜山広域市観光協会から、イ・テンプ会長をはじめ5名を招請し、

県内の観光施設等を視察するとともに、今後の交流や観光誘致について意見交換を行いました。

今回の交流を通じ、釜山から宮崎への直行便の実現を目指すとともに、釜山広域市観光協会との更なる関係を強化し、韓国からの観光客誘致につながるよう取り組みます。

香港陸上ナショナル チーム事前合宿



「スポーツ環境日本一」の実現に向けてこれからもキャンペーンを宮崎県をグローバルに発信していきます。

スポーツランド推進部 主任 比江嶋香織



香港陸上チームと記念撮影

今年9月の愛知・名古屋アジア競技大会に向け、香港陸上ナショナルチームがひなた宮崎県総合運動公園で事前キャンプを実施しました。

選手たちは充実した練習環境の中、競技力向上に取り組むとともに、宮崎市で開催された陸上の記録会に参加するなど

地域との交流も深めました。
今回の合宿は、昨年宮崎で合宿した、インドネシア陸上ナショナルチームによるSNSの高評価がきっかけとなって実現したもので、今年になって2回目の合宿となります。

Bリーグ選手等によるクリニックと 合宿誘致に係る意見交換



Bリーグのプロ公式戦開催や合宿の誘致に関係者と連携しながら取り組んでいます。

スポーツランド推進部 部長 山台 修一



クリニックでは、小中学生が一生懸命練習していました。

6月に、延岡市のアスリートタウン延岡アリーナで、県出身者や県内高校卒業生を含む8名のBリーグ選手によるバスケットボールクリニックが開催されました。

地元小中学生37名が参加し、ドリブルやシュート、リバウンドの技術に加え、

基礎的なトレーニング方法について、プロ選手から直接指導を受けました。
クリニックに先立ち、選手や宮崎県バスケットボール協会、延岡市、県や当協会などの関係者による意見交換が行われ、延岡アリーナへのプロチーム合宿や公式戦の誘致に向けて、関係者の連携強化が図られました。

市町村・市町村観光協会等 ブロック会議開催



市町村観光協会の皆様と連携し、観光振興に取り組んでまいります。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

国内誘致部 部長 林田 陽介



各市町村の皆様といっしょに汗をかきながら、スポーツランドみやざきの、更なる発展につなげてまいります！

スポーツランド推進部 係長 西村誓一郎

(上)観光推進局会議、(下)スポーツランド推進部会議の様子。各市町村や団体の取組等について、活発に議論しました。

観光推進局とスポーツランド推進部では、それぞれ7月に、県内各ブロックで市町村や観光協会等の皆様とのブロック会議を開催しました。

会議には自治体や観光協会の担当者が参加し、各地域の取組や課題を共有すると



もに、観光振興やスポーツ合宿誘致に向けた意見交換を行いました。

地域ごとの実情や強みを踏まえた連携の重要性を確認し、今後も関係機関と協力しながら観光の魅力向上と合宿誘致の推進に努め、来訪者の増加につなげてまいります。



NANGOKU! みやざき デジタルスタンプラリー

「何でも極上!NANGOKU!みやざきデジタルスタンプラリー」は、個人のモバイル端末を使用して、気軽に参加できるデジタルスタンプラリーです。今年も第3弾として実施中です。ぜひチャレンジしてください。

シンガポールから誘客拡大へ NATAS Holidays



訪日旅行ブーム・旅行消費単価が高いシンガポールからの本県への誘客を図ります。

海外誘致部 部長 鷹取 義昭

8月21日から23日にかけて、シンガポールで開催された旅行博「NATAS Holidays 2026」において、高千穂町観光協会と連携し、本県の魅力をPRしました。

現地旅行会社EU Holidaysと連携して宮崎に宿泊する団体旅行商品を販売し、期間中50人への販売につなげました。

また、Peach航空と国内線を利用した九州周遊旅行をPRしました。

展示会で宮崎県ブース、たくさんのお客様にお越しいただきました。



「Jリーグ夏キャンプ」 全国最多の13チームが集結!



宮崎県での夏キャンプが今後定着するように関係機関と連携した受入体制作りに取り組んでいきます。

スポーツランド推進部 課長 安田 大祐

Jリーグの春秋制移行に伴い、7月から8月にかけて県内3市町で13チームが夏キャンプを実施しました。

宮崎県は全国最多の受入数となり、参加チームからは、宮崎の練習環境やトレーニングマッチの充実を評価する声が寄せられました。

今後も関係機関と連携し、Jリーグ夏キャンプの定着と受入体制の強化に取り組んでいきます。



全国の旅行会社を招聘 FAMツアーを実施



今後宮崎に誘客を図れる充実した旅行コースの造成につなげられるよう、当協会としてもフォローしてまいります。

国内誘致部 部長 荒川 政之

旅行会社等の皆様からの要望を受け、今年1月に引き続き、2回目となるFAMツアーを実施しました。

今回は熊本発・宮崎着の広域周遊コースを設定し、ホテルやバス駐車場、移動時間など、現地では得られない情報などを案内しました。

また、高千穂で開催した商談会・懇親会には観光関係者ら約60名が参加し、業種を超えた交流を行うことができました。

今後このFAMツアーを起点に商品造成や販売促進を図り、「オールみやざき」で誘客拡大に取り組めます。



高千穂での商談会



商談会後の記念撮影

宮崎の魅力満載 2027年版 みやざき観光カレンダー



今年も宮崎の魅力満載の「みやざき観光カレンダー」を販売します。ぜひ、お求めいただき県内外へ宮崎の魅力発信をお願いします。

国内誘致部 部長 林田 陽介

今年も、毎年好評の「みやざき観光カレンダー」を販売します。

昨年に引き続き、宮崎の魅力的な観光スポットの写真を「フォトコンテスト」で募集。応募期間に寄せられた写真は過去最多の856点。その中から厳選された作品を使用しています。

一般販売は11月1日開始予定、1部当たり1,500円。販売場所は、宮崎市内の「みやざき物産館KONNE」のほか、宮崎県公式観光サイト「みやざき観光ナビ」でご案内します。

11/1
販売開始