

令和7年度 事業報告書

公益財団法人宮崎県観光協会

令和7年度 事業体系<実績>

観光振興

328,927 千円

1 魅力あふれる観光地域づくり事業	29,053 千円
(1) 観光地域づくり支援 (2) 観光みやざき創生塾 (3) 観光ガイド研修 (4) 魅力あふれる観光地域づくり推進事業費補助金	
2 「日本のひなた宮崎県」情報発信・誘致強化事業	22,658 千円
(1) 本県知名度向上のための誘客プロモーションの展開等 (2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業	
3 宮崎の強みを生かした観光誘客事業	43,496 千円
(1) 5 Sによる誘客対策 (2) 5 Sを生かした観光プロモーション	
4 大阪・関西万博を契機とした観光誘客促進事業	26,940 千円
(1) 国内誘客対策	
5 九州広域連携観光誘客事業	4,621 千円
(1) 大分県と連携した情報発信事業 (2) NEXCO西日本との連携	
6 教育旅行誘致・定着促進事業	16,783 千円
(1) みやざき学び旅促進事業 (2) 招請・誘致等事業	
7 ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業	8,190 千円
8 みやざき観光カレンダー作成事業	4,260 千円
9 海外誘致事業	172,926 千円
(1) 台湾 (2) 韓国 (3) 香港 (4) 中国 (5) ASEAN (6) 欧米豪 (7) クルーズ (8) 受入環境整備	

スポーツランド推進 135,847 千円		
	1 スポーツイベント等開催支援事業 26,760 千円	
	2 スポーツキャンプ等受入支援事業 16,576 千円 (1) 県産品贈呈 (2) 受入歓迎 (3) サッカー Jリーグキャンプの支援 (4) 春季キャンプガイドマップ作成等	
	3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業 41,756 千円 (1) 競技別キャンプ・大会誘致部会等による誘致活動 (2) スポーツキャンプ大会総合窓口設置 (3) 誘致セールスPR活動 (4) サーフィン・サイクル・武道ツーリズム推進 (5) スポーツアクティビティ誘客	
	4 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業 50,755 千円 (1) アマチュアスポーツ団体へ合宿補助、イベント開催経費支援 (2) スポーツ合宿等誘致セミナー等	
M I C E 推進 55,254 千円		
	1 M I C E 推進体制強化事業 2,195 千円 (1) 体制整備・市場調査 (2) 会議・研修 (3) 歓迎支援	
	2 M I C E 誘致強化事業 8,951 千円 (1) MICEブランド力向上 (2) キーパーソンの招請・事前視察支援 (3) 国内個別誘致セールス (4) 海外個別誘致セールス (5) 見本市・商談会 (6) 誘致懇談会	
	3 M I C E 開催支援事業 44,108 千円 (1) 開催支援補助金	
運営費等 121,866 千円	・ 人件費 ・ 理事会・評議員会の開催 ・ 「会員の集い」開催 ・ 観光功労者表彰 ・ ニュースレターの発行	121,866 千円
総費用 641,895 千円		

(1) 宿泊者数の推移

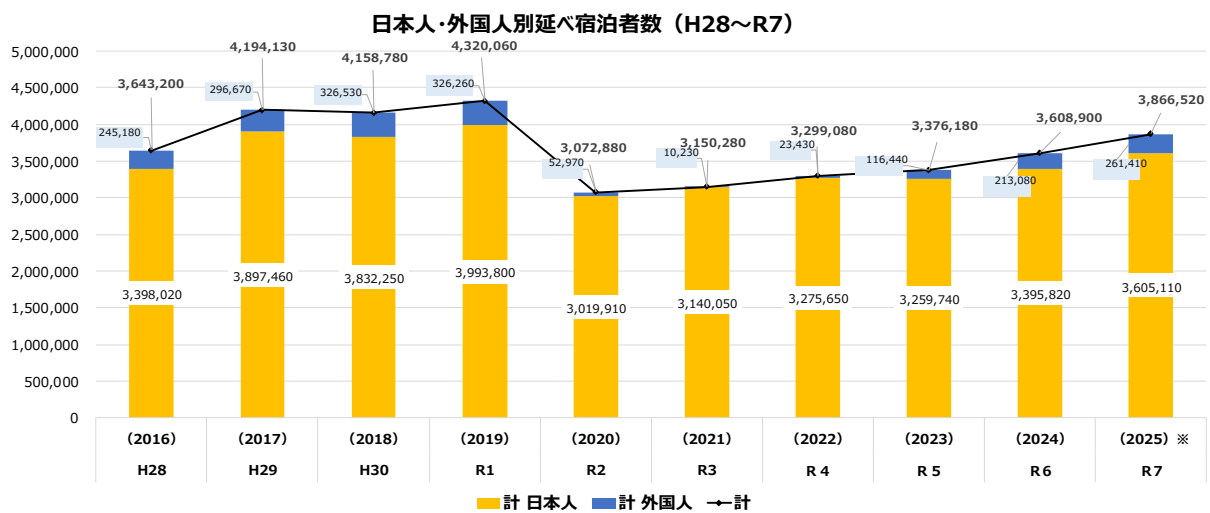
1 日本人・外国人別延べ宿泊者数

※R7（2025）は速報値

（単位：人泊）

区分	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025) ※
計	3,643,200	4,194,130	4,158,780	4,320,060	3,072,880	3,150,280	3,299,080	3,376,180	3,608,900	3,866,520
日本人	3,398,020	3,897,460	3,832,250	3,993,800	3,019,910	3,140,050	3,275,650	3,259,740	3,395,820	3,605,110
外国人	245,180	296,670	326,530	326,260	52,970	10,230	23,430	116,440	213,080	261,410

観光庁「宿泊旅行統計調査」



2 国籍別外国人延べ宿泊者数

（単位：人泊）

年		韓国	中国	香港	台湾	シンガポール	欧米豪	ASEAN	その他	国籍不明	合計
2017	H29	93,650	12,810	61,230	56,190	2,880	7,220	2,920	7,580	52,190	296,670
2018	H30	135,910	14,350	64,410	66,480	2,900	10,030	2,940	8,380	21,130	326,530
2019	R元	108,250	17,620	65,920	61,420	4,270	15,360	6,560	18,560	28,300	326,260
2020	R2	17,920	3,130	10,470	6,160	500	3,380	1,310	4,800	5,300	52,970
2021	R3	310	300	50	80	10	3,020	1,050	1,250	4,160	10,230
2022	R4	3,000	1,250	910	880	520	5,720	1,420	2,280	7,450	23,430
2023	R5	42,520	10,270	12,300	9,820	4,520	13,630	5,550	6,600	11,230	116,440
2024	R6	64,280	10,680	16,090	23,270	5,430	17,650	5,590	7,850	62,240	213,080
2025※	R7	59,730	11,610	7,860	41,210	5,690	23,370	7,480	16,220	88,240	261,410

※従業者数10人以上の施設で実施した統計調査のため、調査対象外施設は不明に計上

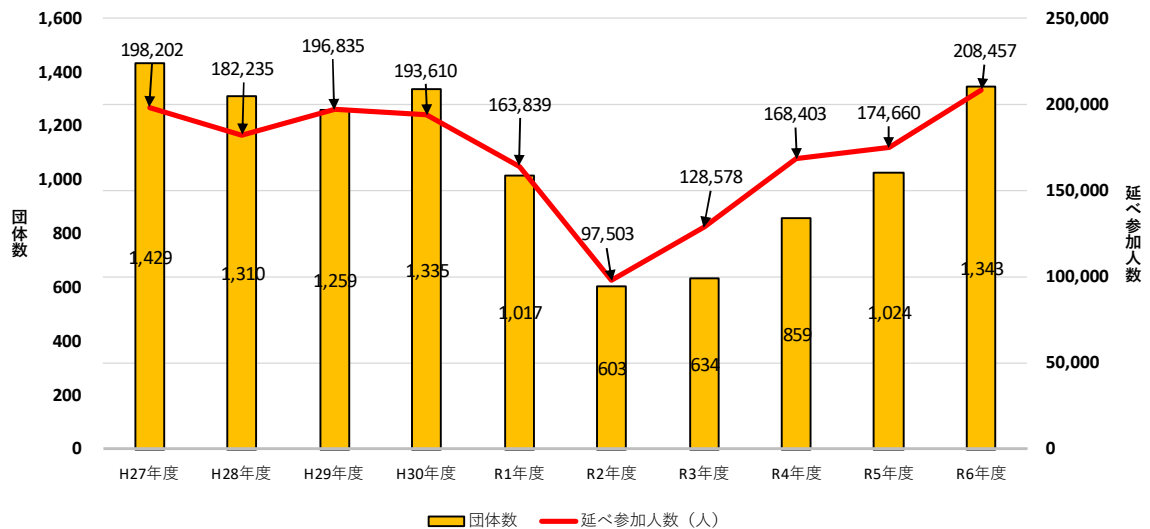
※2025は速報値

(2) スポーツキャンプ・合宿の推移

1 スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移

区分	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
団体数	1,429	1,310	1,259	1,335	1,017	603	634	859	1,024	1,343
延べ参加人数(人)	198,202	182,235	196,835	193,610	163,839	97,503	128,578	168,403	174,660	208,457

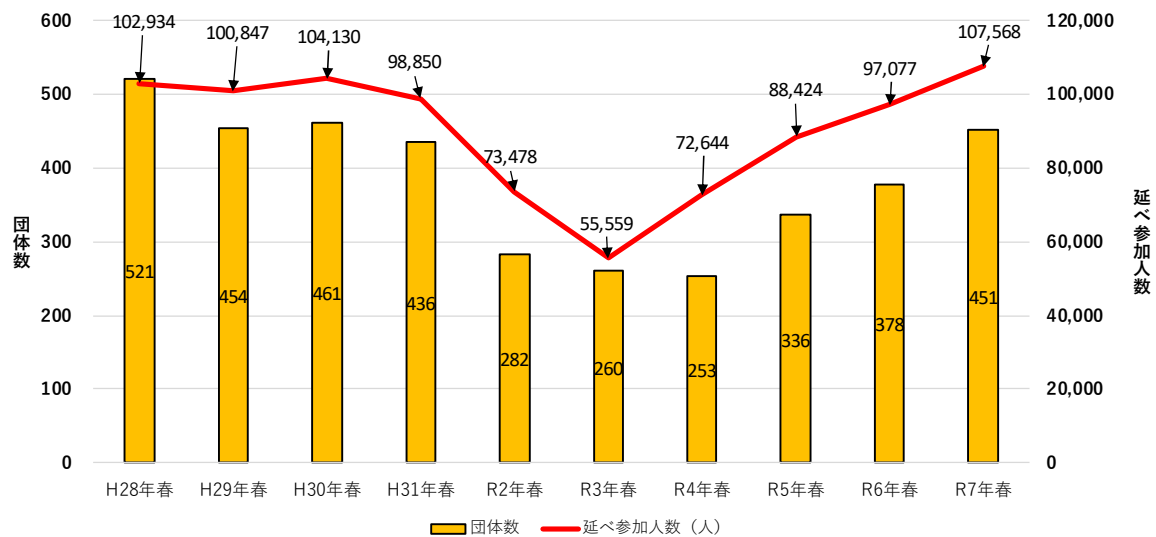
スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



2 春季キャンプ・合宿(1月～3月) 実績の推移

区分	H28春	H29春	H30春	H31春	R2春	R3春	R4春	R5春	R6春	R7春
団体数	521	454	461	436	282	260	253	336	378	451
延べ参加人数(人)	102,934	100,847	104,130	98,850	73,478	55,559	72,644	88,424	97,077	107,568

春季キャンプ・合宿(1月～3月) 年度実績の推移



(3) MICE開催の推移

1 開催件数

区 分	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
国 際	16件	11件	14件	30件	20件	0件	0件	11件	9件	16件
全 国	79件	81件	92件	110件	84件	14件	29件	68件	65件	65件
西日本	5件	3件	6件	5件	6件	0件	2件	1件	5件	2件
九 州	95件	99件	112件	84件	161件	6件	7件	24件	57件	50件
合 計	195件	194件	224件	229件	271件	20件	38件	104件	136件	133件
増 減	2件	△ 1件	30件	5件	42件	△ 251件	18件	66件	32件	△ 3件

2 延べ参加者数

区 分	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
国 際	7,810人	6,077人	10,895人	12,182人	4,250人	0人	0人	4,926人	5,117人	4,631人
全 国	145,130人	130,651人	141,605人	166,106人	75,140人	3,143人	8,488人	31,564人	40,503人	46,790人
西日本	2,010人	830人	7,445人	1,086人	6,121人	0人	2,228人	132人	1,668人	687人
九 州	63,724人	82,390人	56,376人	45,351人	63,316人	1,695人	1,742人	6,657人	31,381人	26,212人
合 計	218,674人	219,948人	216,321人	224,725人	148,827人	4,838人	12,458人	43,279人	78,669人	78,320人
増 減	894人	1,274人	△ 3,627人	8,404人	△ 75,898人	△ 143,989人	7,620人	30,821人	35,390人	△ 349人

I 観光振興【328,927千円】

1 魅力あふれる観光地域づくり事業

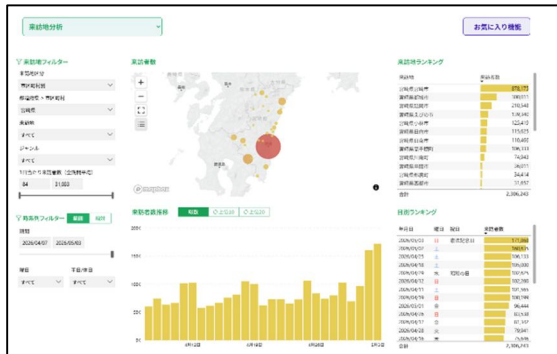
(29,053千円)

地域の観光資源の掘り起こしや磨き上げ、観光地の受入環境整備に対して支援するとともに、地域を牽引している観光人材を育成し、県と市町村、観光関係団体、観光事業者等が一体となった観光地域づくりに取り組んだ。

(1) 観光地域づくり支援 (17,022千円)

① 人流データ分析ツールの活用促進

来訪者の属性分析や観光ルート最適化、ターゲット選定などを行うことで観光誘客および周遊促進の強化を図るため、人流データ分析ツール「おでかけウォッチャー」を県内市町村及び市町村観光協会等の希望団体と共同で導入している。県内各市町村及び市町村観光協会等への周知・活用促進のため、市町村ごとの来訪概況を確認できるレポートを発行した。



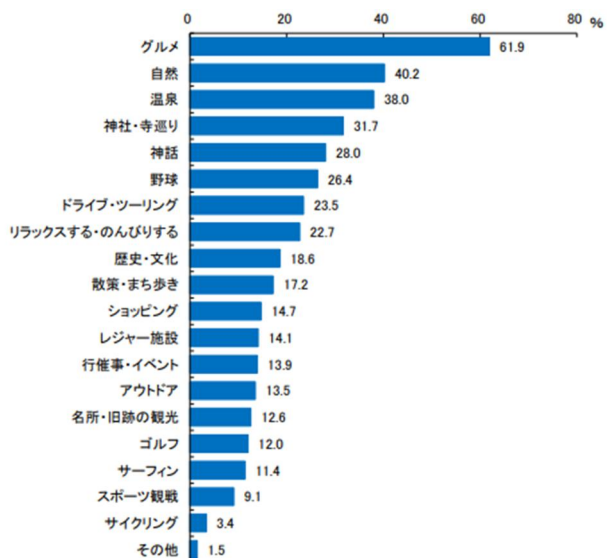
利用画面



発行レポート

② 宮崎大学地域資源創成学部によるデータ分析

宮崎大学地域資源創成学部にて分析研究を委託することで、人流データ及びデジタルスタンプラリーにて取得したアンケート結果のデータを詳細に分析した。



←宮崎県において興味のあるコンテンツ

↓都道府県別興味のあるコンテンツ

	全体	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	関東地方	中部地方	近畿地方	北海道	その他
有効回答数	13,329	534	53	44	304	264	10,159	587	11	325	666	382		
グルメ	61.9	63.5	58.6	61.4	59.9	61.7	62.2	62.2	36.4	63.1	57.4	58.4		
自然	40.2	45.7	49.1	45.5	47.4	47.7	37.7	45.7	72.7	45.8	53.2	48.7		
温泉	38.0	30.7	34.0	29.5	27.6	22.7	39.8	33.4	36.4	28.6	37.1	36.6		
神社・寺巡り	31.7	32.8	41.5	38.6	38.5	34.1	30.6	35.4	27.3	33.8	33.3	39.8		
神話	28.0	35.2	41.5	43.2	32.6	36.7	26.5	27.6	45.5	28.9	32.6	36.1		
野球	26.4	25.1	18.9	22.7	21.7	25.4	25.9	29.8	36.4	33.2	26.9	34.3		
ドライブ・ツーリング	23.5	21.5	24.5	31.8	30.6	32.6	23.2	33.6	27.3	15.1	18.2	20.2		
リラックスする・のんびりする	22.7	23.4	17.0	27.3	24.7	24.2	22.6	17.5	45.5	23.1	28.1	19.9		
歴史・文化	18.6	28.8	22.6	31.8	20.4	26.1	16.4	21.0	36.4	23.7	27.6	29.6		
散策・まち歩き	17.2	19.1	15.1	15.9	17.4	16.7	16.6	18.7	36.4	19.1	21.8	20.4		
ショッピング	14.7	9.6	13.2	6.8	12.5	12.9	15.5	19.3	18.2	9.8	11.3	10.2		
レジャー施設	14.1	10.7	17.0	9.1	15.0	13.6	14.5	18.1	27.3	8.3	10.4	10.7		
行楽・イベント	13.9	8.1	5.7	6.8	7.6	9.8	15.6	11.8	18.2	4.6	8.9	8.3		
アウトドア	13.5	10.1	7.5	15.9	12.8	8.7	14.7	12.4	18.2	6.8	7.2	8.6		
名所・旧跡の観光	12.6	17.6	22.6	18.2	14.8	17.8	10.8	17.4	18.2	17.8	20.6	20.2		
ゴルフ	12.0	8.6	11.3	4.5	5.9	3.4	13.4	8.9	-	10.2	7.7	4.7		
サーフィン	11.4	7.9	7.5	2.3	9.5	9.5	12.2	9.2	9.1	12.6	10.1	6.0		
スポーツ観戦	9.1	6.2	8.4	6.8	3.9	5.3	8.8	9.5	-	6.5	6.9	7.1		
サイクリング	3.4	2.8	1.9	4.5	2.6	3.0	3.5	4.6	-	3.4	3.2	2.6		
その他	1.5	3.4	1.9	2.3	2.3	1.9	1.2	2.2	9.1	1.8	2.9	1.0		

(2) 観光みやざき創生塾（8,896千円）

宮崎ならではの魅力的な観光地域づくりを推進する人材を発掘・育成するとともに、観光人材の連携を強化することを目的とした観光関連事業者への研修を実施した。

実施期間：令和7年8月6日（水）～12月16日（火）

受講者数：実践コース 14名、基礎コース 29名



実践コース



基礎コース

(3) 観光ガイド研修（848千円）

観光客へのサービス向上に努め、本県観光地の魅力向上と心のこもったおもてなしの推進に寄与するため、従来のボランティアガイド協議会向けの研修から有償ガイド事業者へと対象範囲を広げ、県内の観光ガイド人材に向けた研修会及びパネルディスカッションを実施した。

○研修会・パネルディスカッション

実施期間：令和8年3月5日（木）

受講者数：25名（現地 13名、オンライン 12名）



研修会（講師：石飛氏 株式会社 sokoiko！代表）



パネルディスカッション

(4) 魅力あふれる観光地域づくり推進事業費補助金 (2,287千円)

地域主導による地域固有の観光資源を活用した魅力あふれる観光地域づくりを推進するため、県内の観光関係団体及び観光関連事業者を対象に旅行商品開発・情報発信に係る取組等への補助を行った。

○補助内容

補助限度額 1,000千円
補助率 対象経費の1/2以内

○補助実績

補助件数 4件
補助先

公益社団法人宮崎市観光協会 (伊勢えびスタンプラリー)
一般社団法人諸塚村観光協会 (MOROTSUKA WELLNESS TOUR)
ファーストジャパン株式会社 (商品造成に係る FAM ツアー費用)
宮崎花旅365推進協議会 (花旅ツアー)

2025 伊勢えびスタンプラリー

今年で40回目をむかえる日南秋の風物詩。日南市内の15施設が参加し、各施設がオリジナルの料理を提供! この期間ならではの旬の伊勢えびをご堪能下さい!

開催期間 2025.9.6(土)~11.30(日)

参画宿泊施設に泊まって、伊勢えびを食べてプレゼントGET!

スタンプを集めて特産品や宿泊券などが当たる!

スタンプ2個でA・B・C・D賞に応募! スタンプ1個でE賞に応募!

応募方法

- 開催期間内に空席・満席いずれかの状態でOK! する方。参画宿泊施設に泊まると応募台紙がもらえます。
- 参画店で伊勢えび料理を食べて伊勢えびスタンプもしくはレシートをもらえると応募できます。

スタンプラリー参画店舗

ANA ホテルイン リゾート 宮崎 ☎ 0985-65-1555	青島グランドホテル ☎ 0985-65-0111	ルートイングランティア 宮崎 ☎ 0985-65-1531	お食事処 庵 ☎ 0985-65-2627
海老おしめ(宮崎市海老) ☎ 0985-65-1044	青島サンクマール ☎ 0985-55-4390	日南水産 ☎ 0985-89-0833	えぶるん亭 ☎ 0985-67-0225
伊勢海老料理 大海 ☎ 0987-29-1308	民権 南光 ☎ 0987-29-1014	ホテル日南リゾート ☎ 0987-55-3333	北郷温泉 ペリパリの温泉旅館 ☎ 0987-55-2953
旅館 百合 ☎ 0987-25-2559	天然温泉 ひなたの湯 日南温泉 ☎ 0987-23-7077	うなぎ料理 大海 ☎ 0987-22-3478	ホテルシーズン日南 ☎ 0987-22-5151
堀川レストラン とむら ☎ 0987-23-8989	お食事処 山椒 ☎ 0987-23-7588	あいつ丸 ☎ 0987-64-1788	餅之楽 ☎ 0987-64-0015
海の駅めいづ ☎ 0987-64-1581	三代自まんりょう ☎ 0987-64-0323	日南海岸南郷 プリンスホテル ☎ 0987-64-4121	...

伊勢えびスタンプラリー

五感で感じる 感情体験の旅

Food Forest Human Culture

MOROTSUKA WELLNESS TOUR 2025 AUTUMN

開催日 2025年 11月29日(土)~11月30日(日)

日南市駅から送迎バス・一泊4食付き・COC認証しいたけ持ち帰り

定員 20名 最少催行人数 16名

参加費 29,000円(税込) ※現地集合割引あり

問合せ先 一般社団法人諸塚村観光協会 TEL 0982-65-0178

営業時間 8:30~17:00 水曜定休

※お電話からのお申込みいただけます。

MOROTSUKA WELLNESS TOUR

2 「日本のひなた宮崎県」情報発信・誘致強化事業

(22,658千円)

国内旅行者のニーズを踏まえた本県の観光素材等の情報を発信するとともに、国内最大級旅行博への出展等により、本県の認知度向上と誘致強化を図った。

(1) 本県知名度向上のための誘客プロモーションの展開等 (18,832千円)

① 宮崎観光情報サイト「みやざき観光ナビ」等を活用した情報発信

リニューアルした宮崎県公式観光 Web サイトによる情報発信を強化するため、県内を4つに分けた各地域に担当者を配置し、担当者が地域ごとの魅力を効果的に情報の収集をするとともに発信を行った。

ア 「みやざき観光ナビ」ホームページの状況

項目（指標名）	令和5年度	令和6年度	令和7年度	前年比	前々年比
ユーザー数	1,393,341	2,362,265	2,570,559	109%	184%
ページビュー数	3,341,142	5,736,005	6,745,338	118%	202%

※令和6年2月に全面リニューアル

イ 「みやざき観光ナビ」SNS の状況

	言語	媒体	フォロワー数 R8.3.31現在	対前年比
1	日本語	Facebook	1,652	101%
2	英語		26,401	116%
3	タイ語		63,064	111%
4	繁体字		41,540	124%
5	韓国語		10,703	114%
6	日本語	Instagram	29,600	109%
7	多言語		13,398	123%
8	韓国語	Weibo	6,967	128%
9	簡体字		33,340	106%
10	簡体字	WeChat	11,992	118%
11	韓国語	NEVER	554	154%
12	中国語	RED	2,097	-



「みやざき観光ナビ」InstagramのQRコード

ウ みやざき観光ナビ×宮崎大学 Instagram フォトコンテスト

宮崎県内の大学に在籍する学生の新鮮な視点で撮影された県内観光地の写真を収集し、宮崎県観光公式 Instagram を通じて発信することで、地域資源の再発見と観光情報の発信力強化を図る取組を実施した。

事業期間：令和7年12月1日(月)
～令和8年2月28日(土)
対象者：宮崎大学地域資源創成学部の学生
応募数：26名
投稿数：53枚



観光 HP で事業案内



Instagram にて発表

② ツーリズムE X P Oジャパン 2025 愛知・中部北陸への参加

世界最大級の旅の祭典「ツーリズムE X P Oジャパン」に九州7県で協力、「九州」ブースとして本県も出展した。特に中部地区開催ということで、ソラシドエアと共同で本県の魅力を発信した。

旅行会社等との商談や、来場客への本県観光の魅力をPR（観光VR体験、ソラシドエアによる抽選会（2,136人／2日間）、雲海酒造（株）大阪支店の協力による本格焼酎試飲会（1,520杯／2日間）など）を実施した。

開催日：令和7年9月25日（木）～28日（日）
会場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
来場者数：127,677人（主催者発表、4日間計）



商談会



本格焼酎の試飲会

③ 九州観光コンテンツ商談会への参加

全国の旅行会社等を対象に九州観光機構が年2回開催する商談会において本県の最新情報や観光のコンテンツを旅行会社へ向けて積極的に発信した。

【令和7年度 上期】

- ・令和7年8月20日（水）東京会場 東京都港区 AP 浜松町
参加企業45社 セールス商談16社
- 8月21日（木）大阪会場 大阪市中央区 グランフロント大阪
参加企業37社 セールス商談14社
- 8月22日（金）福岡会場 福岡市博多区 JR九州ホール
参加企業22社 セールス商談13社

【令和7年度 下期】

- ・令和8年3月3日（火）東京会場 東京都中央区 AP 東京八重洲
参加企業36社 セールス商談10社
- 3月4日（水）大阪会場 大阪市中央区 グランフロント大阪
参加企業36社 セールス商談16社
- 2月27日（金）福岡会場 福岡市中央区 電気ビルみらいホール
参加企業28社 セールス商談11社



東京会場



大阪会場



福岡会場

(2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業 (3, 826千円)

旅行会社による都市圏を対象としたプロモーション、旅行商品の造成等を支援

①読売旅行

宮崎の復興支援ツアーとして2011年に始まり
累計15,500名の集客を図ってきた「読売ロマンの
旅 in 宮崎」の開催に係る商品造成およびパンフレット
等製作への支援

実施期間：令和8年3月15日(日)

送客実績：311人

イベント内容：響座・和太鼓とひよとこ、高千穂夜神楽



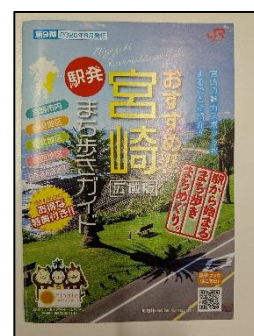
読売ロマンの旅 in 宮崎

②九州旅客鉄道

第9弾となる“おすすめ！宮崎「駅発」まち歩きガイド”への
広告掲載による誘客支援

個人旅行者向けの観光ガイドマップ作成

作成部数：50,000部



おすすめ！宮崎「駅発」まち歩きガイド

③阪急交通社

みやざきの魅力を最大限に生かした「5S」(自然・森林・神話・
食・スポーツ)を観光メニューとして活用した、宮崎県を満喫する
旅行商品の造成およびパンフレット等制作への支援

実施期間：令和7年12月3日(水)～

令和8年1月23日(金)

ツアー名：最上級Sランクホテルのリゾートホテルに泊まる

美景・美食を愉しむ宮崎県大満喫4日間

送客実績：88名



パンフレット

④各旅行会社の旅行商品造成担当者を招請しFAMツアーを実施

全国の旅行会社(阪急交通社・名鉄観光サービス・ANAX・JALPAK等)の旅行商品造成
担当者を招請し、県内の観光地や宿泊施設の内覧および県内の観光協会、観光施設、交通
事業者、宿泊施設等の方々と商談会・懇親会を実施

実施期間：令和8年1月22日(木)～23日(金)2日間

参加人数：旅行会社21名 宮崎県受入側27名 計48名



ファミツアーの状況

3 宮崎の強みを生かした観光誘客事業

(43,496千円)

本県観光の再生と更なる活性化を推進するため、食やスポーツなど、本県の強みを活かした誘客等の対策を実施した。

(1) 5S による誘客対策 (20,579千円)

本県の強みである“食”と“スポーツ”を生かした県内周遊デジタルスタンプラリー

県内の観光地や飲食店に掲示された QR コードや GPS をスマートフォンで読み込むことで、スタンプを獲得し宿泊券や県産品が当たる抽選に応募することができる県内周遊デジタルスタンプラリー(第2弾)を実施した。また、周遊結果等を分析するため、本事業にて実施したアンケート調査結果を宮崎大学地域資源創成学部への委託分析においても活用した。

実施期間：令和7年7月18日(金)～令和8年2月28日(土)

参加者：20,676人(うち、県外参加者6,296人)
(令和6年度7,226人)

スポット数：679スポット(令和6年度336スポット)

対象施設：県内観光地・道の駅・飲食店・お土産店・
スポーツキャンプ地 等

実施概要：周遊エリア・スポット数に応じて1,000円～
100,000円相当の宿泊券や特産品が抽選で
合計654名に当たるキャンペーン



●参加者(都道府県別上位5都県)

居住エリア	人数	割合
1宮崎県	14,380人	69.55%
2福岡県	984人	4.76%
3鹿児島県	936人	4.53%
4東京都	716人	3.46%
5熊本県	543人	2.63%

●参加者別スポット読み込み数(上位3名)

	居住エリア	年代・性別	読込数(箇所)
県内	1宮崎県	20代男性	311
	2宮崎県	40代女性	304
	3宮崎県	40代女性	301
県外	1福岡県	60代女性	222
	2鹿児島県	40代男性	199
	3鹿児島県	50代男性	176

●スポット別読み込み数(上位10スポット)

スポット名	読込数(個)
1 ラーメンマン	1,714
2 道の駅都城NiQLL	1,669
3 かわみなみPLATZ(ぷらっつ)	1,502
4 道の駅つの	1,319
5 道の駅青雲橋	1,261
6 道の駅フェニックス	1,253
7 道の駅高千穂	1,115
8 道の駅北川はゆま	1,091
9 道の駅きたごう	1,087
10 道の駅日向物産館	1,060

※ラーメンマンについては、営業時間が長く(6:00～21:00)各テーブルにスポットQRシールを貼っていたため、読み込みが多かった。

(2) 5 Sを生かした観光プロモーション (22,917千円)

① 交通機関と連携した観光プロモーション

交通事業者と連携し、本県観光の魅力ある素材をテーマにした情報の発信と、本県への誘客促進を図る取組を幅広く展開した。

ア JAL

機内誌「SKYWARD2025年11月号」
(国内線/国際線) への特集記事の掲載
(宮崎で「自然」、「森林」、「食」にこだわる人の紹介や宮崎の神楽の特集)

・JAL グループ機内搭載期間
令和7年11月1日(土)
～11月30日(日)



SKYWARD2025年11月号

イ ANA

○本県出身のアイドルがメンバーとなっている「#DSPM 旅行部」ファンツアー

・実施期間：令和7年7月5日(土)～6日(日)

・参加者：65名

○ANA 公式 YouTube での宮崎観光情報発信
(高千穂、延岡)

・再生回数 1.3 万回 (令和8年5月現在)



ファンツアー

ウ ソラシドエア

○宮崎出身の俳優を活用した魅力発信 PR (推し♡みや旅特設ページ開設、YouTube チャンネルでの動画配信、宮崎線限定キャンペーン、ツアー商品造成・販売)

・特設ページ開設

期 間：令和7年9月1日(月)～令和8年2月28日(土)

アクセス数：5,700 回

・YouTube チャンネル動画配信

配信開始：前編 令和7年9月1日(月) 後編 令和7年9月16日(火)

アクセス数：前編 5,741 回 後編 2,672 回 (令和8年2月末現在)



宮崎出身の俳優を活用した魅力発信 PR

エ Jetstar

SNS による 5S を切り口にした宮崎の情報発信、機内誌「Jetstar Magazine1-3 月号」における 5S に関する本県特集ページの掲載

- ・機内誌：ジェットスター・ジャパンが運行するすべての便に搭載



Jetstar Magazine1-3 月号

オ 宮崎カーフェリー

- バイク愛好家向けツーリングプラン PR
 - ・関西圏の聖地やバイクショップでのプロモーション、バイク専門 WEB 媒体への広告展開等
- プロ野球キャンプをフックとした誘客
 - ・応援見学ツアー・プラン商品の造成・販売、在阪メディアを通じた周知等



旅行商品のパンフレット



カ JR九州（宮崎支社）

- 木挽 BLUE ハイボール列車で行く日向ひよとこ夏祭り日帰りツアー
 - ・実施期間：令和 7 年 8 月 2 日(土)
 - ・参加者：51 名
- 博多駅周辺の 5 つの駅におけるプロ野球キャンプ誘客のプロモーション
 - ・期間：令和 8 年 1 月 14 日(水)～2 月 15 日(日)
- 高千穂峡とパワースポットを巡る日帰り旅
 - ・実施期間：令和 7 年 10 月 18 日(土)
 - ・参加者：20 名



旅行商品のパンフレット

② 民間事業者と連携した観光プロモーション

(株) 角川アスキー総合研究所と連携して、雑誌「九州 LOVE Walker」2026 年春号（5 万部発行）の巻頭特集にて、本県小林市出身のタレント吉野北人さん（THE RAMPAGE）を起用した「宮崎特集」を掲載した。

また、本誌を活用したパンフレット「宮崎 LOVE Walker」を制作し、4 月中旬～7 月末にかけて全国各地で開催される THE RAMPAGE のライブツアーでも配布する。



九州 LOVE Walker」2026 年春号

4 大阪・関西万博を契機とした観光誘客促進事業 (26,940千円)

大阪・関西万博（令和7年4月13日～10月13日）の開催に合わせて、国内外の交通機関や観光関連事業者と連携した効果的な誘客対策を実施するとともに、本県の魅力を強力に発信するための観光プロモーションを実施した。

(1) 国内誘客対策 (26,940千円)

①交通機関と連携した観光プロモーション

ア 宮崎カーフェリー

○「フェリーろっこう」就航3周年をフックとした割引プランのプロモーション

・実施期間：令和7年10月～12月

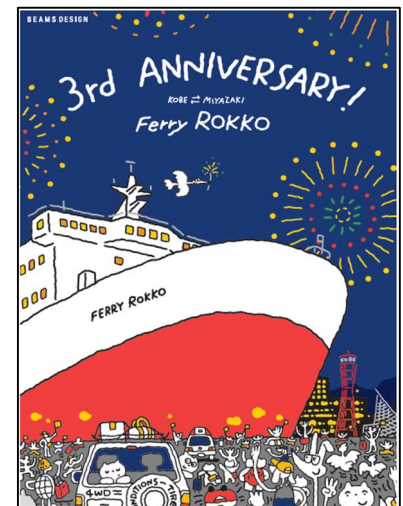
・実績：11,178人

○大阪・関西万博を契機としたカーフェリーの利用促進

※ 関西地区の旅行会社が企画する宮崎ツアー造成に対する支援

・実施令和：7年7月～令和8年2月

・実績：2,253人



イ JAL

○Webメディア「anna」への県内観光記事掲載（令和7年12月15日（月）公開）や掲載記事のLINE、Instagramなどによる発信等

○JALスカイメイトを活用した大阪－宮崎路線誘客促進（会員限定キャンペーン及びそのプロモーション）（令和7年11月～令和8年1月）

・宮崎－伊丹線スカイメイト搭乗実績（11月～1月）920名（対前年度337%）

○Webメディア「anna」とのタイアップ記事掲載等によるプロモーション

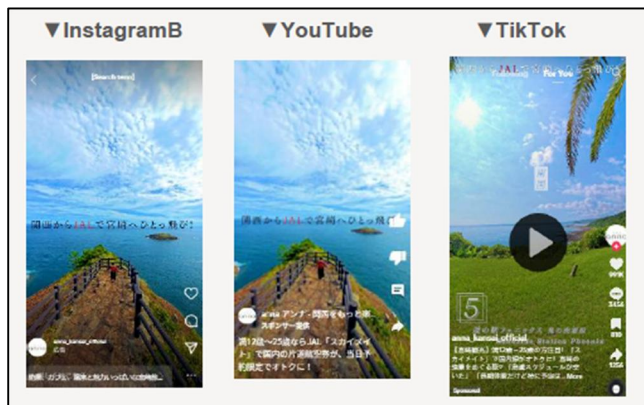
・公式LINE・Instagramによる配信

○ J A Lパック助成による誘客受入（助成）

- ・機内誌 SKYWARD への宮崎 5 S テーマ記事掲載に合わせた JAL シティ宿泊 2 食付きプランの実施

実施期間：令和 7 年 11 月～令和 8 年 2 月

実績：67 名



J A L 公式 SNS での P R



ウ A N A あきんど

○英国風 PUB「HUB」関西 5 店舗及び宮崎 1 店舗でのみやざきフェア開催

- ・期間：令和 8 年 2 月 2 日（月）～28 日（土）

- ・フェア内容

宮崎県産品（焼酎、メンチカツ等）を使用したフェアメニューの販売
観光プロモーション動画店内放映・観光ポスター制作及び店内掲示
フェア対象ドリンク・フードの出数 6,270 回

<HUB「何でも極上！みやざきフェア」大阪市内実施5店舗>



○ANA 公式 Instagram による誘客キャンペーンのプロモーション（広告表示）

- ・実施期間：令和 8 年 1 月 28 日（水）～2 月 26 日（木）

- ・広告表示回数：508,531 回 うちクリック回数：13,256 回（2.61%）

エ ソラシドエア

「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」を活用した宮崎県 PR

- ・前掲（5 Sを生かした観光プロモーション）予算と組み合わせて実施
- ・宮崎県の特産品やソラシドエアオリジナル商品が当たる抽選会実施
- ・参加者（景品配布実績）：2,136 名



ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸での P R

②関西エリア広告媒体（Lmaga.jp）での PR

大阪・関西万博を契機とした宮崎への観光誘客促進に向け、関西圏発の情報発信（各種 SNS・メールマガジン配信、モニターツアー、座談会）及び閲覧状況の分析

- ・モニターツアー実施
- ・配信記事：うどん記事、スナック記事、モニターツアーレポート、座談会記事



モニター参加者による SNS での情報発信

5 九州広域連携観光誘客事業

(4, 6 2 1 千円)

九州域内の誘客促進を図るため隣県の大分県、NEXCO 西日本と連携した共同プロモーションの実施等により、本県誘客を促進した。

(1) 大分県と連携した情報発信事業 (3, 5 8 7 千円)

- ・九四航路（カーフェリー）を利用した観光誘客事業の実施

四国から大分経由による宮崎への観光入込客の増加を図るため、愛媛県八幡浜港～大分県臼杵港間で運航している「九四オレンジフェリー」と「宇和島運輸フェリー」を活用した観光誘客キャンペーンを実施。

実施期間：令和7年11月15日（土）～令和8年3月1日（日）

(2) NEXCO西日本との連携 (1, 0 3 4 千円)

「お国じまんデジタルラリー」への参加や「西日本観光周遊ドライブパス」の利用者プレゼントを実施



6 教育旅行誘致・定着促進事業

(16,783千円)

行政機関・団体、民間事業者等で構成する宮崎県教育旅行誘致推進協議会において、オールみやざき体制で誘致に取り組み、教育現場のニーズを捉えた誘客プロモーションを展開し、国内外からの教育旅行の誘客を図った。

(1) みやざき学び旅促進事業 (2,451千円)

宮崎県での宿泊を伴う教育旅行を取り扱う旅行会社等に対し、経費の一部支援を実施

① 支援内容

- ・貸切バス1台につき1日上限 30,000円を助成
- ・旅行会社が本県での教育旅行を企画開発し、受注・催行する際、1人泊あたり1,000円を助成

② 支援実績

- ・交 付 額 : 2,451千円
- ・交付件数 : 19件 (19校、1,033人泊)

(2) 招請・誘致等事業 (14,332千円)

① 南九州3県連携誘致事業

ア 教育旅行関係者招聘事業

実施期間：令和7年9月13日(土)～15日(月・祝)

招 聘 者：東京、横浜の中学校長等 10名



教育旅行で受入できるマリンスポーツなど体験学習コンテンツの案内

② 九州観光機構と連携した修学旅行説明会

期日・会場	令和7年8月 5日(火)・名古屋	17社 31名
	令和7年8月 6日(水)・大阪	17社 36名
	令和7年8月19日(火)・東京	25社 41名
	令和7年8月26日(火)・岡山	7社 12名

※本県参加者：延べ28名



③ J N T Oと連携した台湾をターゲットとした修学旅行説明会・相談会

期日・会場	令和7年6月10日(火)・台北
	令和7年6月11日(水)・高雄
参加者	台湾高級中学校教職員 100名超



台湾での修学旅行説明会・相談会

④ 台湾学校訪問

実施期間：令和7年6月11日(水)～13日(金)

訪問先：高雄市立高雄女子高級中学校ほか 4校



台湾学校へのセールス

⑤ J N T Oと連携した台湾をターゲットとした関係者招請

実施期間：令和7年10月21日(火)～25日(土)

招聘者：国立中興高級中學 校長ほか 5名



国立中興高級中學 校長等を招いての現地視察

7 ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業

(8, 190千円)

ユニバーサルツーリズムに関する県内観光地・宿泊施設等の状況をホームページで紹介するとともに、観光地における心のバリアフリー認定制度の推進、観光関係者等に対する研修会を実施
また、車いす・ベビーカーの無料レンタル事業を実施

①県内観光地等のユニバーサル状況調査・紹介

- 現地調査 27箇所 (観光施設19箇所 宿泊施設1箇所 飲食店7箇所)
- HP「みやざきアクセシビリティ情報マップ」掲載 27箇所 (含 更新・修正)

②ユニバーサルツーリズム研修会

日 時：令和8年1月20日(火)

場 所：えびの市民文化センター

講 演：「心のバリアフリーから始まる宮崎のユニバーサルツーリズムの推進」

(パネリスト) UPtoME バリアフリーサークルみやざき 代表 真北 聖子氏

北郷 音色香の季 合歓のはな 常務取締役 細元 啓一郎氏

ひなた JIKAN 営業チーフ 井上 勉氏

えびの市観光商工課 課長 黒松 裕貴氏

宮崎県観光推進課 課長 矢越 智郁氏

進行 公益財団法人宮崎県観光協会 常務理事 飯塚 実

参加者：43団体57名



ユニバーサルツーリズム研修会

③車いす・ベビーカーレンタル事業

実施期間：令和7年4月1日(火)～令和8年3月31日(火)

貸出・返却場所：宮崎空港(1階到着ロビー)

レンタル実績：車いす 101件

ベビーカー 233件 (レンタル利用延べ日数1,493日間)

④ユニバーサルツーリズム現地視察会

日 時：令和8年3月11日(水)

視察先：南さつま市観光協会、観光農園サナスビレッジ、松屋旅館(鹿児島県)

参加者：12名



南さつま市でのユニバーサルツーリズム現地視察会

8 みやざき観光カレンダー作成事業

(4, 260千円)

県内各地の景勝地の写真を広く公募し、四季折々の美しい宮崎を紹介する観光カレンダーを作成・販売し、観光PRを推進した。

①観光カレンダーフォトコンテスト

募集期間 令和7年6月1日(日)
～7月31日(木)

応募者数 54名

応募総数 748点



雲海の縁に立つ (10月)

②「2026年版みやざき観光カレンダー」作成・販売

作成部数 4,000部

販売箇所 県内外16箇所

9 海外誘致事業

(172,926千円)

訪日外国人旅行者数が急増していることを踏まえ、東アジアの重点地域を中心とした誘客を強化するとともに新たな市場開拓に向けた取組を推進した。

(1) 台湾 (90,325千円)

①送客支援の実績

助成金名	事業対象 期間	旅行会社数	送客数	延べ 宿泊者数
定期便送客支援助成金	R7.3.31~ R7.10.29	6 社	6,363 人	8,744 人泊
冬ダイヤ定期便送客支援助成金	R7.10.30~ R8.3.30	3 社	2,450 人	4,627 人泊
県外空港を利用した台湾からの観光客送客支援助成金	R7.9.1~ R7.12.28	2 社	53 人	123 人泊
	R7.12.1~ R8.2.28	1 社	29 人	29 人泊

②プロモーションの内容

事業名	プロモーション 期間	内容
タイガーエア台湾機内誌「tigertales」への広告掲載	R7.7~R7.8	県内交通や観光、グルメなどの広告 実績：発行部数 12,000 部
台湾の旅行会社と連携した定期便に伴うプロモーション	R7.9.16~ R8.2.20	宮崎路線を活用した団体ツアーを造成販売する台湾旅行社と連携し、web や旅行博等でのプロモーションを実施 旅行社：易飛網、旅遊家、喜美
台湾の旅行会社と連携した2026年度定期便に向けたプロモーション	R8.2.12~ R8.3.31	宮崎路線を活用した団体ツアーを造成販売する台湾旅行社と連携し、2026 年度定期便に向けた web 等でのプロモーションを実施 ※⑦にて再掲
テレビ番組を活用した台湾でのプロモーション	R8.3.28	台湾で人気タレントの夢多氏を活用したPR番組を作成し、放送

③ 県内民間企業等との合同台湾セールスに合わせた商談会（当協会主催）

期間：令和7年5月15日（木）

会場：台北 日光香頌

参加者：21 団体（台湾）、10 団体



台湾現地での商談会

④台中・裕毛屋物産展に伴うPR イベント

期間：令和7年6月27日（金）～令和7年6月29日（日）

会場：裕毛屋公益店

内容：観光案内、
県内物産品購入者への抽選会
参加者：900人



裕毛屋物産展での観光PR

⑤台湾市場向け九州観光説明会・商談会（九州観光機構主催）

期間：令和7年8月6日（水）～令和7年8月7日（木）

会場：6日 ホテル・パレ・デ・シン（台北市）

7日 インターコンチネンタル高雄（高雄市）

参加者：台北 112 団体（台湾）、35 団体（九州）
高雄 42 団体、38 団体（九州）



（台北会場）



（高雄会場）

⑥台北国際旅行博（ITF）出展

期間：令和7年11月7日（金）～10日（月）

会場：南港展覽館（台北市）

内容：観光案内、
アンケート回答者向けガラポン抽選会、
パンフレット配布 ほか

来場者：364,563人



台北国際旅行博（ITF）での観光PR

⑦台湾の県内ゴルフ場ファムツアー

台湾への新たな旅行商品コンテンツ造成のため、台湾の旅行会社を招請し、県内ゴルフ場等の視察を実施。

期間：令和8年3月9日（月）
～3月13日（金）

参加者：旅行社 13 社、（13 名）

訪問先：宮崎市、都城市、日南市



台湾旅行会社を招請したゴルフファムツアー

⑧台湾の旅行社等へのセールス

台湾の旅行会社等向けに定期的にセールスを行い、誘客促進を図った。

ア 期 間：令和7年5月12日（月）～令和7年5月14日（水）

旅行社：易飛網、旅遊家、喜美、旅天下、燦星、五福

イ 期 間：令和7年6月25日（水）～令和7年6月26日（木）

旅行社：易飛網、旅遊家、喜美、旅天下、燦星、五福

ウ 期 間：令和8年2月2日（月）～令和8年2月3日（水）

旅行社：易飛網、旅遊家、旅天下、燦星

⑨国際定期便を活用したクーポンキャンペーン

台湾定期便の利用促進や誘客拡大を目的に、宮崎空港にてレンタカーもしくは空港ビル内で使用できるクーポンを2期に分けて提供した。

内容：1人あたり1,000円クーポン×3枚配布

ア 期間：令和7年7月4日（金）

～令和7年10月25日（土）

実績：2,686枚配布

（うち、レンタカー利用枚数390枚）

イ 期間：令和7年12月1日（金）

～令和8年2月28日（土）

実績：3,000枚配布

（うち、レンタカー利用枚数235枚）



クーポン

⑩駐在員による情報収集

駐在員によるチャイナエアライン台北支店、主要旅行社等へのヒヤリングや月1回の台湾情勢のレポートにより情報を収集

（2）韓国（33,997千円）

①ロッテ観光との連携事業

ホームショッピングによる観光プロモーションを実施

番組名	HYUNDAI ホームショッピング	GS ホームショッピング
放送日時	令和7年5月31日（土） 18:35～19:25	令和7年9月27日（土） 18:35～19:35
放映内容	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介
販売期間	6月16日～10月24日	10月15日～3月26日
予約実績	525人 1,405泊	453人 1,212泊

番組名	HYUNDAI ホームショッピング	
放送日時	令和8年1月10日(土) 22:40~23:40	令和8年1月11日(日) 18:40~19:40
放映内容	アジアナ航空宮崎便と観光地、旅行商品の紹介	
販売期間	1月26日~6月28日	
予約実績	731人 2,090泊	

②韓国トラベルショー出展

夏期と冬期の誘客に向けた観光プロモーション及び現地旅行会社と連携した本県の旅行商品販売プロモーションを実施

期 日	令和7年5月15日(木) ~5月18日(日)
会 場	KINTEX (高陽市)
来場者	104,980人



③インフルエンサー招請

アジアナ航空と連携しインフルエンサーによる本県の認知度向上と誘客に向けたプロモーションを実施

期間：令和7年9月19日(金)~21日(日)

実績：映像再生回数 30万回



インフルエンサーの撮影風景

④韓国における宮崎県観光プロモーション

ア 韓国旅行情報誌「月刊 Travie」への宮崎特集掲載

媒体：月刊 Travie2026年4月号(12ページ)

内容：周遊モデルコースや観光スポット、グルメ情報

実績：発行部数 80,000部



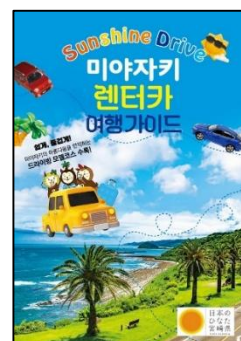
韓国旅行情報誌「月刊 Travie」

イ 韓国語版レンタカー旅行ガイドブック制作

内容：周遊モデルコースや観光スポット、グルメ情報

制作部数：1,000部

主な配布場所：韓国トラベルショー、旅行会社等



韓国語版レンタカー
旅行ガイドブック

⑤韓国の旅行社等へのセールス

韓国の旅行会社等向けに定期的にセールスを行い、誘客促進を図った。

ア 期 間：令和7年4月23日（水）～令和7年4月25日（金）

旅行社：アジアナ航空ソウル支店、ロッテ観光開発、JAPAN PLANNER、SJ ツアー等

イ 期 間：令和7年6月3日（火）～令和7年6月6日（金）

旅行社：アジアナ航空本社・ソウル支店、ロッテ観光開発、JNTO ソウル事務所等

ウ 期 間：令和7年8月13日（水）～令和7年8月15日（金）

旅行社：ALLpass company、SJ ツアー、WaugTravel、韓進観光、ロッテ観光開発

エ 期 間：令和7年8月26日（火）～令和7年8月27日（水）

旅行社：アジアナ航空ソウル支店、ハナツアー、モードツアー

オ 期 間：令和8年2月4日（水）～令和8年2月7日（土）

旅行社：エापサン、アジアナ航空ソウル支店、ハナツアー、韓進観光、ロッテ観光開発

⑥アジアナ航空定期便への支援

国際定期便「宮崎－ソウル線」の利用促進及び本県への誘客拡大を図るため、韓国の旅行会社等へ、県内の宿泊を伴う旅行商品に対して送客支援を実施

期 間：令和7年6月21日(土)～10月25日(土)

送客数：550 人

助成金：1,650,000 円（5 社）

⑦アジアナ航空と連携したホームページプロモーションクーポン事業

アジアナ航空ホームページから予約した個人旅行者に対して、宮崎空港ビルにてレンタカーもしくは空港ビル内で使用可能なクーポンを2期に分けて提供することで韓国定期便の利用促進や誘客拡大を図った。

内容：1人あたり1,000円クーポン×3枚配布

ア 期間：令和7年7月4日（金）

～令和7年10月25日（土）

実績：452 枚

（うち、レンタカー利用枚数 24 枚）

イ 期間：令和7年12月1日（金）

～令和8年2月28日（土）

実績：879 枚

（うち、レンタカー利用枚数 27 枚）



クーポン

⑧韓国における宮崎県観光レップ委託業務

韓国市場における宮崎県の認知度向上および誘客促進を目的とし、誘客プロモーションの企画・実施、市場調査・分析、各種相談対応および現地での支援業務を委託

期間：令和7年8月1日～令和8年3月31日

事業者：ALLpass company

⑨釜山広域市観光協会との交流事業

エアプサン本社訪問釜山ファムツアー

期間：令和7年10月22日（水）

～10月24日（金）

訪問団：宮崎県、市町観光協会、旅行会社など15名



(3) 香港（8,277千円）

① 香港合同セールス

県内民間企業等と香港 EGL Tours への訪問

期間：令和7年5月12日（月）～5月13日（火）

参加者：宮崎県、市観光協会、ホテル、
交通事業者など10名



② EGL Tours への表敬訪問と情報交換会の実施

新体制となった EGL Tours を訪問し、急逝された袁さんへの弔意を表すとともに同社との連携強化を図った。

期間：令和7年10月19日（日）～10月21日（火）

参加者：宮崎県、宮崎市観光協会など6名



③ 送客支援助成金（県外空港利用 福岡空港）

香港から本県への誘客拡大を図るため、福岡空港を利用した県内の宿泊を伴う旅行商品に対して送客支援を実施

期 間：令和7年10月29日（水）～令和8年1月31日（土）

送客数：493人

④ 香港からの鹿児島チャーター便にともなうプロモーション支援

熊本・鹿児島への定期便再開が見込まれない中、香港からの誘客を図るため、EGL Tours と連携し誘客を図るとともに令和8年4月に実施される鹿児島チャーターへの集客の為のプロモーション支援を行った。

期間：令和8年1月19日（月）～3月10日（火）

対象：EGL Tours

金額：3,500千円

内容：SNS、ホームページ、新聞広告、旅行説明会、割引プロモーション



(4) 中国（7, 277千円）

中国政府が令和7年11月14日に「日本への渡航自粛」を発表し団体旅行は、難しくなるなか、マルチビザを持つ個人旅行者向けにデジタル系事業を実施した。

① ANA 連携訪日プロモーション

中国からの国際定期便が1987年に初就航し、中国内8空港11路線を持つANAと連携し、中国発宮崎行運賃割引の航空券を販売した。

内 容	ライブコマース及び宮崎デスティネーションキャンペーン
期 日	令和7年10月20日（月）19:00～21:00
期 間	令和7年10月20日（月）～11月13日（木）
実 績	40名（前年同期21名）＊中国発 宮崎までの航空券

< ANAライブコマースの様子 >



実施内容	KPI指標	目標値	実績	達成率
①ANA中国発宮崎行運賃割引の販売	プロモーション実施期間（10/20-11/13）の宮崎行き航空券予約数前年比	250%	190.5% (実績40名)	76.2%
②Wechat モーメンツ広告	予想インプレッション数	3,000,000	6,301,317	210.0%
	予想クリック数	24,000	56,234	234.3%
	予想CTR	0.8%	0.89%	111.3%
②リスティング広告 (百度、360)	予想インプレッション数	450,000	7,856,072	1745.8%
	予想クリック数	13,000	244,541	1881.1%
	予想CTR	2.5%	3.11%	124.4%
③ANA中国統括室 SNSでの情報発信 Ctrip / Weibo / Wechat / TikTok / Red	閲覧数	270,000	1,040,481	385.4%
	アクション数	9,300	7,893	84.9%
	LPへの誘導数	10,500	11164	106.3%
④ライブコマースでの紹介	ホット数（視聴者数、アクション数など Ctrip独自の総合的な指標数値）	1,200,000	1,309,600	109.1%
⑤中国メディアへのプレスリリース配信	配信数	200	1,725	862.5%

② SNH48（アイドルグループ）による Vlog(Video Blog)及び MV(Music Video)等での情報発信し、宮崎県への興味喚起を行うとともに、ロケによる宮崎への経済波及効果を創出した。

ロケ期間	令和7年9月2日（火）～9月8日（月）
人 数	SNH48（16名）+スタッフ35名+ファン30名
発 信	令和7年11月14日（金） MV 公開
再生回数	20.2万回



<https://weibo.com/2689280541/QdMu0kYMh>

 Red	 Bilibili (vlog告知)	 Bilibili (vlog本編)	 Douyin	 Weibo(vlog告知)	 Weibo (vlog本編)	合計数字
 https://www.douyin.com/video/16144446000000918071?from=share 						

Vlog(Video Blog)及び MV(Music Video)

(5) ASEAN (4,322千円)

旅行期間が長く、観光消費額が高いシンガポールからの誘客を図るため、JNTO（日本政府観光局）や現地の新興旅行社 EU Holidays と連携して誘客を図った。

また、九州への宿泊者数がシンガポールに次いで多い、タイ市場について九州観光機構主催の商談会に参加して、JNTO タイ事務所が主催する FIT Fair を視察した。

① シンガポールの旅行社と連携した旅行博(NATAS)でのプロモーション

期 間	令和7年8月15日（金）～8月17日（日）
連 携 先	EU Holidays
会 場	シンガポール EXPO
販売実績	67名（宮崎宿泊を伴う旅行商品）



② シンガポール NATAS Holidays ジャパンパビリオン共同出展

期 間	令和7年8月15日（金）～8月17日（日）
連 携 先	JNTO（日本政府観光局）シンガポール事務所
会 場	シンガポール EXPO
参 加 者	宮崎県観光推進課 1 名、高千穂町観光協会 2 名、協会 1 名



シンガポール NATAS Holidays ジャパンパビリオン

③ タイでの九州観光セミナー・個別商談会参加と第 17 回 FIT フェア視察

事業名	タイでの九州観光セミナー・個別商談会
主催	九州観光推進機構
会場	クラウンプラザ バンコク ルンピニ パーク
日時	令和7年11月19日(水) 10:00~17:00
参加者	タイ 旅行社 24 社 九州 24 団体 延岡市・延岡観光協会

事業名	第17回 FIT フェア
主催	JNTO バンコク事務所
会場	サイアム・パラゴン (高級ショッピングセンター)
期間	令和7年11月21日(金) ~ 11月23日(日)
出展者	108団体 (福岡、佐賀、長崎、大分を含む)
来場者数	約62,000人



タイでの九州観光セミナー・個別商談会



タイ FIT フェア

(6) 欧米豪 (11,532千円)

アメリカ・カナダ・イギリス・オーストラリアの英語圏をターゲットにして、商談会や招請事業を実施。

① VISIT JAPAN Travel Mart 2025

世界 35 カ国・地域より訪日旅行を取り扱う事業者（バイヤー）200 社が来日し、日本各地でインバウンドに携わる団体・事業者（セラー）350 社と商談

期間：令和7年9月25日(木)
～9月27日(土)

会場：愛知スカイエキスポ ホール A

商談数：33社

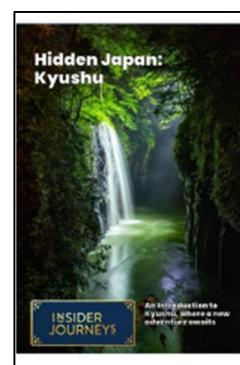


VISIT JAPAN Travel Mart 2025

② 九州観光機構主催 九州インバウンド観光説明会・商談会

	東京会場	福岡会場
期間	令和7年7月7日(月)	令和7年9月16日(火)
会場	東京国際フォーラム (東京都)	電気ビル共創館 (福岡市)
参加者	ランド社 65 団体 九州 83 団体 (県内 9 団体)	ランド社 20 団体 九州 26 団体 (県内 2 団体)

- ③ 九州 5 県・福岡国際空港連携オーストラリアプロモーション
旅行会社招請と旅行商品の造成販売を行った。
期間：令和 7 年 10 月 6 日（月）～10 月 11 日（土）
人数：5 社・5 名
実績：ツアー造成本数 11 本（内 本県宿泊 4 本）
送客人数 96 人
連携先：福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、宮崎県、
福岡国際空港



- ④ アドベンチャーツーリズムに係るファミツアー
期間：令和 8 年 3 月 9 日（月）
～3 月 11 日（水）
訪問先：えびの市、串間市、日南市、宮崎市
参加者：2 名（国内ツアーオペレーター）



パンフレット

- ⑤ Expedia と連携した欧米豪向けデジタルプロモーション
実施期間：令和 8 年 3 月 1 日（日）～3 1 日（火）
対象市場：アメリカ、カナダ、オーストラリア
販売実績：アメリカ \$ 43,792 カナダ \$ 13,896 オーストラリア \$ 1,647 (対前年 12% 増)

国別実績と昨年対比

国	送客数	送客数 (昨年対比)	販売泊数	販売泊数 (昨年対比)	航空券	航空券 (昨年対比)	売上 (USD)	売上 (昨年対比)
アメリカ	198	16%	147	-3%	45	105%	\$43,792	17%
カナダ	97	54%	88	83%	12	140%	\$13,896	38%
オーストラリア	16	-53%	14	-64%	1	-	\$1,647	-69%
合計	311	16%	249	5%	58	115%	\$59,336	12%

(7) クルーズ（8, 921 千円）

クルーズ船寄港に伴う、広域な経済波及効果創出を目的に、寄港地決定について決定権を持つキーパーソンが参加するクルーズ見本市への共同出展や県内関係者と連携したセールス、招請事業を実施するとともに、クルーズ船の受入歓迎に関する経費の一部を支援し、乗船客等の満足度を高めた。

① クルーズ船の県内来港時歓迎支援（初寄港）

寄港日	港名	クルーズ船名
令和 7 年 8 月 19 日（火）	油津港	ミツイ・オーシャン・フジ
令和 7 年 9 月 3 日（水）	細島港	ヴィラ・ヴィ・オデッセイ
令和 7 年 10 月 15 日（水）	細島港	飛鳥Ⅲ
令和 7 年 10 月 26 日（日）	油津港	バイキング・エデン
令和 7 年 11 月 13 日（木）	油津港	シーボーン・クエスト
令和 8 年 3 月 20 日（金）	宮崎港	ル・ソレアル＊外国船として初寄港

② クルーズ船受入団体への支援

宮崎港振興協会（宮崎市） 500 千円

油津港振興協会（日南市） 500 千円

日向市細島港クルーズ客船受入協議会（日向市） 500 千円



細島港



宮崎港



油津港

③ セールス

a シートレード クルーズ グローバルへの日本ブースへの共同出展

期日：令和7年4月7日（月）～4月10日（木）

会場：マイアミビーチ コンベンションセンター

参加者：県1名（観光推進課）、協会1名

※日本から17団体+国土交通省クルーズ振興室、JNTO

九州からは、熊本県と佐世保市が参加

入場者：10,000人、展示者：600団体

カンファレンス：95セッション、スピーカー：290人



シートレード クルーズ グローバル

b 台湾合同セールス

期日：令和7年8月3日（日）～8月6日（水）

訪問先：MSGクルーズ、旅行社（東南、百威、鳳凰）

参加者：県2名（観光推進課、油津港湾事務所）

日南市2名、日南市観光協会2名、日向市1名

協会2名

c 台湾からのクルーズ訪日客拡大のための合同セールス

期日：令和8年1月12日（月）～14日（水）

訪問先：MSCクルーズ、東南旅行社、雄獅旅行社、日本台湾交流協会

参加者：日南市5名（市長をトップ）日南市観光協会2名（会長をトップ）

日南市商工会議所（会頭）油津港湾事務所2名

協会1名

④ ファムツアー

A フランスのクルーズ船社 ポナン 日本・韓国支社長 招請事業

期 日：令和7年10月1日（水）～3日（金）

招請者：ポナン 日本・韓国支社長及び JTBGMT 1 名

視察先：宮崎市（宮崎神宮ほか）、日南市、綾町

表敬先：宮崎県知事、宮崎市長

B イギリスのクルーズ船社 ノーブルカレドニア キーマン 京都府・北九州市連携招請事業

期 日：令和7年11月14日（金）～16日（日）

招請者：ノーブルカレドニア 旅行商品企画・運営の専門家

視察先：宮崎市、西都市、日向市、高千穂町、五ヶ瀬町

C MSC 台湾&取扱旅行社の招請事業

期 日：令和7年12月5（金）～8日（月）

人数：12名

視察先：宮崎市、日南市、日向市、延岡市（鮎やな）

表敬先：日南市長



ノーブルカレドニア

キーマン招請

⑤ クルーズ船寄港に係る経済効果調査事業

- 3月3日 油津港 ダイヤモンド・プリンセス

調査表回収数：207人

- 3月5日 油津港 ジャオ・シャン・イ・ドゥン

調査表回収数：104人

- 3月15日 油津港 飛鳥Ⅲ

調査表回収数：127人

* 調査表の分析は、令和 8 年度事業で実施する調査結果も含め、分析結果は、関係団体へも共有予定。

[illegible]

＜参考＞クルーズ船の県内寄港実績

	細島港			宮崎港			油津港			県計		
	外国	国内	計	外国	国内	計	外国	国内	計	外国	国内	計
2016	4	3	7	0	1	1	17	5	22	21	9	30
2017	7	5	12	0	2	2	23	3	26	30	10	40
2018	2	4	6	0	3	3	7	4	11	9	11	20
2019	4	4	8	0	2	2	7	1	8	11	7	18
2020	0	2	2	0	1	1	0	1	1	0	4	4
2021	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	6	6
2022	0	1	1	0	3	3	0	3	3	0	7	7
2023	3	4	7	0	1	1	11	4	15	14	9	23
2024	6	3	9	0	2	2	8	1	10	14	6	20
2025	7	5	12	0	0	0	10	3	13	17	8	25

(8)受入環境整備 (8, 275千円)

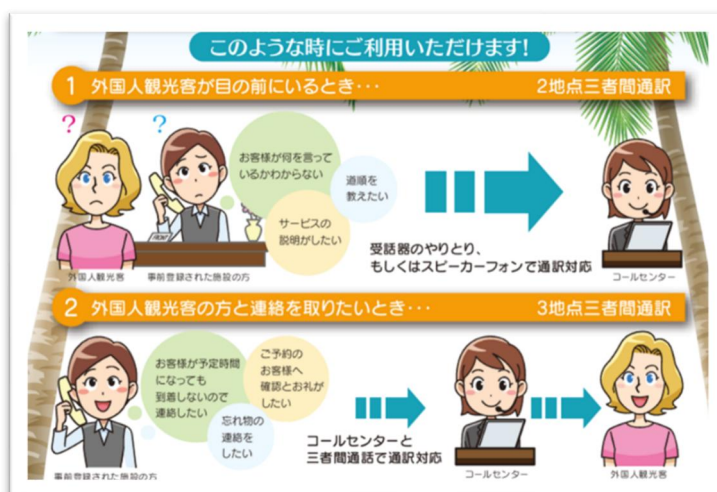
- ① インバウンドおもてなし研修会
訪日旅行者の応対に必要な心構えを理解し、
「おもてなしが」伝わる応対を身につける研修を実施

期日：令和8年3月18日（水）
会場：宮崎観光ホテル
参加者：11名



- ② 宮崎県多言語コールセンターの運営
(株)Q T n e t への委託により、訪日外国人旅行者と受入観光施設等との言語サポートを実施

【対応言語数】22言語
【施設登録状況（令和8年3月時点）】243施設
【利用実績（令和7年度）】1,231件



多言語コールセンター チラシ

Ⅱ スポーツランド推進【135,847千円】

1 スポーツイベント等開催支援事業

(26,760千円)

全国大会など経済効果の高いスポーツイベント等の開催経費の一部助成

① プロ野球ファームゲーム開催支援(10,747千円)

○「2025 プロ野球ファーム日本選手権」優勝：中日ドラゴンズ

期日：令和7年10月4日(土)

場所：ひなたサンマリスタジアム宮崎

観客数：4,504人



2025 プロ野球ファーム日本選手権

○「第22回みやざきフェニックスリーグ」優勝：横浜 DeNA ベイスターズ

期日：令和7年10月6日(月)～27日(月)

場所：アイビースタジアムほか9球場

※156試合のうち29試合が天候不良により中止

観客数：31,134人

② ワールドトライアスロンカップ宮崎大会(5,001千円)

期日：令和7年11月9日(日)

場所：みやざき臨海公園、一ツ葉有料道路周辺

参加者：エリートの部では、日本、アメリカ、イギリス、

フランスなどから105人が参加

一般の部では、全国各地から419人が参加

観客数：7,000人



ワールドトライアスロンカップ宮崎大会

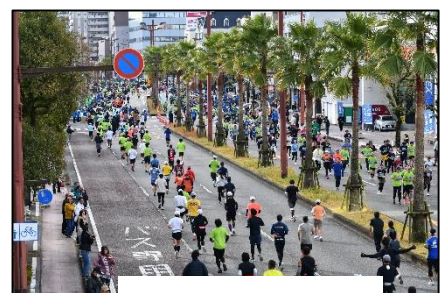
③ 第39回青島太平洋マラソン(1,500千円)

期日：令和7年12月14日(日)

場所：ひなた宮崎県総合運動公園及び宮崎市内道路

参加者：全国から12,398人

(フルマラソン：11,034人、10km：829人、
3km：535人)



青島太平洋マラソン

④ The Open Surfing 宮崎シリーズ(5,001千円)

期日：令和7年9月23日(火祝)～9月24日(水)

令和7年9月26日(金)～9月28日(日)

場所：宮崎市 木崎浜、日向市 お倉ヶ浜

参加者：プロ101人、プロJr55人

観客数：2,500人

(LIVE 配信再生数157,000回)



The Open Surfing 宮崎シリーズ

⑤ 3大ゴルフトーナメント（1, 289千円）

○「2025 ダンロップフェニックストーナメント」

期日：令和7年11月20日（木）～11月23日（日）

場所：フェニックスカントリークラブ

優勝：塚田 よすけ

観客数：12, 447人



ダンロップフェニックストーナメント

○「2025 JLPGA ツアーチャンピオンシップリコーカップ」

期日：令和7年11月27日（木）～11月30日（日）

場所：宮崎カントリークラブ

優勝：鈴木 愛

観客数：11, 345人



JLPGA ツアーチャンピオンシップリコーカップ

○「アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI 2026」

期日：令和8年3月27日（金）～3月29日（日）

場所：UMK カントリークラブ

優勝：永峰 咲希

観客数：9, 563人



アクサレディスゴルフトーナメント

⑥ その他大規模大会等への補助（3, 222千円）

○宮崎国際サッカーフェスティバル 2025

期日：令和7年7月28日（月）～8月1日（金）

場所：アミノバイタルトレーニングセンター宮崎 他5会場

○FBS 女子プロチャレンジゴルフ

期日：令和7年12月1日（月）

場所：フェニックスカントリークラブ

2 スポーツキャンプ等受入支援事業

（16, 576千円）

プロスポーツ及び代表チーム等への宮崎牛等の県産品贈呈、市町村が行うキャンプ受入関係事業等の支援（Jリーグキャンプ時のトレーニングマッチでの審判手配等）

（1）県産品贈呈（4, 871千円）

○贈呈件数：57件

○贈呈先：

・国内代表チーム	4件
・読売巨人軍キャンプ等のプロスポーツチーム	29件
・海外チーム	9件
・その他（社会人チーム等）	15件



県産品贈呈・侍 JAPAN



SAGAク光スプリングス

(2) 受入歓迎 (7, 002千円)

① プロ野球一軍6球団の盛り上げ支援 (春季キャンプ)

球団名	キャンプ地	支援内容
読売巨人軍	ひなたサンマリスタジアム宮崎 (ひなた宮崎県総合運動公園)	シャットルバスの市内への運行支援
福岡ソフトバンクホークス	アイビススタジアム (生目の杜運動公園)	ホークスビレッジ開催、ビレッジ内でのイベント実施
オリックス・バファローズ	SOKKEN スタジアム (宮崎市清武総合運動公園)	ステージイベント盛り上げ、バッファローズタウン開催
広島東洋カープ	天福球場、東光寺球場	シャトルバスの運行、カープタウン開催等
埼玉西武ライオンズ	南郷スタジアム (日南市南郷中央公園)	シャトルバスの運行、ライオンズスクエア開設等
千葉ロッテマリーンズ	コアラのマーチスタジアム (都城運動公園)	飲食ブース・グッズ販売所開設等

② エアポートボールパーク 2026 開催支援

期日：令和8年2月3日(火)

～3月1日(日)

内容：宮崎ブーゲンビリア空港オアシス広場において宮崎空港ビルが実施した、宮崎でキャンプを行うプロ野球球団・侍ジャパン・Jリーグチームのユニホーム、写真パネルの展示等によりキャンプを盛り上げる催事



エアポートボールパーク2026

(3) サッカー Jリーグキャンプの支援 (2, 655千円)

○受入市町との Jリーグ春季キャンプ受入に係る意見交換
(令和7年6月5日(木))

○2025 年度宮崎県サッカーレフェリーアカデミー支援

○合同会社町子屋に事業委託し、トレーニングマッチ・コーディネート事業を実施

実績：30 試合への審判員派遣等の対応

○初めて Jリーグ等のチームがキャンプを行う場合に
受入を行う市町村に対する支援

実績：2 件

宮崎市 (アルビレックス新潟)

都城市 (東京ヴェルディ)



アルビレックス新潟 (宮崎市)

(4) 春季キャンプガイドマップ作成等 (2, 048千円)

○「宮崎キャンプガイドマップ 2026」の作成・配布

実績：

○ガイドマップ 11 万部作成、配布

※うち 3 万部は宮崎空港ビル (株) が作成

○ポスター 800 部作成、配布



宮崎キャンプガイドマップ 2026

3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業

(41, 756千円)

競技別誘致部会を置き大会誘致を目指すとともに、「ワンストップ窓口」を活用しスポーツイベントやキャンプ・合宿の「全県化」、「通年化」、「多種目化」に向け関係団体等に誘致セールスを実施

また、サーフィン、サイクル及び武道を切り口としたツアー造成やイベントへの支援を実施

(1) 競技別キャンプ・大会誘致部会等による誘致活動 (9, 214千円)

① ラグビー部会【KUROKIRI STADIUM (宮崎県山之口陸上競技場) への誘致活動】

・リーグワン公式戦開催 (R7.5、R8.2)

・ラグビー日本代表国際テストマッチ開催に向けた誘致活動

② 屋内系競技部会【アスリートタウン延岡アリーナへの誘致活動】

・女子バレープロチーム合宿受入 (R7.6)

・プロバスケット 5 チーム選手 6 人によるクリニック及びプロチーム合宿に係る意見交換 (R7.7)

・B 1 リーグ所属チームに対する合宿誘致活動 (R7.11)

- ③ 水泳部会【パーソルアクアパーク宮崎への誘致活動】
・競泳の韓国ナショナルチームの合宿受入（R7.4）
- ④ テニス部会【ひなた TENNIS PARK MIYAZAKI への誘致活動】
・日本テニス協会冬季男子強化合宿受入(R7.12)
・ATP チャレンジャー（児湯食鳥宮崎チャレンジャー）開催（R8.3）
・女子テニス国際大会「ひなたオープン in 宮崎」開催（R8.4）
- ⑤ 自転車競技部会【ひなたベロドローム宮崎への誘致活動】
・日本競輪選手会宮城県支部の合宿受入（R8.2）
- ⑥ 宮崎県ラグビーリーグワン協力会
・リーグワン 7 チームの合宿受入（R7.9～12）
・リーグワン 11 チーム及び日本ラグビーフットボール協会を訪問し誘致活動（R7.6～11）
・2 チームの公式戦協賛試合を実施（R7.5、R8.1）

（２）スポーツキャンプ大会総合窓口設置（４，６９１千円）

プロ・アマチュアチームからのキャンプ・合宿等実施の問合せにワンストップで対応する「ひなたスポーツ観光ステーション」を令和６年９月に宮崎県観光協会内に設置
相談件数：６６件（うち２９件合宿決定）

【主な受入合宿等】

チーム名	日程	場所
インドネシア・ナショナル 陸上競技チーム	令和７年９月９日（火） ～１２月２日（火）	ひなた宮崎県総合運動公園 陸上競技場ほか （宮崎市・都城市）
韓国 KBO プロ野球チーム SSG ランダース	● ２軍 令和８年１月２６日（月） ～２月２１日（土） ● １軍 令和８年２月２３日（月祝） ～３月９日（月）	綾町錦原運動公園 （綾町）
韓国 Kリーグ プロサッカーチーム サムスンブルーウイングス	令和８年２月２日（月） ～２月１６日（月）	イベントスクエア （宮崎市）
女子ソフトボール トヨタレッドテリアーズ	令和８年２月１５日（日） ～２月２６日（木）	県総合運動公園 軟式Ｂ 運動広場（宮崎市）
チェコ共和国 WBC 代表 チーム	令和８年２月２１日（土） ～２月２７日（金）	三股町旭ヶ丘運動公園野球場 （三股町）



インドネシア・ナショナル陸上競技チーム



チェコ共和国 WBC 代表チーム



トヨタレッドテリアーズ

(3) 誘致セールス PR 活動 (4, 996 千円)

① 誘致セールス

○ 関東地区

期日：令和7年5月、9月、1月 計4回実施

内容：旅行会社へのセールス、ラグビーリーグワンチーム訪問等

○ 関西・中部地区

期日：令和7年4月、6月、9月、12月、1月 計5回実施

内容：旅行会社へのセールス、プロバスケットチーム訪問等

○ 中国・九州地区

期日：令和7年7月、9月、10月、3月 計6回実施

内容：旅行会社へのセールス、プロサッカーチーム訪問等

② その他情報発信等事業等

○ オリックス・バファローズスペシャルデー等のイベントの参加や広告掲載等

○ 市町村とのスポーツ合宿誘致等に係る情報共有、意見交換を行うため、県内3地区でスポーツランドみやざき推進担当者会議を実施

③ スポーツランドみやざき推進コーディネーター委託事業

県内外に広く人脈を有する有識者2名（中馬光久氏、川崎重雄氏）にコーディネート業務を委託し、情報の発信、関係団体等の情報収集を依頼



横浜 F C 表敬訪問



オリックス・バファローズ首脳陣表敬

(4) サーフィン・サイクル・武道ツーリズム推進（14,354千円）

① サーフィンツーリズム

○ブローガーを招聘し韓国向けサーフィンに特化したプロモーションを実施

○サーフタウンページ多言語化

韓国語、英語、中国語（繁体語、簡体語）

実績：4,000部作成

② サイクルツーリズム

○宮崎カーフェリーを利用したサイクリングツアー（1件）

日程：令和7年4月25日（金）～27日（日）

内容：ヤマダサイクルセンター（神戸市）による宮崎カーフェリーを利用した宮崎サイクルツアーを実施

参加人数：12名

○カーフェリーと連携した関西圏サイクリスト誘客事業実施

日程：令和8年3月7日（土）～8日（日）

内容：「サイクルモードライド大阪 2026」に宮崎カーフェリーとタイアップ出展し、関西圏のサイクリストへのPR活動を行った。

○サイクルイベント支援事業補助金の利用：10件

③ 武道ツーリズム

○ひなたみやざき武道ツーリズム推進協議会の開催

日程：令和8年3月24日（火）

○武道ツーリズム推進事業への補助：3件



サイクルモードライド大阪 2026（会場）



カーフェリーを利用したサイクルツアーチラシ

(5) スポーツアクティビティ誘客（8,501千円）

「何でも極上！NANGOKU みやざき」デジタルスタンプラリーキャンペーン事業
プロ野球キャンプ地に看板（QRコード）を設置し、キャンプ地の周遊を促進

4 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業

(50,755千円)

本県で合宿するアマチュアスポーツ団体及び本県で開催するアマチュアスポーツ大会に対し補助金を交付

また、関西地区の大学のスポーツサークル等を対象に、本県のスポーツ合宿の環境や観光地等を紹介するセミナーを実施

(1) アマチュアスポーツ団体へ合宿補助、イベント開催経費支援 (50,203千円)

○合宿補助

交付額：42,788千円

交付件数：864件 延べ参加人数：73,574人

○大会開催補助

交付額：7,415千円

交付件数：81件 延べ参加人数：42,009人

(2) スポーツ合宿等誘致セミナー等 (552千円)

○スポーツ合宿等誘致セミナー

期日：令和7年11月27日(木)

会場：梅田スカイビル

参加団体数：20団体 38名

本県からの参加者：宮崎市、日南市、都城市、宮崎カーフェリー(株)

宮崎観光ホテル、青島フィッシャーメンズビーチサイドホテル&スパ
ホテル日南北郷リゾート

○スポーツ合宿等受入支援事業 PR のためのチラシ作成・配布

実績：チラシ1万部を作成、配布



個別相談



スポーツ合宿等受入 PR 用チラシ

Ⅲ MICE推進【55,254千円】

1 MICE推進体制強化事業 (2,195千円)

MICEを推進するための会議、研修等及び本県でMICEを開催される団体への歓迎支援

(1) 体制整備・市場調査 (390千円)

○宮崎県MICEアンバサダー会議

令和7年9月11日(木) 宮崎商工会議所コンベンションホール

○MICEシステム管理等

(2) 会議・研修 (448千円)

○九州・沖縄地区MICE推進団体連絡会総会

令和7年12月4日(木)～5日(金) 北九州市

○九州・沖縄地区MICE推進団体連絡合同プロモーション会議

令和8年3月5日(木)～6日(金) 熊本市

○JNTO(日本政府観光局)協賛

(3) 歓迎支援 (1,357千円)

○歓迎看板の提供(12件)

○郷土芸能の披露(1件)

○特産品の提供(2件)

○各種パンフレット(観光ガイド、グルメナイトマップ等)、手提げカバン等の提供

2 MICE誘致強化事業 (8,951千円)

本県へのMICE誘致を強化するための各種セールスの実施及び商談会等への参加

(1) MICEブランド力向上 (3,139千円)

○MICEリーフレット、観光ガイドマップ等の作成

○PRグッズ等の作成

(2) キーパーソンの招請・事前視察支援 (1,463千円)

10件 26名参加(各学会、企業会議・インセンティブ関係者)

(3) 国内個別誘致セールス（952千円）

- 東京地区 4回 ① 令和7年4月22日(火)～24日(木)
 ② 令和7年8月27日(水)～29日(金)
 ③ 令和7年10月29日(水)～31日(金)
 ④ 令和8年2月11日(水)、13日(金)
- 関西地区 3回 ① 令和7年6月16日(月)～17日(火)
 ② 令和7年8月4日(月)～5日(火)
 ③ 令和7年11月26日(水)
- 福岡地区 3回 ① 令和7年5月27日(火)～29日(木)
 ② 令和7年8月27日(水)～28日(木)
 ③ 令和7年11月19日(水)～20日(木)

(4) 海外個別誘致セールス（854千円）

- JNTO インセンティブ旅行商談会（台湾）
 令和7年9月17日(水)～19日(金) 台北市内
- 韓国 MICE 個別セールス
 令和7年10月22日(水)～24日(金) ソウル市内



台湾セールス



韓国セールス

(5) 見本市・商談会（1,832千円）

- 応用物理学会秋季学術講演会
 令和7年9月6日(土)～10日(水) 名城大学
- Japan MICE EXPO 2025
 令和7年11月27日(木)～28日(金) インテックス大阪
- 国際 MICE エキスポ (IME2026)
 令和8年2月12日(木) 東京国際フォーラム

(6)誘致懇談会 (711千円)

○宮崎 MICE 体験ツアー 令和8年1月21日(水)～23日(金)



3 MICE開催支援事業

(44,108千円)

基準を満たす九州規模以上大会へMICE開催支援補助金を交付

(1) 開催支援補助金 (44,108千円)

令和7年度 補助対象件数 49件 (うち国際会議7件)



Asia Pacific Agricultural Policy Forum

(2) 令和7年度開催実績

開催期日	名称	延参加者数 (人)	県外延宿泊者数 (人・泊)
4月19日(土)～4月20日(日)	国際ソロプチストアメリカ日本 南リジョン宮崎大会	1,542	654
5月16日(金)～5月18日(日)	カラーイカヒキナフエス in 宮崎	1,136	716
5月25日(日)～5月28日(水)	某企業 2025年サイクルミーティング+営業会議	504	409
5月29日(木)～5月30日(金)	一般社団法人 日本配電制御システム工業会(JSIA)第43回 定時総会	287	293
5月30日(金)～6月1日(日)	第41回日本産婦人科感染症学会学術集会	316	278
6月13日(金)～6月14日(土)	令和7年度 日本生化学会九州支部例会	322	97
第1四半期 小計		4,107	2,447
7月7日(月)～7月11日(金)	2025 某企業インセンティブ	11,532	11,532
7月11日(金)～7月13日(日)	某企業 創立25周年記念セミナー	529	1,051
7月19日(土)～7月20日(日)	第32回西日本肥満研究会	364	285
7月30日(水)～8月1日(金)	日本セラミック協会2025年度SJT会	74	54
8月22日(金)～8月24日(日)	九州コンファレンス2025in延岡	2,404	1,043
8月29日(金)～8月31日(日)	日本比較免疫学会(JADCI)	243	131
9月3日(水)～9月6日(土)	第168回日本獣医学会学術集会	3,450	2,013
9月5日(金)～9月6日(土)	第45回日本小児病理研究会学術集会 2025年度小児腫瘍症例検討会	106	53
9月25日(木)～9月28日(日)	Asia Pacific Agricultural Policy Forum	80	125
第2四半期 小計		18,782	16,287
10月2日(木)～10月3日(金)	一般社団法人全国地域情報産業団体連合会 第46回全情連大会・ANI A 宮崎大会	237	109
10月9日(木)～10月11日(土)	T K C九州会 夏期大学	423	381
10月10日(金)～10月11日(土)	第62回肉用牛研究会宮崎大会	208	135
10月17日(金)～10月18日(土)	化学工学会 宮崎大会2025年	265	132
10月21日(火)～10月24日(金)	2025年某企業 秋の研修会	4,281	2,830
10月25日(土)～10月27日(月)	日本ポーログラフ学会	185	197
10月25日(土)～10月26日(日)	日本社会医療学会第26回学術大会	574	80
10月25日(土)～10月26日(日)	第51回日本神経内分泌学会学術集会	299	198
10月28日(火)～10月29日(水)	第34回(令和7年度)全国地域包括・在宅介護支援センター研究大会	346	129
10月29日(水)～10月31日(金)	The 20th Japan-China-Korea Joint Symposium on Carbon Saves the Earth(CSE2025)	194	188
10月30日(木)～10月31日(金)	第73回西日本都市監査事務研修会	668	395

開催期日	名称	延参加者数 (人)	県外延宿泊者数 (人・泊)
11月5日 (水) ~ 11月7日 (金)	某企業 リーダー合宿	111	114
11月6日 (木) ~ 11月7日 (金)	2025年度 日韓農村計画学交流セミナー	51	53
11月8日 (土) ~ 11月9日 (日)	第78回日本薬理学会西南部会	146	109
11月8日 (土) ~ 11月10日 (月)	2025年度 竹柏会「心の花」全国大会	320	220
11月10日 (月) ~ 11月11日 (火)	部落解放研究第58回全国集会	6,800	2,737
11月15日 (土) ~ 11月16日 (日)	第150回西日本整形・災害外科学会学術集会	1,358	686
11月20日 (木) ~ 11月22日 (土)	某企業 オフサイトミーティング	982	679
11月22日 (土) ~ 11月26日 (水)	アジア・アフリカ鉱物・地熱会議2025in宮崎(Asia Africa Mineral & Geothermal Resource)	98	147
11月23日 (日)	第13回YNSA (山元式新頭針療法) 学会 全国大会in宮崎	129	212
11月29日 (土) ~ 11月30日 (日)	日本独文学会西日本支部第77回総会研究発表会	81	57
12月3日 (水) ~ 12月5日 (金)	第62回環境工学研究フォーラム宮崎大会	783	735
12月5日 (金) ~ 12月7日 (日)	令和7年度 応用物理学会 九州支部学術講演会および The10th Asian Applied Physics Conference	440	430
12月6日 (土) ~ 12月7日 (日)	全国数学教育学会第63回研究発表会	296	202
12月6日 (土)	第58回NPO法人日本口腔科学会九州地方部会	118	152
12月10日 (水) ~ 12月12日 (金)	第18回 インターネットと運用技術シンポジウム (IOTS 2025)	288	230
12月24日 (水) ~ 12月27日 (土)	令和7年度 宮崎大学未来エネルギーワークショップ	291	139
第3四半期 小計		19,972	11,676
1月6日 (火) ~ 1月9日 (金)	2026 某企業 Kick Off Meeting & Award Ceremony 2025	1,194	815
1月16日 (金) ~ 1月17日 (土)	第7回藤森メソッド全国保育実践研究大会in宮崎	376	178
1月19日 (月) ~ 2月6日 (金)	宮崎大学3カ国国際学術会議	39	47
1月29日 (木) ~ 1月31日 (土)	某企業 Kick Off Meeting 2026	1,276	1,314
2月3日 (火) ~ 2月4日 (水)	某企業全国ディレクター会議	934	884
2月7日 (土) ~ 2月8日 (日)	第14回九州山口薬学会ファーマシューティカルケアシンポジウム	728	316
2月15日 (日) ~ 2月22日 (日)	さくらバダウシンポジウム2026	66	70
第4四半期 小計		4,613	3,624
年間合計		47,474	34,034

IV 協会運営活動

(1) 市町村観光協会等会長会議

事業の推進にあたり、市町村観光協会との連携を強化することを目的に、市町村観光協会等会長会議を開催

併せて、会議後、萩川直也観光庁長官を講師に迎え、賛助会員、観光関係事業者等を対象とした講演会を実施

日時 令和7年5月22日(木) 13:30～19:00

場所 わくわくセンター、ニューウェルシティ宮崎

会長会議参加者 16団体、21人 講演会参加者 151名

また、県内3か所でブロック別会議を実施

令和7年7月8日(火) 県北地区(延岡市)

令和7年7月10日(木) 県西・県南地区(日南市)

令和7年7月11日(金) 県央・児湯地区(西都市)

(2) 会員の集い

賛助会員に対し、当協会の活動への理解を深めてもらうとともに、会員相互の情報交換を促進するため、会員の集いを開催

日時 令和7年11月10日(月)

17:00～19:00

場所 宮崎観光ホテル

参加者 166人



令和7年度 会員の集い

(3) ニュースレター

当協会の日頃の活動を報告する「ニュースレター」を年4回作成、協会役員、賛助会員等に対し送付するとともにホームページに掲載



ニュースレター 令和8年3月号

(4) 観光功労者表彰

観光関連業務に顕著な功績がある方々に対し、賛助会員等からの推薦に基づき表彰を実施。また、日本観光振興協会九州事務局に対し観光功労者を推薦

①宮崎県観光協会観光功労者表彰

表彰受賞者と主な業績

- ・甲斐晃一郎氏（高千穂町）
浅ヶ部神楽保存会会長として、
高千穂夜神楽の継承に尽力
- ・のじり湖祭実行委員会（小林市）
長年にわたりのじり湖祭を開催し、
地域の活性化に貢献



宮崎県観光協会観光功労者表彰

②日本観光振興協会九州事務局

地域観光振興事業功労者表彰

表彰受賞者と主な業績

- ・堀之内芳久氏（都城市）
都城観光協会会長として、同市の観光振興に大きく貢献
- ・国際青島太平洋マラソン大会実行委員会（宮崎市）
長年にわたり国際青島太平洋マラソン大会を開催し、県外からの集客にも大きく貢献

(5) 理事会・評議員会

理事会を5回、評議員会を4回開催

①理事会

	開催日	主な議案
第1回（書面）	令和7年4月15日	評議員会の開催
第2回	令和7年6月3日	令和6年度事業報告、決算報告
第3回（書面）	令和7年7月3日	会長・副会長等の選定
第4回（書面）	令和7年9月25日	各種規程の一部改正
第5回	令和8年3月16日	令和8年度事業計画、収支予算

②評議員会

	開催日	主な議案
第1回（書面）	令和7年4月28日	理事・評議員の選任
第2回	令和7年6月23日	令和6年度事業報告、決算報告、 評議員・監事の選任
第3回（書面）	令和7年7月15日	理事・評議員・監事の選任
第4回	令和8年3月26日	令和8年度事業計画、収支予算