

講義構成

別紙

1コマあたり3～4時間を想定

回	テーマ	各講義の内容案	基礎	ガイド	商品造成
1	開講式	・オリエンテーション ・本県観光の現状 ・特別講演	○	○	○
2	観光マーケティング	・ターゲット設定 ・顧客ニーズの整理 ・地域資源の見せ方	○		○
3	SNS・生成AI活用	・SNSでの情報発信・投稿設計 ・生成AIの基本 ・生成AIを活用したキャッチコピー・PR文の作成	○		○
4	観光商品造成	・旅行商品の作り方 ・設計（行程、価格、実施体制）	○		○
5	【ガイド人材向け】 接客 ストーリーテリング	・ガイドの基本 ・接客、顧客満足 ・地域資源のストーリー化 ・参加者に伝わる話し方		○	
6	【ガイド人材向け】 実地研修 安全管理・リスク対応	・安全管理、緊急時対応 ・保険、免責 ・受入体制づくり		○	
7	【ガイド人材向け】 実務マネジメント	・ガイド商品の設計 ・予約受付→当日対応→レビュー依頼→高評価の好循環設計		○	
8	OTA活用・販路形成	・OTA掲載 ・流通に乗せる際の注意点 ・商品化に必要な資料	○	○	○
9	企画ブラッシュアップ	・ピッチ発表者の企画相談 ・ターゲット・行程・価格・販売方法の改善			○
—	プレプレゼン	・優秀企画の選定			○
10	成果発表	・県内旅行会社・観光関係者への企画発表	△	△	○