

## 審査基準書

No.	項目	内容	配点
1	企画内容	本業務の趣旨や目的を十分に理解し、ロケ地になった本県の魅力を関連するファン層に的確に届けられる内容になっているか。	20
		掲載する雑誌の選定、インタビューを実施する著名人の選定は魅力的なものであるか。	20
		無料配布用の「カスタム冊子」は、観光PRに効果的に活用できる内容であるか。	10
		SNSの活用方法は、幅広く利用者の興味・関心を高める工夫がされているか。	10
2	業務の実施体制	責任者が熱意を有し、役割分担が明確であるとともに、業務を着実に履行できることが見込まれる体制となっているか。	10
3	業務のスケジュール	業務を遂行する上で妥当なスケジュールとなっているか。	10
4	同種・同規模以上の業務受託・履行実績	類似業務の実績があり、業務遂行能力を有するものと認められるか。	10
5	費用見積	費用対効果の観点から、コストパフォーマンスに優れた見積額であるか。	10
			100