

令和6年度 事業報告書

公益財団法人宮崎県観光協会

令和6年度 事業体系<実績>

観光振興

824,385 千円

<重点事項>

- 1 周遊・滞在型観光の更なる推進
- 2 インバウンド需要の積極的な取込み

1	県内旅行宿泊応援クーポン事業	462,643 千円
2	魅力あふれる観光地域づくり事業 (1) 観光地域づくり支援 (2) 観光みやざき創生塾 (3) 観光ガイド研修	22,541 千円
3	「日本のひなた宮崎県」情報発信・誘致強化事業 (1) 本県知名度向上のためのプロモーションの展開等 (2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業	14,631 千円
4	宮崎の強みを生かした観光誘客事業 (1) 5Sによる誘客対策 (2) 5Sを生かした観光プロモーション	41,971 千円
5	大阪・関西万博を見据えた観光誘客促進事業 (1) 国内誘客対策	35,939 千円
6	九州広域連携観光誘客事業 (1) 大分県と連携した情報発信事業 (2) NEXCO西日本との連携	4,618 千円
7	教育旅行誘致・定着促進事業	19,860 千円
8	ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業	11,155 千円
9	みやざき観光カレンダー作成事業	3,790 千円
10	観光みやざき緊急誘客事業 (1) 何でも極上！みやざきキャンペーン事業	51,053 千円
11	海外誘致事業 (1) 東アジア重点地域対策（台湾、香港、韓国） (2) 台湾 (3) 韓国 (4) 香港 (5) 中国 (6) ASEAN (7) 欧米豪 (8) クルーズ (9) デジタルプロモーション (10) 多言語対応への支援	156,184 千円

スポーツランド推進 137,793 千円	<重点事項> 3 全県化、通年化、多種目化に繋がる 合宿等の誘致、支援	
	1 スポーツイベント等開催支援事業	34,573 千円
	2 スポーツキャンプ等受入支援事業	16,318 千円
	(1) 県産品贈呈 (2) 受入歓迎 (3) サッカーJリーグキャンプの支援 (4) 春季キャンプガイドマップ作成等	
	3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業	33,688 千円
(1) 競技別キャンプ・大会誘致部会設置 (2) スポーツキャンプ大会総合窓口設置 (3) 誘致セールスPR活動 (4) サーフィン・サイクル・武道ツーリズム推進		
4 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業	53,214 千円	
(1) アマチュアスポーツ団体への合宿補助、イベント開催経費支援 (2) スポーツ合宿等誘致セミナー等		

M I C E 推進 54,602 千円	<重点事項> 4 アンバサダーとの連携による M I C E の誘致・受入強化	
	1 M I C E 推進体制強化事業	2,804 千円
	(1) 体制整備・市場調査 (2) 会議・研修 (3) 歓迎支援	
2 M I C E 誘致強化事業	6,634 千円	
(1) MICEブランド力向上 (2) キーパーソン招請・事前視察支援 (3) 国内個別誘致セールス (4) 海外個別誘致セールス (5) 見本市・商談会 (6) 誘致懇談会		
3 M I C E 開催支援事業	45,164 千円	
(1) 開催支援補助金		

運営費等 114,695 千円	・ 人件費 ・ 市町村観光協会等会長会議 ・ 会員の集い、観光功労者表彰、ニュースレター ・ 理事会・評議員会	114,695 千円
--------------------	--	------------

総費用 1,131,475 千円

I 観光振興【824,385千円】

1 県内旅行宿泊応援クーポン事業 (462,643千円)

物価高騰等による観光関連事業者等の影響軽減と全国旅行支援終了後の県内旅行需要喚起を目的として、県内宿泊により県内限定で使用できるデジタルクーポンを付与するキャンペーンを実施した。

◆県内限定のクーポン付与くみやざき春旅クーポンキャンペーン>

キャンペーンに参画する県内宿泊事業者が販売等を行う宿泊商品・宿泊旅行商品を購入、宿泊した者に対し、県内飲食店、土産物店等で利用できる「電子クーポン（region PAY）」を発行

ア 事業期間：令和6年4月8日（月）～令和6年6月30日（日）
（令和6年5月3日（金）～6日（月）は対象外）

イ 付与額：3,000円（1人泊当たり）

ウ 利用状況

利用者：94,431人泊
決済額：279,100,696円

エ キャンペーン参画事業者

宿泊施設：346施設
クーポン利用可能店舗：2,511店舗



2 魅力あふれる観光地域づくり事業 (22,541千円)

地域の観光資源の掘り起こしや磨き上げ、観光地の受入環境整備に対して支援するとともに、地域を牽引している観光人材を育成し、県と市町村、観光関係団体、観光事業者等が一体となった観光地域づくりに取り組む。

(1) 観光地域づくり支援 (13,295千円)

①人流データ分析ツールの導入

来訪者の属性分析や観光ルート最適化、ターゲット選定などを行うことで観光誘客および周遊促進の強化を図るため、人流データ分析ツール「おでかけウォッチャー」を県内市町村及び市町村観光協会等の希望団体と共同で導入した。

②データ分析支援

人流データやアンケート結果等のデータを詳細に分析するため、宮崎大学地域資源創成学部の支援体制を構築した。

(2) 観光みやざき創生塾 (8,626千円)

宮崎ならではの魅力的な観光地域づくりを推進する人材を発掘・育成するとともに、観光人材の連携を強化することを目的とした観光関連事業者への研修を実施した。

実施期間：令和6年9月3日(火)～12月16日(月)

受講者数：実践コース 8名、基礎コース 25名



実践コース



基礎コース

(3) 観光ガイド研修 (620千円)

観光客へのサービス向上に努め、本県観光地の魅力向上と心のこもったおもてなしの推進に寄与するため、県内の観光ガイドボランティアに対する現地研修会及び講演会・グループワークを実施した。

① 現地研修会

実施期間：令和7年1月16日(木)

受講者数：64名

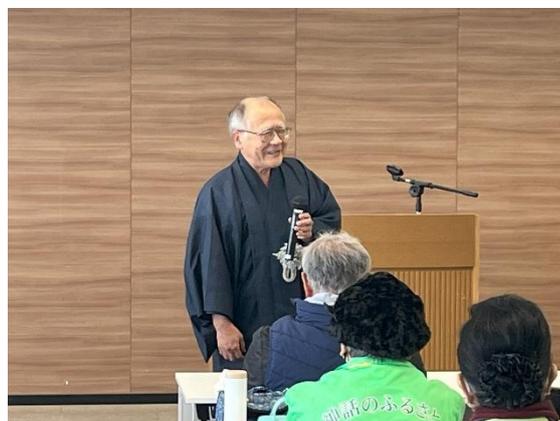
② 講演会・グループワーク

実施期間：令和7年2月25日(火)

受講者数：45名



現地研修会



講演会 (矢野 大和氏)

3 「日本のひなた宮崎県」情報発信・誘致強化事業

(14,631千円)

(1) 本県知名度向上のための誘客プロモーションの展開等 (10,720千円)

国内旅行者のニーズを踏まえた本県の観光素材等の情報を発信するとともに、国内最大級旅行博への出展等により、本県の認知度向上と誘致強化を図った。

① 宮崎観光情報サイト「みやざき観光ナビ」等を活用した情報発信

リニューアルした宮崎県公式観光 Web サイトによる情報発信を強化するため、県内を4つに分けた各地域に担当者を配置し、担当者が地域ごとの魅力を効果的に情報収集するとともに発信を行った。

ア 「みやざき観光ナビ」ホームページの状況

令和6年度のアクセス件数 5,736,005 件 (対前年度比：172%)

イ 「みやざき観光ナビ」SNS の状況

【フェイスブック】(更新回数：随時)

フォロワー 1,637 名 (対前年比：103%)

【インスタグラム】(更新回数：毎日)

フォロワー 27,092 名 (対前年比：112%)



MIYAZAKI.SHUNNAVI

「みやざき観光ナビ」インスタグラムのQRコード

② ツーリズム E X P O ジャパン 2024 への参加

世界最大級の旅の祭典「ツーリズム E X P O ジャパン」に九州7県で協力、「九州」ブースとして本県も出展した。

旅行会社等との商談や、来場客への本県観光の魅力をも PR (鵜戸神宮運玉投げ体験(1,806名/2日間)、「みやざき犬」かあくんのグリーティング、荒立神社の七福徳寿板木体験、観光案内等)



開催日：令和6年9月26日(木)～29日(日)

会場：東京ビッグサイト

来場者数：182,934人(主催者発表、4日間計)

(2) 旅行会社等と連携した観光誘客事業 (3, 911千円)

旅行会社による都市圏を対象としたプロモーション、旅行商品の造成等を支援

① 宮交ホールディングス

主要旅行代理店の旅行企画担当者招請及び本県への旅行商品造成への支援
実施期間：令和6年9月～令和7年2月
送客実績：767人
旅行代理店：クラブツーリズム(株)、(株)ジェットアンドスポーツ、ANA X(株)

② JTB

野球キャンプ見学と観光周遊を合わせた
着地型コンテンツ造成
実施期間：令和7年2月7日(金)
送客実績：22人



③ 読売旅行

宮崎の復興支援ツアーとして2011年に始まり
累計15,000名の集客を図ってきた「読売ロマンの
旅 in 宮崎」の開催に係る商品造成およびパンフレット
等製作への支援
実施期間：令和7年3月16日(日)
送客実績：500人
イベント内容：響座・和太鼓とひよっこ公演



④ 九州旅客鉄道

第8弾となる“おすすめ！宮崎「駅発」まち歩きガイド”
への広告掲載による誘客支援

⑤ 阪急交通社

長期滞在をテーマにした本県周遊ツアー商品の
販売促進(DMや会員誌等)への支援
実施期間：令和6年9月～令和7年3月
送客実績：16人泊



4 宮崎の強みを生かした観光誘客事業

(41,971千円)

本県観光の再生と更なる活性化を推進するため、食やスポーツなど、本県の強みを活かした誘客等の対策を実施した。

(1) 5Sによる誘客対策 (23,978千円)

①本県の強みである“食”と“スポーツ”を生かした県内周遊プラン

スマホを活用し、宿泊券や県産品が当たる県内周遊デジタルスタンプラリーを実施

実施期間：令和6年11月1日(金)～令和7年2月28日(金)

参加者：約7,200人

対象施設：県内の飲食店、お土産店、道の駅等336スポット

実施概要：周遊エリア・スポット数に応じて3,000円～100,000円相当の宿泊券や特産品が抽選で合計500名に当たるキャンペーン

②デジタルスタンプラリーによる周遊PR

11月から実施するデジタルスタンプラリーの参加を促進するため、福岡市で実施されたTNCまつりに出展し本県の食や観光地の魅力を伝えた。

開催日：令和6年10月26日(土)

～27日(日)

会場：TNC放送会館

来場者数：約45,000人



③「みやざき本格焼酎旅 Book」の発行

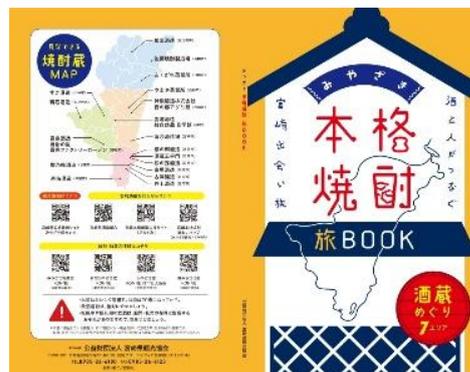
ユネスコ無形文化遺産登録を契機に、酒蔵周遊等のパンフレットを作成し、プロ野球キャンプ場や道の駅に配布したパンフレットとアンケートを酒蔵に持参するとノベルティがもらえるキャンペーンを実施した。

○キャンペーン

開催期間：令和7年2月4日(土)～3月31日(月)

配布場所：県内道の駅や各プロ野球キャンプ会場など127箇所

アンケート実施：100人



(2) 5Sを生かした観光プロモーション (17,993千円)

①交通機関と連携した観光プロモーション

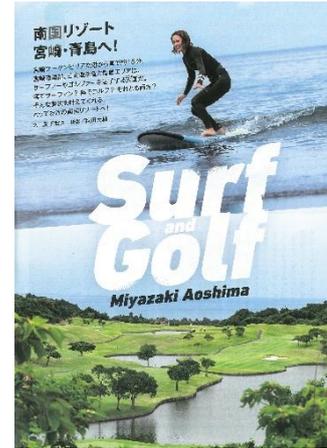
交通事業者と連携し、本県観光の魅力ある素材をテーマにした、情報の発信と本県への誘客促進を図る取組を幅広く展開した。

ア JAL

機内誌「SKYWARD2024年10月号」への特集記事の掲載
(青島で楽しむサーフィン&ゴルフリゾート)

イ ANA

本県出身者所属のアイドルグループ「ミームトーキョー」
ファンツアー(令和7年3月1日(土)~2日(日))



ウ ソラシドエア

PR動画の製作、放映(アクティブな女性を体験者としてイメージした、アクティブスポーツ(SUP、キャニオニング、ビーチヨガ、ゴルフ等)及び食に関する魅力を伝える動画)



エ Jetstar

機内誌「Jetstar Magazine10-12月号」における本県特集ページの掲載(本県観光の魅力「5つのS」を満喫するモデルコース)



オ 宮崎カーフェリー

- バイク愛好家向けツーリングプラン PR
- ゴルフ客をターゲットにした商品プランのPR
- プロ野球キャンプをフックにした誘客(応援ツアー・フリープラン商品の造成・販売、在阪メディアを通じた周知)等



カ JR九州（宮崎支社）

- 特別塗装車両（キハ40形復刻版）による吉都線・日南線ツアー（令和7年2月22日～23日実施）
- ナッシートレイン宮崎（ラッピング、令和6年12月18日出発式）
- プロ野球キャンプ誘客企画（JR九州管内の県庁所在地4駅構内でのPR）
- 特急海幸山幸ツアー（五ヶ瀬ワイントレイン）

ほか



5 大阪・関西万博を見据えた観光誘客促進事業 (35,939千円)

大阪・関西万博（令和7年4月13日～10月13日）の開催を見据え、国内外の交通機関や観光関連事業者と連携した効果的な誘客対策を実施するとともに、本県の魅力を強力に発信するための観光プロモーションを実施した。

(1) 国内誘客対策 (35,939千円)

①交通機関と連携した観光プロモーション

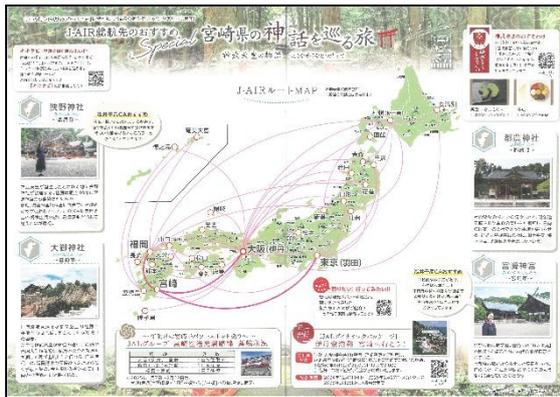
ア 宮崎カーフェリー

- 神戸就航10周年割引プランの実施（令和6年7月～令和7年1月）
- 記念イベントの開催、メディア（在阪ラジオ、WEB広告等）を通じたPR
- 全日本サーフィン選手権（令和6年9月）開催時の自動車運賃割引の実施



イ JAL

- 機内誌「J-AIR NOW」冬号への本県特集記事の掲載（神話巡り、令和7年1月7日～2月28日 期間限定増便等のPR）
- 「ITAMI空の市」（令和6年10月25日～26日 J-AIR 就航地の物産・観光PR）
- 関西発みやざき旅行商品造成への助成（阪急、読売旅行、クラツー）、自社パッケージツアーの割引支援 等



ウ ANA

- 大阪（伊丹）－宮崎間パッケージツアーの割引支援
- 宮崎県総合特集ページの改修
- 自社顧客データを活用した広告配信（ANA Moment Ads）



エ ソラシドエア

PR 動画の製作、放映（アクティブな女性を体験者としてイメージした、本県におけるアクティブスポーツ（SUP、キャニオニング、ビーチヨガ、ゴルフ 等）及び食に関する魅力を伝える動画を製作、SNS（YouTube）広告配信及び機内放映

* 前掲（5Sを生かした観光プロモーション）予算と組み合わせ実施



オ JR九州（本社）

南九州3県送客キャンペーン（令和6年10月1日～令和7年3月31日）

PR動画の製作（博多駅、大阪駅のデジタルサイネージを通じて放映）



②関西圏でのイベント出展

ア みなみフェス2024

万博開幕約500日前に開催されたイベントに出展
（ブース設置、PRステージ等）

実施期間：令和6年9月28日（土）～29日（日）

場 所：みなみ広場（大阪市中央区難波、
高島屋大阪店前）

来場者数：約65,000人

実施内容：本県観光及び宮崎カーフェリー（神戸就
航10周年）等のPR



イ ITAMI 空の市

JALグループ「J-AIR」主催の物産イベントに出展
（ブース設置、キャラクター出演等）

実施期間：令和6年10月25日（金）
～26日（土）

場 所：大阪国際（伊丹）空港 北ターミナル

来場者数：約750人

実施内容：観光パンフレット配布、みやざき観光ナビ
Instagramフォロワー獲得、みやざき犬グリーティング等



ウ 「何でも極上！NANGOKU！みやざき」フェス

JR大阪駅直結の大型商業施設「KITTE」
（R6.7.31～みやざき館 KONNE 出店）で本県PRイ
イベントを主催（ブース設置、キャラクター出演等）

実施期間：令和7年2月9日（日）
～11日（火・祝）

場 所：KITTE大阪 @JPCafe（大阪市北区梅田）

来場者数：約1,200人



実施内容：関西就航交通事業者PRブース
 本格焼酎試飲会（県内4蔵元）
 日向夏スイーツ特別販売（～令和7年3月2日（日））
 アンテナショップ周遊企画（抽選会）
 グリーティング（ナッシー、みやざき犬）等

③関西圏広報媒体でのPR

関西エリア関連のあらゆる情報を発信する人気ニュースサイト「Lmaga.jp（エルマガジェイピー）」を活用したPR記事配信
 （本場のチキン南蛮、鉄道タレントが巡る宮崎の鉄道旅）



④旅行会社と連携した旅行商品造成支援

令和7年3月から6月に実施される旅行商品の広告費用を支援

旅行代理店：(株)阪急交通社 関東・中部・関西、

(株)読売旅行 関東・関西・九州第一観光 (株)

支援対象企画数： 11企画



6 九州広域連携観光誘客事業

(4, 618千円)

九州域内の誘客促進を図るため、隣県やNEXCO西日本と連携した共同プロモーションの実施等により、本県誘客を促進した。

(1) 大分県と連携した情報発信事業 (3, 138千円)

①大分・宮崎フェアの実施

実施日：令和6年10月5日(土)

実施内容：壇ノ浦パーキングエリアにおいて、パンフレット配布やアンケート等を実施



②「リビング北九州」での広告記事掲載

北九州市の家庭に配布しているフリーペーパー「リビング北九州」(18万部発行)の令和7年3月8日発行号の2ページ見開きの広告スペースに、東九州自動車道の沿線の季節の花の名所やグルメの魅力、景勝地などの観光素材を盛り込んだ広告記事を掲載

(2) NEXCO西日本との連携 (1, 480千円)

「お国じまんデジタルリー」への参加や「西日本観光周遊ドライブパス」の利用者プレゼントを実施

7 教育旅行誘致・定着促進事業

(19,860千円)

行政機関・団体、民間事業者等で構成する宮崎県教育旅行誘致推進協議会において、オールみやざき体制で誘致に取り組み、教育現場のニーズを捉えた誘客プロモーションを展開し、国内外からの教育旅行の誘客を図った。

①みやざき学び旅促進事業

宮崎県での宿泊を伴う教育旅行を取り扱う旅行会社等に対し、経費の一部支援を実施

○支援内容

- ・貸切バス1台につき1日上限 30,000円を助成
- ・旅行会社が本県での教育旅行を企画開発し、受注・催行する際、1人泊あたり1,000円を助成

○支援実績

- ・交付額：5,783千円
- ・交付件数：18件（18校、2,895人泊）

(参考) 教育旅行受入実績の推移 (助成金実績ベース)

年度	小学校		中学校		高等学校		特別支援学校		海外		合計	
	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数	校数	人泊数
令和2年度	200	10,940	30	1,916	2	146	16	468	0	0	248	13,470
令和3年度	183	9,221	59	4,872	22	2,741	26	803	0	0	290	17,637
令和4年度	81	4,112	15	1,613	25	4,349	18	597	0	0	139	10,671
令和5年度	17	710	5	377	10	1,901	12	332	0	0	44	3,320
令和6年度	1	22	2	174	9	2,548	6	151	0	0	18	2,895

②教育旅行動画制作

宮崎県ならではの教育旅行プログラムの開発と磨き上げを行うとともに、「みやざき学び旅」と題したPR動画を制作。

PR動画では、ドローンを積極的に活用するなど、迫力ある撮影を心掛けながら、教育旅行で本県を訪れる児童・生徒と同年代の若いモデルに実際に現地での様々なプログラムを体験してもらい、体験者が新鮮な驚きと感動を感じる様子をリアルに捉えたものとなっている。



延岡ツーリズム体験



乙島無人島体験



西都市グリーンツーリズム

③国内誘致

ア 南九州3県連携誘致事業

・教育旅行関係者招聘事業

実施期間：令和6年4月18日（木）～19日（金）

招 聘 者：公益財団法人 日本修学旅行協会 3名



イ 九州観光機構と連携した修学旅行説明会・相談会

期日・会場	令和6年8月 6日(火)・名古屋	16社 22名
	令和6年8月 7日(水)・大阪	15社 30名
	令和6年8月 20日(火)・東京	21社 27名

本県参加者：延べ24名

④国外誘致

ア J N T Oと連携した台湾をターゲットとした修学旅行説明会・相談会

期日・会場	令和6年6月17日（月） ・ 台北
	令和6年6月18日（火） ・ 高雄
参加者	台湾高級中学校教職員 100名超

イ 台湾学校訪問

実施期間：令和6年6月19日（水）～21日(金)

訪 問 先：台湾高級中学校 2校、桃園高級中学校 2校

ウ J N T Oと連携した台湾をターゲットとした関係者招請

実施期間：令和6年10月22日（火）～26日(土)

招 聘 者：台湾高級中学校 校長等 6名



8 ユニバーサルツーリズム受入環境整備事業

(11,155千円)

ユニバーサルツーリズムに関する県内観光地・宿泊施設等の状況をホームページで紹介するとともに、観光関係者等に対する研修会を実施。

また、車いす・ベビーカーの無料レンタル事業を実施。

①県内観光地等のユニバーサル状況調査・紹介

- 現地調査 221箇所
- HP「みやざきアクセシビリティ情報マップ」掲載 219箇所 (含 更新・修正)
- 県内観光地等のユニバーサル情報動画作成 (2本)
「関之尾滝、Snow Peak 都城」

②ユニバーサルツーリズム研修会

日時：令和6年10月9日(水)

場所：宮崎観光ホテル 東館3階「緋耀の間」

講演：「バリアフリー観光からはじまる
まちづくり 人づくり」

(講師) 伊勢志摩バリアフリーツアーセンター

事務局長 野口 あゆみ 氏

ディスカッション：「ユニバーサルツーリズムと観光振興について」 (ユニバーサルツーリズム研修会)

伊勢志摩バリアフリーツアーセンター 事務局長 野口あゆみ 氏

UP to ME バリアフリーサークルみやざき 代表 真北 聖子 氏

参加者：27団体52名



③車いす・ベビーカーレンタル事業

実施期間：令和6年7月1日(月)～令和7年3月31日(月)

貸出・返却場所：宮崎空港(1階到着ロビー)

レンタル実績：車いす 61件

ベビーカー 154件 (レンタル利用延べ日数854日間)

④宮崎ユニバーサルツーリズムアンバサダー委嘱

委嘱者 UP to ME バリアフリーサークルみやざき 代表 真北 聖子 氏

9 みやざき観光カレンダー作成事業

(3,790千円)

県内各地の景勝地の写真を広く公募し、四季折々の美しい宮崎を紹介する観光カレンダーを作成・販売し、観光PRを推進した。

①観光カレンダーフォトコンテスト

募集期間 令和6年6月1日(土)

～8月18日(日)

応募者数 48名

応募総数 528点



②「2025年版みやざき観光カレンダー」作成・販売

作成部数 4,000部

販売箇所 県内外15箇所

10 観光みやざき緊急誘客事業

(51,053千円)

「南海トラフ地震緊急臨時情報」の初めての発表により生じた国内外観光客の不安を払拭し、本県観光需要を早急に回復するために、緊急的な情報発信及び誘客対策を実施する。

(1) 何でも極上！みやざきキャンペーン事業 (51,053千円)

①送客実績に応じた旅行会社への助成事業

ア 対象期間

令和6年11月1日(金) 17時～令和7年2月1日(土) 17時
 (令和6年12月29日(日) 17時～令和7年1月4日(土) 17時(九州以外))

イ 対象商品

募集型企画旅行、受注型企画旅行、手配旅行

ウ 助成金額

送客実績に応じ1人泊あたり3,000円
 ※旅行代金が1人泊あたり6,000円以上のものに限る

エ 利用状況

参画旅行会社45社、11,668人泊、助成金35,004,000円

②広告経費補助

助成事業の実施に伴い必要な広告等に要する費用への補助を実施

16社 23商品



11 海外誘致事業

(156, 184千円)

インバウンドの本格的な回復に向けた集中的な取組として、韓国定期便の増便や台湾定期便の再開を契機とした現地旅行会社等に対する送客支援や現地でのプロモーション・セールスを強化するとともに情報発信・知名度向上対策と受入環境の整備を行った。

(1) 東アジア重点地域対策 (台湾、香港、韓国) (13,300千円)

インバウンドの回復を図るため、台湾、又は香港から県外空港経由で県内へ外国人観光客を送客した旅行会社への県内2泊以上の旅行商品を対象に助成金交付策を講じた。

① 県外空港経由での送客支援

対象期間 令和6年8月1日(木)～令和7年1月26日(日)

実績	国・地域	旅行会社	送客数	延べ宿泊数
	台湾	4社	408人	816人泊
	香港	2社	602人	1,204人泊

(2) 台湾 (73,793千円)

① 高雄市国際旅展 (KITF) 出展

期間：令和6年5月24日(金)
～27日(月)

会場：高雄展覽館

内容：県人会スタッフによる観光案内、
運玉投げ体験、パンフレット配布 ほか

来場者：294,602人



② 台北国際観光博覧会 (TTE) 出展

期間：令和6年5月31日(金)～6月3日(月)

会場：台北世界貿易中心

内容：県人会スタッフによる観光案内、運玉投げ体験、パンフレット配布 ほか

来場者：307,996人

③ 台湾市場向け九州観光説明会・商談会 (九州観光機構主催)

期間：令和6年8月6日(火)

会場：リージェントホテル台北 (台北市)

内容：台湾駐在員及び県職員による観光案内

参加者：124グループ (台湾)、43団体 (九州)

④ 台湾からの宮崎FAMツアー

期間：令和6年8月22日(木)～8月27日(火)

参加者：旅行社 4社、(7名)

訪問先：宮崎、都城、延岡、日向、日南、綾、高千穂、日之影

※宮崎側15団体23名が参加したネットワーキングも実施

⑤旅行会社等へのセールス

台湾からの定期便の再開に向けた航空会社や旅行会社へのセールスや商談会を鹿児島県と
 合同で実施

ア セールス

実施日：令和6年9月3日（火）～4日（水）

参加者：チャイナエアライン、Ezflyほか

イ 商談会

	台北	台中
期間	令和6年9月4日（火）	令和6年9月5日（木）
会場	ホテルイリューム台北	エバーグリーンローレルホテル
来場者	旅行会社、メディア 45名	旅行会社 33名
参加者	宮崎県 10 団体、鹿児島県 24 団体	宮崎県 9 団体、霧島市、指宿市

⑥易飛網国際旅行社（Ezfly）と連携した宮崎のプロモーション

国際定期便「宮崎－台北線」の再開に伴い、タイガーエア航空より座席買取販売を行う
 台湾旅行社と連携したプロモーションを実施

期間：令和6年9月～令和7年2月

内容：Ezfly 公式HPによるPR

台北駅自社カウンター及び大型ディスプレイ等でのPR

バス車体広告など



⑦日本の観光・物産博 2024

期間：令和6年10月18日（金）～20日（日）

会場：台北駅（台北市）

内容：運玉投げ体験、パンフレット配布

商談会ほか

来場者：106,800人



⑧台北国際旅行博（ITF）出展

期間：令和6年11月1日（金）～4日（月）

会場：南港展覽館（台北市）

内容：県人会スタッフによる観光案内、

運玉投げ体験、

パンフレット配布 ほか

来場者：364,563人



⑨「宮崎—台湾線」運航再開記念事業

4年9か月振りとなる定期航空便の再開に合わせて行われた
歓迎行事において、おもてなしと観光PRのため記念品を配布

日時：令和6年11月26日（火）9:30～

対象者：到着便搭乗者180名



⑩台湾定期便への支援

国際定期便「宮崎—台北線」の利用促進及び本県への誘客拡大を図るため、台湾の旅行
会社等へ、県内の宿泊を伴う旅行商品に対して送客支援を実施

期間：令和6年11月26日（火）～3月29日（土）

送客数：2,803人

助成金：14,015,000円（2社）

⑪台湾における宮崎県観光プロモーション

ア LiTV（オンラインビデオ配信プラットフォーム）での世界農業遺産「高千穂郷・
椎葉山地域」の魅力を紹介する番組を配信と番宣（30秒）広告配信

期間：令和6年12月9日（月）～令和7年2月28日（金）

番宣：486,507人

番組：6,053人

イ 台北市中山駅地下街でのみやざき犬によるプロモーション

期間：令和6年12月13日（金）～12月15日（日）

アンケート回収：2,327人

⑫台湾の旅行社と連携した宮崎のプロモーション

国際定期便「宮崎—台北線」の増便に伴い、宮崎路線を活用した団体ツアーを造成販売す
る台湾旅行社が行う販売プロモーションを支援

期間：令和7年2月28日（金）～3月31日（月）

旅行社：Ezfly、燦星（スタートラベル）、旅天下（ユニ）、旅遊家（コウエル）
グロリア、五幅（ライフツアー）

⑬台湾からの宮崎FAMツアー

期間：令和7年3月11日（火）

～3月14日（金）

参加者：旅行社5社（10名）

メディア2社（2名）

訪問先：宮崎、都城、延岡、日南、高千穂



⑭駐在員による情報収集

駐在員によるチャイナエアライン台北支店、主要旅行社等へのヒヤリングや月1回の台湾情
勢のレポートにより情報を収集

(3) 韓国 (34,987千円)

① ロッテ観光との連携事業

ホームショッピングによる観光プロモーションを実施

番組名	カカオライブ放送	HYUNDAI ホームショッピング
放送日時	令和6年6月14日(金) 22:00~23:00	令和6年6月22日(土) 18:35~19:35
放映内容	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介
販売期間	6月28日~9月29日	7月5日~10月30日
予約実績	65人 159泊	715人 1,735泊

番組名	HYUNDAI ホームショッピング	GS ホームショッピング
放送日時	令和6年10月5日(土) 18:35~19:25	令和7年1月16日(木) 20:45~21:45
放映内容	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介	アジアナ航空宮崎便と観光地 旅行商品の紹介
販売期間	10月16日~2月28日	2月1日~6月29日
予約実績	878人 2,542泊	990人 2,620泊



② 韓国トラベルショー出展

夏期と冬期の誘客に向けた観光プロモーション及び現地旅行会社と連携した本県の旅行商品販売プロモーションを実施

期 日	令和6年5月30日(木) ~6月2日(日)	令和6年10月4日(金) ~6日(日)
会 場	KINTEX (高陽市)	ソウル COEX (ソウル市)
来場者	107,028人	30,563人



③インフルエンサー招請

アジアナ航空と連携しインフルエンサーによる本県の認知度向上と誘客に向けたプロモーションを実施

期間：令和6年6月26日（水）～28日（金）

実績：映像再生回数 56.9万

反応（いいね、共有、保存） 3,216

コメント 782件



④「宮崎—ソウル線」運航増便に向けたセミナー及びセールス

初となるデイリー運航に合わせて新たなツアー造成等に向け、宮崎県の観光案内とセールスを実施

日時：令和6年11月20日（水）～11月22日（金）

会場：プレジデントホテル（ソウル）

参加者：旅行会社12社、メディア2社



⑤宮崎カーフェリーを活用した宮崎F A Mツアー

アジアナ航空と宮崎カーフェリーを利用した旅行商品造成に向けたFAMツアーを実施

期間：令和6年6月23日（日）～26日（水）

参加者：旅行会社担当者3名



⑨釜山広域市観光協会との交流事業

ア 姉妹結縁締結調印式

期日：令和6年4月22日（月）

会場：宮崎観光ホテル

来県者：李会長はじめ16名

宮崎側：米良会長はじめ、宮崎県知事、県議会議長、宮崎市長など17名



イ 歓迎レセプション

釜山側：李会長はじめ16名

宮崎側：来賓等40名 県観光協会30名 計70名



ウ 釜山国際トラベルフェアへの出展

期間：令和6年9月27日（金）～9月29日（日）

会場：BEXCO

主催：釜山広域市観光協会

来場者：約6万人



工 宮崎県観光協会釜山訪問団派遣事業

期間：令和6年10月11日（金）～10月13日（日）

訪問団：米良会長はじめ、宮崎県副知事、県議会議長など21名

オ 釜山広域市観光協会主催親善交流会

期日：令和6年10月11日（金）

会場：ウエスティン朝鮮ホテル釜山

釜山側：李会長はじめ34名



(4) 香港（2,472千円）

①官民合同でEGL本社への表敬訪問と香港
旅行会社等へのセールス実施

期間：令和6年5月26日（日）

～5月28日（火）

参加者：16名

（県3名、観光事業者11名、協会2名）



②EGL39周年記念祝賀会

期日：令和7年2月22日（土）

参加者：約1,700名

本県参加者：24名

（県8名、関係団体13名、協会3名）

会場：香港コンベンションセンター



(5) 中国 (4,923千円)

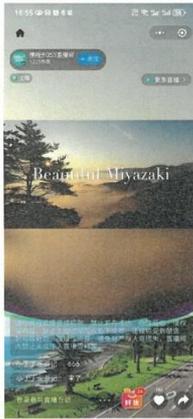
①Ctrip (Trip.com グループ) と連携した中国向けデジタルプロモーション事業

内容：ライブ配信

期日：令和6年9月15日(日)

視聴者数：1,117,178人

販売額：1,820,000円



宮崎県のPR動画公開



ライブ配信商品掲載



宮崎県の自然観光紹介
ライブ抽選案内



観光スポット紹介



宮崎ライブ終了時の
現地紹介動画放送

②南九州観光セミナー

期間：令和6年11月9日(土)

主催：JNTO 上海事務所

会場：SEASONS (南京市)

内容：第1部 地域紹介プレゼンテーション

※Live 配信を実施

第2部 体験型コンテンツ

フォトセッション&アンケート



(6) ASEAN (5,152千円)

①シンガポールの旅行社と連携した旅行博(NATAS)でのプロモーション

期間：令和6年8月16日(金)～18日(日)

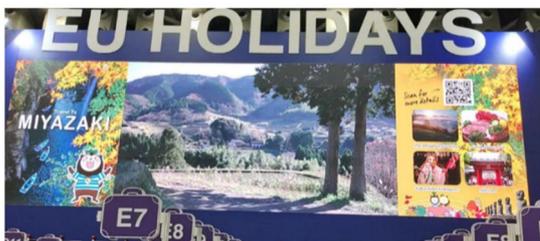
連絡先：EU Holidays

会場：シンガポール EXPO

販売実績：60名

NATAS LED Screen

1 Full Page Full Color of Winter Brochure
2024 Advertisement



Winter Brochure Cover Page



Download the E-brochure

Miyazaki Advertisement



- ②シンガポール NATAS TRAVEL 出展と関係先セールス
 期間：令和7年2月28日（金）～3月2日（日）
 連絡先：EU Holidays
 会場：シンガポール EXPO
 販売実績：42名



(7) 欧米豪（7,640千円）

- ①VISIT JAPAN Travel Mart 2024
 世界 35 カ国・地域より訪日旅行を取り
 扱う事業者（バイヤー）280社が来日し、
 日本各地でインバウンドに携わる団体・事業
 者（セラー）300社と商談
 期間：令和6年9月26日（木）
 ～9月28日（土）
 会場：東京ビッグサイト
 商談数：30社



- ②九州観光機構主催 九州インバウンド観光説明会・商談会
 期間：令和6年7月30日（火）
 会場：AP新橋（東京都）
 参加者：ランド社54団体 九州79団体

- ③東京都プロジェクト商談会
 期間：令和6年9月11日（水）
 会場：パレスホテル東京
 商談数：8商談（英3、米3、豪2）

- ④豪州九州4県連携事業
 ア 広告キャンペーン
 期間 令和7年1月13日～2月9日
 内容・旅行会社向けバナー広告 317セッション
 ・メールマガジン 配信数 17,965通 開封率 24%



- イ 現地説明会
 期日：令和6年12月11日（水）
 会場：クラウン エンターテインメント
 コンプレックス メルボルン
 参加者：600名



- ⑤アドベンチャーツーリズムに係るファムツアー
 期間：令和7年3月16日（日）
 ～3月20日（木）
 訪問先：えびの、串間、日南
 参加者：2名（カナダ、イタリア）



(8) クルーズ（4,664千円）

① 外国クルーズ船の県内来港時歓迎支援（初寄港）

寄港日	港名	クルーズ船名
令和6年6月27日（木）	細島港	チャイナ・マーチャンツ・アデン
令和6年8月3日（土）	細島港	ブルードリームメロディ
令和6年8月23日（日）	油津港	ブルードリームメロディ
令和6年11月19日（火）	油津港	ルウェージャン・スピリット
令和6年12月24日（火）	油津港	スペクトラム・オブ・ザ・シーズ
令和7年3月4日（火）	油津港	ノールダム
令和7年3月25日（火）	油津港	アイダー・ステラ

②セールス

a シートレード クルーズ グローバルへの日本ブースへの共同出展

期日：令和6年4月9日（火）～4月11日（木）

会場：マイアミビーチ コンベンションセンター

参加者：日本から20団体+国土交通省クルーズ振興室、JNTO

入場者：10,000人

展示者：650団体

カンファレンス：95セッション

スピーカー：290人

b 上海セールス

期日：令和6年7月23日（火）

～7月24日（水）

訪問先：ロイヤルカビアン、MSG、

ADARA、ブルードリーム

参加者：県2名

上海事務所1名

協会1名



C 上海国際クルーズサミット

期日：令和6年11月7日（木）～9日（土）

主催：上海国際クルーズサミット実行委員会

※事務局代表：ロイヤルカビアンクルーズ アジア 会長 Dr.Liu

会場：CORDIS SHANGHAI SEAWORD（上海）

参加者：約350名（政府、港湾、船社、旅行社等）

発表者：①Liu Fan CEO Package Tour Business Department
Trip.com Group

②Zhao Wei CEO Oriental Co Ltd Japan

③Toshiya Waki 熊本県

④Lee Sung Jeju Tourism Organization 濟州観光公社

⑤Xie Jin Busan Tourism Organization 釜山観光公社
北京事務所

⑥鷹取善昭 宮崎県観光協会





③ファムツアー

期日：令和6年12月19日（火）
 寄港地：細島港（バイキング・エデン）
 参加者：18名（台湾 旅行会社）
 場所：日向市（美々津、馬ヶ背、大御神社ほか）



④国内セールス

- ザ・リッツカールトンヨット社との意見交換会
 期日：令和6年10月17日（木）
 会場：東京ミッドタウン八重洲カンファレンス
- セレブリティクルーズ社との意見交換会
 期日：令和7年1月31日（金）
 会場：神戸商工貿易センタービル
- プリンセス・クルーズ
 期日：令和7年2月20日（木）
 会場：カーニバル・ジャパン（東京都）



(9) デジタルプロモーション（5,021千円）

① 台湾楽天カードを活用したプロモーション

台湾からの定期便の再開に向けたデジタルプロモーションの実施

実施期間：令和6年10月1日（水）～令和7年1月31日（土）



- タイガーエア宮崎就航 PR
- 福岡空港・熊本空港・鹿児島空港からのアクセス
- 台湾旅行社の販売商品へのリンク

②宮崎県公式観光情報 Web サイトの英語版・繁体字版・韓国語版を運用

※英語版及び繁体字版については、令和6年度にリニューアルを実施

(10)多言語対応への支援 (4, 232千円)

①インバウンド対策セミナー

県内の観光業関係者を対象に、県インバウンド外講師の基調講演並びに海外向けアクティビティ専門の予約事業者との個別相談会の2部構成で開催

期日：令和6年9月11日(水)

会場：宮崎観光ホテル

参加者：35名+オンライン38名

日本のひなた宮崎県

訪日プロフェッショナルから学ぶ！
インバウンド誘客&OTA活用セミナー

現地会場とオンラインでハイブリッド開催！！

参加対象 参加無料

宮崎県内の観光業に携わる皆様
～体験事業者、観光施設、交通事業者、宿泊施設、飲食店、自治体/DMO、観光協会の皆様など、広くご参加が可能です～

県内の体験観光コンテンツの掘り起こしや海外OTAを活用したインバウンド誘客の促進を目的に、県内の観光業に携わる皆様を対象としたセミナーを開催します。商品作成方法や具体的な販売手法の助言などを実施し、インバウンド向け体験型観光コンテンツの作成や観光商品の販促などをサポートします。皆様のご参加をお待ちしております。

概要

開催概要

日時：令和6年9月11日(水)
【午前の部】10:30-12:00 【午後の部】13:00～15:00 (※受付開始10:00)
※本セミナーはお昼をまたぐ開催となるため、オンラインでの参加予定者にはお弁当を準備します。

会場：宮崎観光ホテル「東館2階 日向(ひむか)の間」
オンラインでの参加の場合：Zoomによるライブ配信 ※詳細は裏面をご覧ください

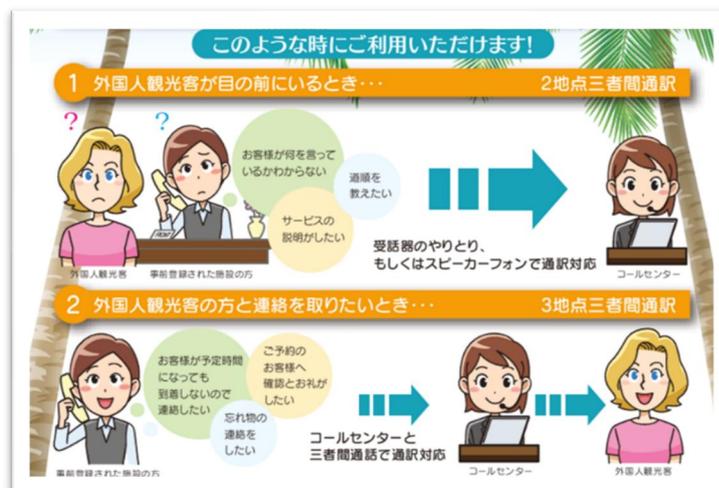
② 宮崎県多言語コールセンターの運営

(株)Q T n e tへの委託により、訪日外国人旅行者と受入観光施設等との言語サポートを実施

【対応言語数】22言語

【施設登録状況(令和7年3月時点)】244施設

【利用実績(令和6年度)】982件



宮崎県内における宿泊者数の推移

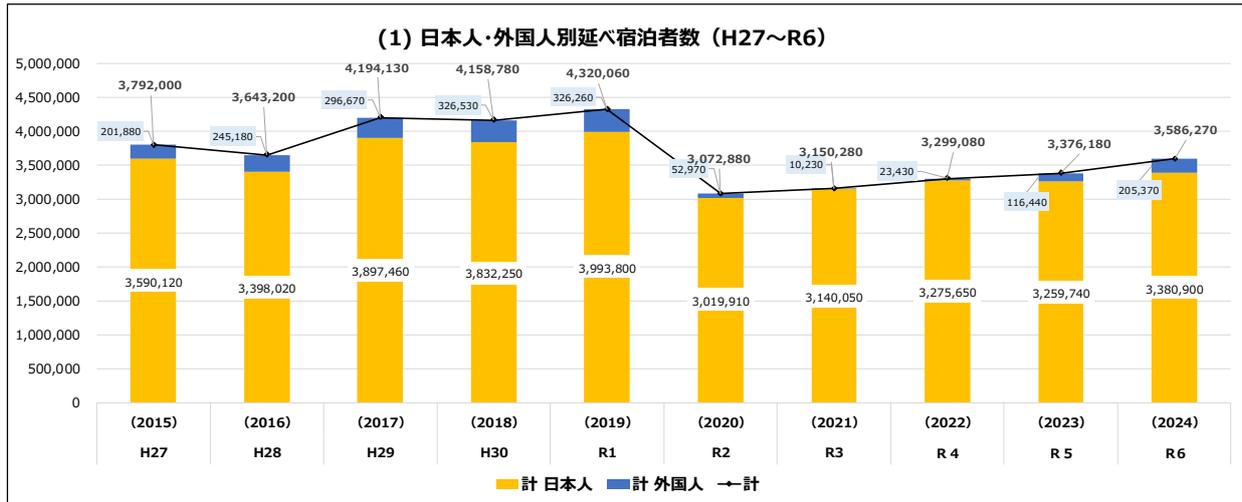
【参考資料】

(1) 日本人・外国人別延べ宿泊者数

※R6 (2024) は速報値
(単位：人泊)

区分	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)
計	3,792,000	3,643,200	4,194,130	4,158,780	4,320,060	3,072,880	3,150,280	3,299,080	3,376,180	3,586,270
日本人	3,590,120	3,398,020	3,897,460	3,832,250	3,993,800	3,019,910	3,140,050	3,275,650	3,259,740	3,380,900
外国人	201,880	245,180	296,670	326,530	326,260	52,970	10,230	23,430	116,440	205,370

観光庁「宿泊旅行統計調査」



(2) 月別延べ宿泊者数

(単位：人泊)

年次	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
H27 (2015)	263,780	339,370	333,270	257,790	334,400	262,550	307,110	436,890	322,860	322,520	314,910	296,560
H28 (2016)	269,820	336,570	329,590	242,920	271,590	236,670	304,920	397,050	293,050	323,320	329,270	308,450
H29 (2017)	296,790	375,200	394,420	291,890	355,180	265,590	345,470	454,180	317,140	368,660	382,350	347,260
H30 (2018)	300,250	370,170	376,440	305,830	351,210	257,690	345,760	454,870	340,320	351,560	367,770	336,930
R1 (2019)	292,190	394,260	399,510	335,170	380,570	272,130	383,320	455,870	318,170	367,260	388,170	333,460
R2 (2020)	359,010	383,100	227,640	112,810	86,440	162,410	228,680	237,260	237,290	339,840	384,780	313,620
R3 (2021)	148,510	210,940	292,920	240,490	178,620	199,570	326,250	250,480	182,610	323,320	393,890	402,690
R4 (2022)	230,540	186,940	259,130	274,190	273,080	240,830	284,300	301,240	299,200	330,610	319,380	299,650
R5 (2023)	254,700	291,510	325,100	262,970	302,510	257,850	265,360	295,750	277,410	301,360	290,860	250,790
R6 (2024) ※	242,680	330,970	351,850	272,870	350,150	232,810	272,550	299,520	283,640	314,280	325,200	309,740
H27-R6平均	265,827	321,903	328,987	259,693	288,375	238,810	306,372	358,311	287,169	334,273	349,658	319,915
H29-R1平均	296,410	379,877	390,123	310,963	362,320	265,137	358,183	454,973	325,210	362,493	379,430	339,217

※R6 (2024) は速報値

観光庁「宿泊旅行統計調査」

- 延べ宿泊者数について、コロナ発生前の直近3年間（平成29年～令和元年）においては毎年400万人泊以上で推移していたが、コロナ禍の影響により、令和2年以降は年間100万人泊以上の減少となっている。
- 外国人の延べ宿泊者数は、平成27年以降順調に増加し、平成30年及び令和元年には30万泊以上となったが、コロナ禍の影響により、令和2年以降は大きく落ちこんだ状況となっている。
- 月別の延べ宿泊者数（H29-R1平均）を比較すると、2月、3月、8月、11月が繁忙期、1月、4月、6月が閑散期となっている。

II スポーツラント推進【137,793千円】

1 スポーツイベント等開催支援事業

(34,573千円)

全国大会など経済効果の高いスポーツイベント等の開催経費の一部助成

①福岡ソフトバンクホークス公式戦(9,877千円)

期日：令和6年5月11日(土)

場所：ひなたサンマリスタジアム宮崎

観客数：25,787人



福岡ソフトバンクホークス公式戦

②プロ野球ファームゲーム開催支援(11,292千円)

○「2024年プロ野球ファーム日本選手権」

期日：令和6年10月5日(土)

場所：ひなた宮崎県総合運動公園、
ひなたサンマリスタジアム宮崎

観客数：4,193人



2024プロ野球ファーム日本選手権

○「第21回みやざきフェニックスリーグ」

期日：令和6年10月7日(月)～10月28日(月)

場所：アイビースタジアムほか9球場

※162試合のうち62試合が天候不良により中止

観客数：20,136人

③ワールドトライアスロンカップ宮崎大会(3,001千円)

期日：令和6年11月7日(木)～11月10日(日)

場所：みやざき臨海公園、一ツ葉有料道路周辺

参加者：エリート部では、日本、アメリカ、イギリス、
フランスなどから71人が参加

一般部では、全国各地から416人が参加

観客数：7,500人



ワールドトライアスロンカップ宮崎大会

④第38回青島太平洋マラソン(1,500千円)

期日：令和6年12月8日(日)

場所：ひなた宮崎県総合運動公園及び宮崎市内道路

参加者：全国から12,338人

(フルマラソン：11,170人、10km：762人、
3km：406人)



青島太平洋マラソン

- ⑤第58回全日本サーフィン選手権大会（2,000千円）
期日：令和6年9月23日（祝月）～9月29日（日）
場所：宮崎市 木崎浜海岸
参加者：全国から1,403人

- ⑥The Open Surfing 宮崎シリーズ（5,000千円）
期日：令和6年9月11日（水）～9月14日（土）
令和6年9月17日（火）～9月21日（土）
場所：宮崎市 木崎浜海岸、日向市 お倉ヶ浜
参加者：プロ212人、Jrプロ108人
観客数：4,800人



全日本サーフィン選手権大会

- ⑦3大ゴルフトーナメント（1,287千円）
- 「2024 ダンロップフェニックストーナメント」
期日：令和6年11月14日（木）～11月17日（日）
場所：フェニックスカントリークラブ
優勝：マックス・マクグリービー
観客数：12,167人

 - 「2024 JLPGA ツアーチャンピオンシップリコーカップ」
期日：令和6年11月21日（木）～11月24日（日）
場所：宮崎カントリークラブ
優勝：桑木 志帆
観客数：11,478人

 - 「アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI 2025」
期日：令和7年3月28日（金）～3月30日（日）
場所：UMKカントリークラブ
優勝：工藤 遥加
観客数：9,504人
- ⑧その他大規模大会等への補助（616千円）
- 宮崎国際サッカーフェスティバル2024
期日：令和6年8月16日（金）～8月19日（月）
場所：国際海浜エントランスプラザ 他2会場

 - FBS 女子プロチャレンジゴルフ
期日：令和6年11月25日（月）
場所：フェニックスカントリークラブ

2 スポーツキャンプ等受入支援事業

(16,318千円)

プロスポーツ及び代表チーム等への宮崎牛等の県産品贈呈、市町村が行うキャンプ受入関係事業等の支援（Jリーグキャンプ時のトレーニングマッチでの審判手配等）

(1) 県産品贈呈（3,967千円）

○贈呈件数：61件

○贈呈先

- ・国内代表チーム 4件
- ・読売巨人軍キャンプ等のプロスポーツチーム 50件
- ・海外チーム等 5件
- ・その他（社会人チーム等） 2件



県産品贈呈・読売巨人軍



埼玉パナソニックワイルドナイツ

(2) 受入歓迎（8,935千円）

① プロ野球一軍6球団の盛り上げ支援（春季キャンプ）

球団名	キャンプ地	支援内容
読売巨人軍	ひなたサンマリスタジアム宮崎	シャットバスの市内への運行支援
福岡ソフトバンクホークス	生目の杜運動公園	ホークスビレッジ開催、ビレッジ内でのイベント実施
オリックス・バファローズ	SOKKEN スタジアム	ステージイベント盛り上げ、バッファローズタウン開催
広島東洋カープ	天福球場、東光寺球場	シャトルバスの運行、カープタウン開催等
埼玉西武ライオンズ	南郷スタジアム	シャトルバスの運行、ライオンズスクエア開設等
千葉ロッテマリーンズ	都城運動公園	飲食ブース・グッズ販売所開設等

- ② エアポートボールパーク 2025 開催支援
期日：令和7年2月3日（月）
～3月2日（日）

内容：

宮崎ブーゲンビリア空港オアシス広場
において宮崎空港ビルが実施した、宮崎
でキャンプを行うプロ野球球団や Jリーグ
チームのユニホーム、写真パネルの展示
等によりキャンプを盛り上げる催事



エアポートボールパーク2025

(3) サッカーJリーグキャンプの支援（1,391千円）

- 受入市町との Jリーグ春季キャンプ受入に係る意見交換
（令和6年5月31日（金））
- 2024年度宮崎県サッカーレフェリーアカデミー支援
- 合同会社町子屋に事業委託し、トレーニングマッ
チ・コーディネート事業を実施
実績：33試合への審判員派遣等の対応
- 域内で初めて Jリーグ等のチームがキャンプを
行う場合に受入を行う市町村に対する支援
実績：6件
都城市（横浜FC、アルビレックス新潟）
西都市（アルビレックス新潟）
綾町（ツエーゲン金沢、ザスパ群馬、AC長野パルセイロ）



ツエーゲン金沢（綾町）

(4) 春季キャンプガイドマップ作成等（2,025千円）

- 「宮崎キャンプガイドマップ 2025」の作成・配布
及び歓迎フラッグ&バナー設置
実績：ガイドマップ8万部作成、配布
ポスター800部作成、配布
歓迎フラッグ30枚の設置
歓迎バナー20枚の設置



宮崎キャンプガイドマップ 2025

3 スポーツキャンプ・合宿等誘致促進事業

(33,688千円)

競技別誘致部会を置き大会誘致を目指すとともに、「ワンストップ窓口」を活用しスポーツイベントやキャンプ・合宿の「全県化」、「通年化」、「多種目化」に向け関係団体等に誘致セールスを実施
また、サーフィン、サイクル及び武道を切り口としたツアー造成やイベントへの支援を実施

(1) 競技別キャンプ・大会誘致部会等の設置 (4, 100千円)

①スポーツキャンプ・大会誘致のための競技別部会

・国スポ・障スポ後県有施設の利活用を図るため、令和6年6月5日に設置した「スポーツキャンプ・大会誘致委員会」の下に、テニス、ラグビー、水泳及び屋内競技誘致を図るための部会を令和6年7月20日から8月6日にかけて設置し、誘致活動等を実施

②宮崎県ラグビー協会

・ラグビートップチーム等の合宿誘致の推進や合宿受入を円滑に行うために「宮崎県ラグビー協会」を令和6年5月31日に設立するとともに関係団体等へ誘致活動等を実施
・県内でリーグワンの7チームが合宿を実施

(2) スポーツキャンプ大会総合窓口設置 (3, 119千円)

プロ・アマチュアチームからのキャンプ・合宿等実施の問合せにワンストップで対応する「ひなたスポーツ観光ステーション」を令和6年9月に宮崎県観光協会内に設置

相談件数：66件（うち24件合宿決定）

【主な受入合宿等】

チーム名	日程	場所
韓国中学生サッカーチーム	令和6年11月21日 ～25日	野尻町大塚原運動公園 (小林市)
韓国女子プロサッカー (ハンスウォン)	令和7年2月10日 ～15日	生目陸上競技場 (宮崎市)
ニカラグアWBC代表チーム	令和7年2月13日 ～18日	大王谷運動公園野球場 (日向市)
デフ陸上日本代表	令和7年2月24日 ～3月2日	アミノバイタルトレーニングセンター (宮崎市)



韓国女子プロサッカーチーム (ハンスウォン)



ニカラグアWBC代表チーム

(3) 誘致セールス PR 活動 (5, 636千円)

①誘致セールス

○関東地区

期日：令和6年5月、7月、9月、10月、1月、2月 計11回実施

内容：旅行会社へのセールス、ラグビーリーグワンチーム訪問等

○関西・中部地区

期日：令和6年5月、6月、10月11月 計4回実施

内容：旅行会社へのセールス、プロバスケットチーム訪問等

○中国・九州地区

期日：令和6年6月、7月、9月10月、11月 計6回実施

内容：旅行会社へのセールス、プロサッカーチーム訪問等

○韓国

期日：令和6年12月 計1回実施

内容：韓国ラグビーチーム訪問

○県内

期日：令和6年4月、7月、2月 計3回実施

内容：スポーツランドみやざき推進担当者会議等

②その他情報発信等事業等

○オックスバックスローズスペシャルデイ等のイベントの参加や広告掲載等

○市町村とのスポーツ合宿誘致等に係る情報共有、意見交換を行うため、県内9地区でスポーツランドみやざき推進担当者会議を実施

③スポーツランドみやざき推進コーディネーター委託事業

県内外に広く人脈を有する有識者2名（中馬光久氏、川崎重雄氏）にコーディネーター業務を委託し、情報の発信、関係団体等の情報収集を依頼



横浜 FC 表敬訪問 (神奈川県)



オックスバックスローズスペシャルデイ(大阪府)

(4) サーフィン・サイクル・武道ツーリズム推進 (13,294千円)

①サーフィンツーリズム

- 韓国インフルエンサーを対象としたファミツアーを実施
日程：令和6年9月25日(水)～29日(日)
参加人数：10名
- サーフタウンページ多言語化
韓国語、英語、中国語(繁体語、簡体語)、日本語
実績：4,000部作成

②サイクルツーリズム

- カーフェリーを利用したツアー造成(2件)
日程：令和6年11月1日(金)～4日(月)
参加人数：30名
日程：令和6年12月31日(火)～令和7年1月2日(木)
参加人数：12名
- カーフェリーを利用したサイクルPR(招聘)事業
日程：令和7年1月6日(月)～8日(水)
内容：サイクル系WEBサイト「TABIRIN」へ記事掲載
- サイクルイベント等への補助：9件

③武道ツーリズム

- ひなたみやざき武道ツーリズム推進協議会の開催
日程：令和6年10月16日(水)
- 武道ツーリズム推進事業への補助：1件



韓国インフルエンサーファミツアー



カーフェリーを利用したサイクルツアーチラシ

(5) スポーツアクティビティ誘客 (7,539千円)

「何でも極上！NANGOKU みやざき」デジタルスタンプラリーキャンペーン事業
プロ野球キャンプ地に看板(QRコード)を設置し、キャンプ地の周遊を促進した。

4 アマチュアスポーツ合宿支援強化事業

(53,214千円)

本県で合宿するアマチュアスポーツ団体及び本県で開催するアマチュアスポーツ大会に対し補助金を交付

また、関西地区の大学のスポーツサークル等を対象に、本県のスポーツ合宿の環境や観光地等を紹介するセミナーを実施

(1) アマチュアスポーツ団体へ合宿補助、イベント開催経費支援 (52,528千円)

○合宿補助

交付額：40,532千円

交付件数：832件 延べ参加人数：54,038人

○大会開催補助

交付額：11,996千円

交付件数：83件 延べ参加人数：38,101人

(2) スポーツ合宿等誘致セミナー等 (686千円)

○スポーツ合宿等誘致セミナー

期日：令和6年11月26日(火)

会場：梅田スカイビル

参加団体数：21団体 41名

本県からの参加者：

宮崎市、日南市、都城市、えびの市、綾町、

宮崎カーフェリー(株)

青島フィッシャーマンズビーチサイドホテル&スパ

ホテル日南北郷リゾート

○スポーツ合宿等受入支援事業 PR のためのチラシ作成・配布

実績：チラシ1万部を作成、配布



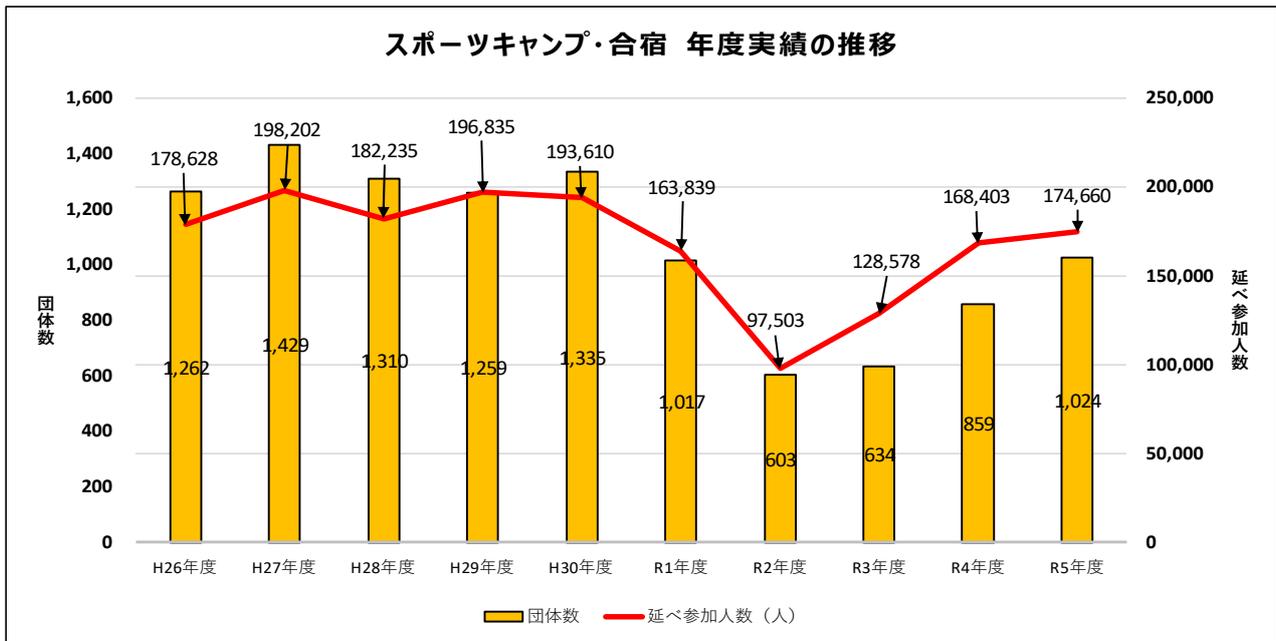
スポーツ合宿等受入 PR 用チラシ

スポーツキャンプ・合宿実績の推移

【参考資料】

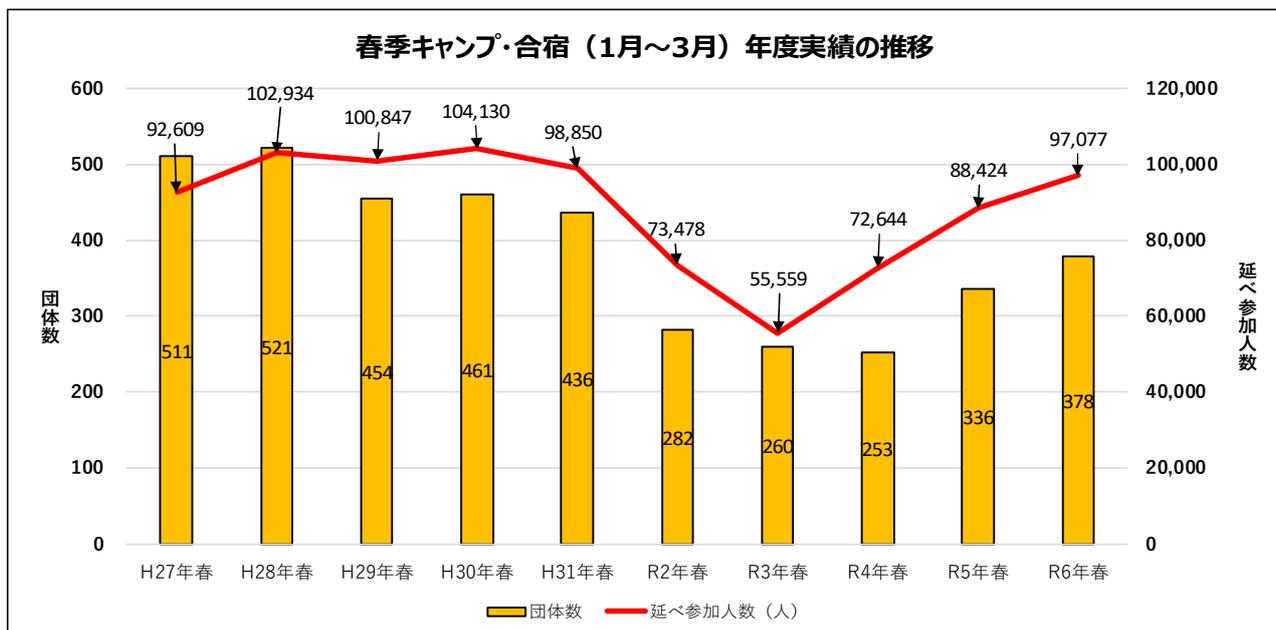
(1) スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移

区分	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
団体数	1,262	1,429	1,310	1,259	1,335	1,017	603	634	859	1,024
延べ参加人数 (人)	178,628	198,202	182,235	196,835	193,610	163,839	97,503	128,578	168,403	174,660



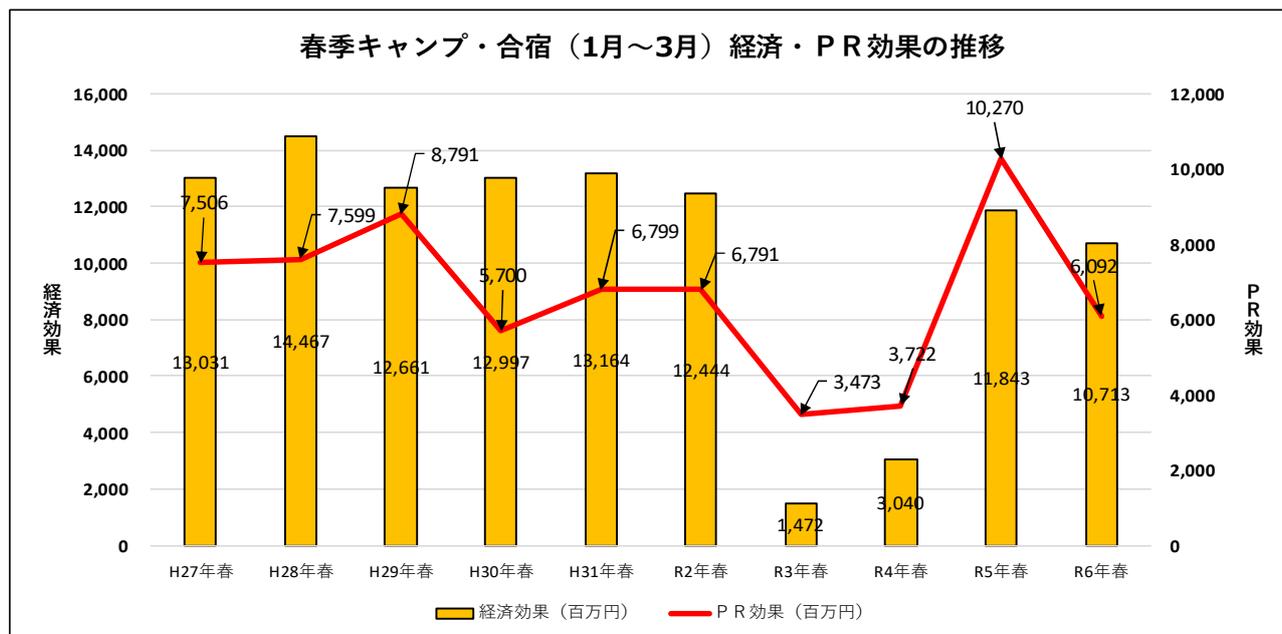
(2) 春季キャンプ・合宿 (1月～3月) 実績の推移

区分	H27年春	H28年春	H29年春	H30年春	H31年春	R2年春	R3年春	R4年春	R5年春	R6年春
団体数	511	521	454	461	436	282	260	253	336	378
延べ参加人数 (人)	92,609	102,934	100,847	104,130	98,850	73,478	55,559	72,644	88,424	97,077



(3) 春季キャンプ・合宿（1月～3月）経済・PR効果の推移

区分	H27年春	H28年春	H29年春	H30年春	H31年春	R2年春	R3年春	R4年春	R5年春	R6年春
経済効果（百万円） ※1	13,031	14,467	12,661	12,997	13,164	12,444	1,472	3,040	11,843	10,713
PR効果（百万円） ※2	7,506	7,599	8,791	5,700	6,799	6,791	3,473	3,722	10,270	6,092



※1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額（直接効果）と、関連産業へもたらす波及効果の合計額

※2 PR効果は、宮崎キャンプ等を報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した額

Ⅲ MICE推進【54,602千円】

1 MICE推進体制強化事業 (2,804千円)

MICEを推進するための会議、研修等及び本県でMICEを開催される団体へ支援

(1) 体制整備・市場調査 (415千円)

- 宮崎県MICEアンバサダー会議
令和6年8月8日(木) KITENビル会議室
- MICEシステム管理等

(2) 会議・研修 (590千円)

- 九州・沖縄地区MICE推進団体連絡会総会
令和6年11月21日(木)～22日(金) 鹿児島市
- 九州・沖縄地区MICE推進団体連絡会担当者会議
令和7年1月30日(木)～31日(金) 大分市
- JCCBコンベンションビューロー部会
令和6年7月17日(水)～18日(木) 福山市
- 国際観光コンベンションフォーラム
令和7年2月20日(木)～21日(金) 徳島市

(3) 歓迎支援 (1,799千円)

- 歓迎看板の提供 (14件)
- 郷土芸能の披露 (6件)
- 各種パンフレット (観光ガイド、グルメナイトマップ等)、手提げカバン等の提供

2 MICE誘致強化事業 (6,634千円)

本県へのMICE誘致を強化するための各種セールス及び商談会等を実施

(1) MICEブランド力向上 (765千円)

- MICEリーフレット、観光ガイドマップ等の作成
- PRグッズ等の作成

(2) キーパーソンの招請・事前視察支援 (1,175千円)

9件 26名参加 (各学会、企業会議・インセンティブ関係者)

(3) 国内個別誘致セールス (1, 550千円)

- 東京地区 5回 ① 令和6年4月9日(火)~12日(金)
② 令和6年5月28日(火)~31日(金)
③ 令和6年6月25日(火)~26日(水)
④ 令和6年10月9日(水)~11日(金)
⑤ 令和7年2月12日(水)~14日(金)
- 関西地区 2回 ① 令和6年6月26日(水)~28日(金)
② 令和6年10月16日(水)
- 福岡地区 4回 ① 令和6年4月24日(水)~26日(金)
② 令和6年7月10日(水)~12日(金)
③ 令和6年10月2日(水)~4日(金)
④ 令和6年11月20日(水)~22日(金)
- 大分地区 1回 ① 令和7年2月5日(水)~6日(木)

(4) 海外個別誘致セールス (974千円)

- JNTO インセンティブ旅行商談会及び個別セールス (韓国)
令和6年8月27日(火)~29日(木) ソウル市内
- チャーター便利用による MICE セールス (台湾)
令和6年11月14日(木)~15日(金) 台北市内



韓国セールス



台湾セールス

(5) 見本市・商談会 (1, 014千円)

- Japan MICE EXPO
令和6年10月17日(木)~18日(金) インテックス大阪
- 国際 MICE エキスポ (IME2025)
令和7年2月13日(木) 東京国際フォーラム

(6) 誘致懇談会 (1, 156千円)

○宮崎県MICE誘致情報交換会 in 福岡 12月12日(木) 西鉄グランドホテル



3 MICE開催支援事業 (45,164千円)

基準を満たす九州規模以上大会へMICE開催支援補助金を交付

(1) 開催支援補助金 (45,164千円)

令和6年度 補助対象件数 50件 (うち国際会議 14件)



ICMLC&ICWAPR 2024

(2) 令和6年度開催実績

開催期日	名称	延参加者数 (人)	県外延宿泊者数 (人・泊)
4月13日(土)～4月14日(日)	第42回西日本ハレーオーナズクラブ宮崎大会	387	147
5月10日(金)～5月11日(土)	第40回日本皮膚悪性腫瘍学会学術大会	667	898
5月18日(土)～5月19日(日)	(一社)茶道裏千家淡交会宮崎県支部創立70周年・青年部55周年記念大会	1,453	252
5月25日(土)	日本内科学会九州支部主催 第345回九州地方会	701	202
5月30日(木)～5月31日(金)	環境バイオテクノロジー学会 2024年度大会	278	185
6月4日(火)～6月7日(金)	2024年 世界半導体会議 WSC2024	293	335
6月10日(月)～6月11日(火)	第16回 日本-中国鉄鋼学会議	173	164
6月15日(土)～6月16日(日)	第49回日本体外循環技術学会九州地方会大会	268	146
6月16日(日)	第19回 障害者歯科アクティブネットワーク九州 2024in宮崎	143	89
6月17日(月)～6月18日(火)	第20回 21世紀大腸菌研究会	174	98
第1四半期 小計		4,537	2,516
7月9日(火)～7月10日(水)	第71回国立大学図書館協会総会および研究集会	395	201
7月18日(木)～7月19日(金)	某企業全社表彰式	440	593
8月25日(日)～9月3日(火)	さくら-パタウ国際シンポジウム2024	306	126
8月27日(火)～8月29日(木)	ICGEC2024	280	430
9月4日(水)～9月6日(金)	10th Japan-Italy workshop on Liquid crystal	275	247
9月17日(火)～9月19日(木)	某企業セミナー	551	434
9月19日(木)～9月20日(金)	第52回青年経営者全国交流会	3,316	1,657
9月20日(金)～9月23日(月)	ICMLC&ICWAPR 2024	578	324
9月25日(水)～9月27日(金)	CMB-Next2024	301	226
9月27日(金)～9月28日(土)	某企業創立年記念セレモニー	479	505
9月27日(金)～9月28日(土)	BIKE LOVE FORUM	257	143
第2四半期 小計		7,178	4,886

開催期日	名称	延参加者数 (人)	県外延宿泊者数 (人・泊)
10月11日(金)～10月13日(日)	某企業創立記念式典	641	558
10月13日(日)	宮崎大学医学部開講50周年記念式典	342	98
10月16日(水)～10月17日(木)	第40回日本分娩研究会	382	67
10月18日(金)～10月19日(土)	第65回日本母性衛生学会総会・学術集会	1,640	1,508
10月22日(火)～10月25日(金)	某企業研修会	3,660	2,465
10月26日(土)～10月27日(日)	日本社会医療学会第25回記念大会	572	78
10月27日(日)～10月28日(月)	第11回 東アジア農業経済国際シンポジウム2024	55	60
11月1日(金)～11月2日(土)	第18回臨床ストレス応答学会大会	110	101
11月9日(土)	第55回全国学校保健・学校医大会	544	526
11月16日(土)	日本解剖学会第80回九州支部学術集会	66	55
11月28日(木)～12月1日(日)	一般社団法人日本サンゴ礁学会 第27回大会	483	494
11月30日(土)～12月1日(日)	第30回 日本生物工学会 九州支部宮崎大会	269	76
12月3日(火)～12月6日(金)	(公社)物理探査学会 第151回学術講演会	269	248
12月9日(月)～12月11日(水)	第27回全旅連青年部全国大会	1,418	1,917
12月13日(金)～12月15日(日)	第35回日本ウミガメ会議宮崎大会	729	531
12月14日(土)～12月16日(月)	日本臨床心理身体運動学会第26回大会	132	85
12月14日(土)～12月15日(日)	第19回日本病院前救急診療医学会総会・学術集会	492	262
12月21日(土)～12月22日(日)	第19回九州放射線医療技術学術大会	860	468
12月25日(水)～12月28日(土)	宮崎大学 未来エネルギーワークショップ	237	135
第3四半期 小計		12,901	9,732
2月2日(日)～2月2日(日)	第16回九州ハンドセラピー研究会学術集会	75	73
2月12日(水)～2月14日(金)	IBS2app 2025	270	282
2月20日(木)～2月23日(日)	日本メディカルアロマテラピー協会2025年サミット	26	37
3月5日(水)～3月7日(金)	第1回 G2P-Japan研究集会	99	55
3月5日(水)～3月7日(金)	BRAND SUMMIT 2025	1,188	858
3月8日(土)	第94回日本呼吸器学会・日本結核非結核性抗酸菌症学会九州支部春季学術講演会	359	309
3月12日(水)～3月14日(金)	PV inMotion2025 (第4回移動体太陽光発電国際学会)	430	224
3月15日(土)～3月22日(土)	宮崎県・シンガポール共和国交流事業「第1回箏と古箏が奏でる演奏会」	405	162
3月17日(月)～3月19日(水)	2025年日本草地学会 宮崎大会	439	401
3月18日(火)～3月19日(水)	第5回サイバーセキュリティシンポジウム	688	384
第4四半期 小計		3,979	2,785
年間合計		28,595	19,919

MICE開催の推移

【参考資料】

(1)開催件数

区分	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04	R05	R06
国際	16件	11件	14件	30件	20件	0件	0件	11件	9件	集計中
全国	79件	81件	92件	110件	84件	14件	29件	68件	65件	
西日本	5件	3件	6件	5件	6件	0件	2件	1件	5件	
九州	95件	99件	112件	84件	161件	6件	7件	24件	57件	
合計	195件	194件	224件	229件	271件	20件	38件	104件	136件	
増減	2件	△1件	30件	5件	42件	△251件	18件	66件	32件	

(2)延べ参加者数

区分	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04	R05	R06
国際	7,810人	6,077人	10,895人	12,182人	4,250人	0人	0人	4,926人	5,117人	集計中
全国	145,130人	130,651人	141,605人	166,106人	75,140人	3,143人	8,488人	31,564人	40,503人	
西日本	2,010人	830人	7,445人	1,086人	6,121人	0人	2,228人	132人	1,668人	
九州	63,724人	82,390人	56,376人	45,351人	63,316人	1,695人	1,742人	6,657人	31,381人	
合計	218,674人	219,948人	216,321人	224,725人	148,827人	4,838人	12,458人	43,279人	78,669人	
増減	894人	1,274人	△3,627人	8,404人	△75,898人	△143,989人	7,620人	30,821人	35,390人	

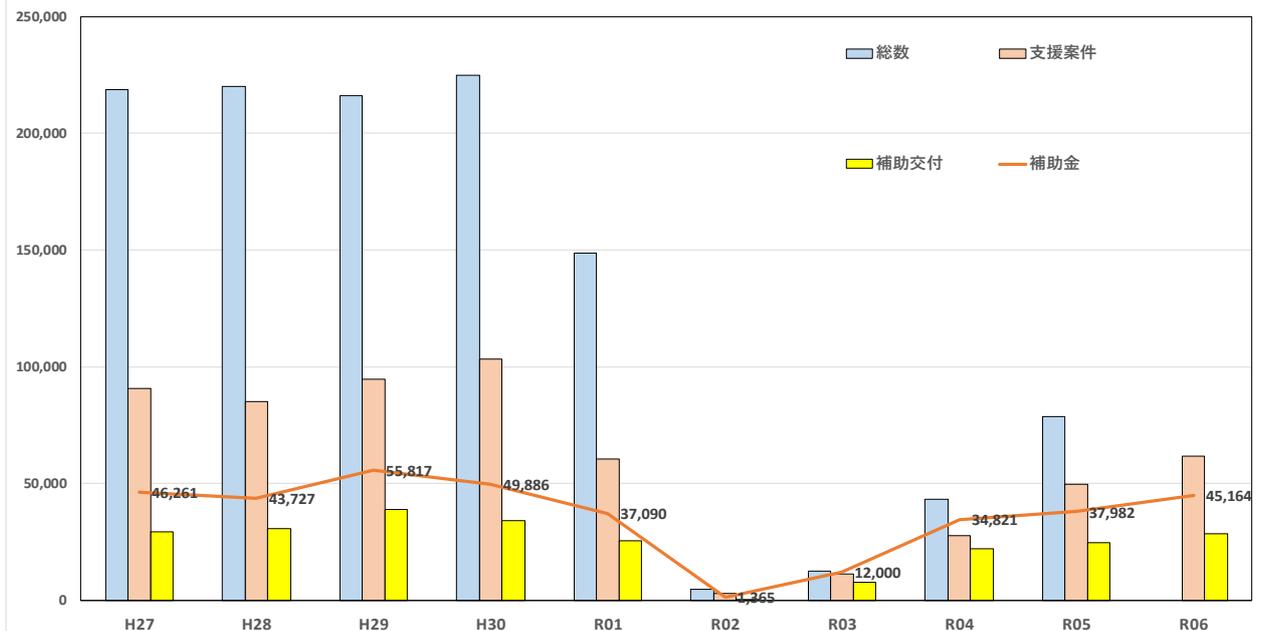
(3)県観光協会支援案件

区分	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04	R05	R06
開催件数	121件	110件	127件	118件	107件	17件	24件	56件	85件	92件
延べ参加人数	90,914人	85,279人	94,609人	103,357人	60,494人	3,149人	11,180人	27,668人	49,930人	62,009人
増減	△1,783人	△5,635人	9,330人	8,748人	△42,863人	△57,345人	8,031人	16,488人	22,262人	12,079人

(4)うち開催支援補助案件

区分	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04	R05	R06
開催件数	58件	50件	57件	51件	36件	3件	11件	39件	48件	50件
延べ参加人数	29,320人	30,933人	39,069人	34,176人	25,602人	289人	7,672人	21,980人	24,802人	28,595人
増減	△20,174人	1,613人	8,136人	△4,893人	△8,574人	△25,313人	7,383人	14,308人	2,822人	3,793人
補助額(円)	46,261,000	43,727,000	55,817,000	49,885,500	37,090,000	1,365,000	12,000,000	34,821,000	37,981,500	45,164,000
増減(円)	△6,269,000	△2,534,000	12,090,000	△5,931,500	△12,795,500	△35,725,000	10,635,000	22,821,000	3,160,500	7,182,500

MICE延べ参加者数



IV 協会運営活動

(1) 市町村観光協会等会長会議

事業の推進にあたり、市町村観光協会との連携を強化することを目的に、市町村観光協会等会長会議を開催

日時：令和6年5月29日（水）

15:00～19:00

場所：ニューウェルシティ宮崎

参加者：18団体、22人



また、県内4か所でブロック会議を実施

令和6年8月7日 日向入郷地区（日向市）

令和6年8月26日 県北地区（延岡市）

令和6年9月9日 県南・県西地区（都城市）

令和6年9月12日 県央地区（宮崎市）

(2) 会員の集い

賛助会員に対し、当協会の活動への理解を深めてもらうとともに、会員相互の情報交換を促進するため、会員の集いを開催

日時：令和6年11月15日（金）

17:00～19:00

場所：宮崎観光ホテル

参加者：142人



(3) ニュースレター

当協会の日頃の活動を報告する「ニュースレター」を年4回作成、協会役員、賛助会員等に対し送付するとともにホームページに掲載



ニュースレター 12月号

(4) 観光功労者表彰

観光関連業務に顕著な功績がある方々に対し、賛助会員等からの推薦に基づき表彰を実施。また、日本観光振興協会及び同九州支部に対し観光功労者を推薦

① 宮崎県観光協会観光功労者表彰

受賞者と主な業績

- ・堀之内芳久氏（都城市）
都城観光協会会長として、同市の観光振興に大きく貢献
- ・一般社団法人宮崎県造園緑地協会
美化奉仕作業、菜の花の植栽等により観光地の景観づくりに貢献



宮崎県観光協会観光功労者表彰

② 日本観光振興協会観光功労者

表彰受賞者と主な業績

- ・黒木定藏氏（西米良村）
西米良型ワーキングホリデー制度など、観光を生かした村づくりの推進 等

③ 日本観光振興協会九州支部観光功労者

表彰受賞者と主な業績

- ・黒木政典氏（宮崎市）
カーフェリー事業を通じた京浜・関西地域との交流促進、観光客の誘致 等

(5) 理事会・評議員会

理事会を4回、評議員会を4回開催

①理事会

	開催日	主な議案
第1回（書面）	令和6年4月10日	評議員会の開催
第2回	令和6年6月5日	令和5年度事業報告、決算報告
第3回（書面）	令和6年9月26日	補正予算、評議員会の開催
第4回	令和7年3月10日	令和7年度事業計画、収支予算

②評議員会

	開催日	主な議案
第1回（書面）	令和6年4月18日	理事・評議員の選任
第2回	令和6年6月24日	令和5年度事業報告、決算報告、 評議員・監事の選任
第3回（書面）	令和6年10月7日	補正予算、理事の選任
第4回	令和7年3月28日	令和7年度事業計画、収支予算