

平成28年度事業計画

(基本方針)

「観光みやぎ」の再興を図るため、県が策定した「宮崎県観光振興計画」等を踏まえ、「宮崎版DMOの形成」、「海外インセンティブ旅行の誘致」及び「東京オリンピック等を見据えた合宿の誘致」を重点事項に、県、市町村、民間事業者等との連携を一層密にしながら、本県の観光振興に取り組む。

(重点事項)

1 宮崎版DMOの形成

(1) 目的

観光客の旅行形態の変化やニーズの多様化、外国人観光客の急増、観光地間競争の激化等、観光を取り巻く状況が変化中、観光客の増加を図り、地域全体に効果を波及させるためには、観光に関わる幅広い産業・分野が連携する仕組みの構築や、客観的データに基づく魅力ある観光地づくり等に積極的に取り組んでいく必要があり、当協会がその中心となって役割を果たすため、国の交付金事業等も活用して機能の強化及び体制の強化を図り、宮崎版DMOの形成を目指す。

(2) DMOの役割と今後の取組

| 求められる役割 | 今後の取組（協会及び県） |
|--|--|
| ①多様な関係者の合意形成及び連携 ②データの継続的な収集・分析 ③明確なコンセプトに基づいた戦略の策定 ④具体的な成果目標の設定及びPDCAサイクルによる目標管理 ⑤観光地づくり支援 ⑥観光プロモーション ⑦旅行商品の造成・販売 ⑧観光人材の育成 ⑨各種セミナーの実施 | 27年度 ①DMO候補法人の登録申請（協会・県） ②協会理事の定数変更（幅広い分野の理事の配置） 28年度 ①市町村観光協会等との連携強化 ②着地型旅行商品の造成支援 ③データ収集・分析手法等調査（県） ④観光人材育成塾（県） 29年度 ①マーケティング等専門人材の配置 30年度 ①プロモーション・商品造成・観光地づくり等専門人材の配置 |

2 海外インセンティブ旅行（報奨旅行）の誘致

経済効果が非常に大きいMICEの中でも、海外インセンティブ旅行の誘致については誘致の手法が明確であり、かつ短期戦略が立てやすく、さらにアジア各国の経済発展により今後益々増加が見込まれることから、競合地域に先んじ、より効果的な支援制度を講じ、誘致強化を図る。

3 東京オリンピック等を見据えた合宿の誘致

「2020東京オリンピック・パラリンピック大会」及び「ラグビーワールドカップ2019」の日本代表チームや海外代表チームの事前合宿や、来年開催されるワールド・ベースボール・クラシックの合宿を積極的に誘致するとともに、「スポーツキャンプの聖地みやざき」のブランドを最大限に活かして、キャンプ誘致の「全県化」、「多様目化」、「通年化」を目指し、社会人チームや大学生チーム等の合宿誘致にも積極的に取り組む。

I 観光振興

【 176,347千円 】

1 観光情報の発信・提供

- (1) 協会HP「旬ナビ」(英語ほか6言語対応)活用による情報発信
平成27年度アクセス件数(4~1月):306万8000件
- (2) NHK宮崎放送局ローカル番組を活用したPR
NHKニュースイブニング宮崎~お出かけ情報「いっちみらんね宮崎」
- (3) 新聞・雑誌等広告 ほか

2 観光プロモーション活動

- ・ひろしまフラワーフェスティバル2016(5月:広島)
- ・神戸まつり(5月:神戸)
- ・ツーリズムEXPOジャパン(9月:東京)
- ・OZの女子旅EXPO(9月:東京)
- ・みやざきひなたWeeeek!!(時期未定:東京、大阪、福岡) ほか

3 旅行商品造成に向けた取組

- ①(1) 個人旅行者向け旅行商品の開発、PR (28,500千円)
- ① 個人旅行者をターゲットに市場ニーズを取り込んだ新たな旅行商品造成の支援
 - ② 着地型観光素材の磨き上げや活用により個人旅行者の誘客を促進
 - ③ 旅行サイトを活用したプロモーションを行い、個人旅行者の誘客を促進
- ①(2) 特に女性を対象とした情報発信、プロモーション等の実施 (7,486千円)
- ① 女子向け旅行に特化した展示会「女子旅EXPO」への出展(9月)※再掲
 - ② 発信力の高い雑誌とWebサイトとの連動と情報発信
- (3) 旅行会社等への支援
※平成27年度支援実績
- ・JTB九州「新九州物語」
 - ・ANAセールス南九州キャンペーン「旅ドキ」
 - ・JAL「JAPANプロジェクト2015宮崎」 ほか
- (4) 旅行商品造成のための観光素材説明会
- ① 国内
 - ・2016年下期分(5~6月:東京、名古屋、大阪、広島、福岡)
 - ・2017年上期分(8~10月:東京、仙台、札幌、名古屋、大阪、福岡)
 - ② 国外
 - ・韓国 九州観光説明会・商談会(7月:釜山、10月:ソウル)
 - ・台湾 九州観光説明会・商談会(7~8月:台北、高雄)
南九州観光商談会(10月:台北《鹿児島県との連携》)
 - ・香港 九州観光説明会・商談会(10月)
 - ・ASEAN諸国 九州観光説明会・商談会
(7~10月:5か国《タイ、シンガポール、フィリピン、マレーシア、インドネシア》)
- (5) 旅行会社研修会の受入・招請
※平成27年度受入・招請実績
- ・ANA、JTB、KNT、JR九州等の視察研修受入
 - ・台湾旅行会社を大分県と連携で招請

4 教育旅行誘致 (9,260千円)

- 新(1) 宮崎県教育旅行誘致推進協議会の設立…平成28年3月17日
(2) 関西圏や北部九州、首都圏を中心としたセールスプロモーション
(3) 旅行会社等の教育旅行担当者の招請
(4) 関係機関・団体と連携したセールスプロモーション
- ① 国内 (九州観光推進機構との連携)
8月：東京、名古屋、大阪等での素材説明会
 - ② 国内 (JR西日本、南九州3県との連携)
7月：関西圏の旅行会社の招請・現地視察会
9月～12月：ユニバーシティ・カレッジ南九州の現地視察会等
3月：関西圏の旅行会社への素材説明会
 - ③ 国外 (JNTOとの連携)
6月：台湾 (台北・台中・高雄) での商談会 ほか
- (5) 教育旅行素材やモデルコース等をまとめたPRパンフレットの作成

新5 世界農業遺産を活用した観光推進 (7,000千円)

- (1) 旅行会社の企画担当者等による現地調査及びモニターツアーの実施
(2) 国外からの誘客を図るための、地元大学の留学生等による現地調査の実施

6 東九州自動車道を活用した誘客促進 (10,000千円)

- (1) メディアを活用した観光PR
・地域特性やターゲットに合った媒体での観光PR (九州・中四国)
- (2) 旅行会社等へのセールス等
・旅行会社等に対するセールスの実施
・東九州自動車道を活用した広域観光商品造成への支援
- (3) PRイベントの実施
・四国での観光PR (時期未定：松山市等)
・北部九州での観光PR (時期未定：福岡、北九州地区)
- (4) NEXCO西日本「周遊割引企画」での取組
・高速道SA・PA、道の駅等での周知及びイベントの実施 (関西以西)
・PRキャラバンの実施 (九州、中四国) ※大分県等との合同
※平成27年度「大分・宮崎ドライブパス」利用実績：10,651件
(H26年度比：約4.4倍)

7 インバウンド対策 (87,226千円)

- (1) 定期便 (韓国、台湾、香港) を利用した誘客
- ① 旅行商品を企画した旅行会社に対し、送客実績に応じた助成等の実施
 - ② 海外旅行会社やメディアの招請、現地セールスの実施
 - ③ テレビショッピングによる宮崎旅行商品の販売 (韓国)
 - ④ 韓国語観光ガイドブックの増刷 (韓国)
 - ⑤ 南九州観光商談会の実施 (6～10月：台北)
 - ⑥ ITF台北国際旅行博への出展 (11月：台北)
- 新⑦ ウェディングツアーの商品造成、販売促進に向けた支援 (香港) ほか
- (2) 中国・ASEAN諸国への誘客活動
- ① 中国 (ゴルフツアーの拡大、メディアと連携したプロモーションの実施)
 - ② タイ (現地旅行会社等へのセールス及びメディアと連携した誘致・PR)

(3) ビジット・ジャパン事業（VJ事業※）への参画

※VJ事業～国が推進する訪日外国人旅行者の増加を目的とした訪日プロモーション事業

【各県連携事業】

- ① 東九州自動車道を活用した「ウェルネスツーリズム」TV番組作成・PR動画作成事業・旅行商品造成支援事業（韓国）
- ② 「九州オルレ」マスコミ、旅行社等招請事業（韓国）
- ③ 南九州3県での「ウェディングツーリズム」推進事業（香港）

【九州観光推進機構事業】

- ① 「旅館と列車の女子旅」情報発信事業（台湾）
- ② 台湾人気ブロガー等招請事業（台湾）
- ③ ITE香港国際旅遊展（香港）
- ④ テレビ放映等による情報発信事業（タイ）

(4) クルーズ船誘致

- ① クルーズ見本市への参加、出展(中国)
- ② クルーズ船社や旅行社へのセールス（中国、香港、台湾）
- ③ 寄港地観光ツアーを手配する国内旅行会社へのセールス

※参考（寄港予定）平成28年2月末現在公表分

| | 月日 | 寄港地 | 船名 | 総トン数 | 定員 | 出発地 | 備考 |
|----|------|-----|----------------|---------|-------|-----|-----|
| 1 | 1/6 | 細島 | にっぽん丸 | 22,472 | 398 | 神戸 | |
| 2 | 3/15 | 油津 | にっぽん丸 | 22,472 | 398 | 神戸 | |
| 3 | 3/29 | 油津 | マリア・オブ・ザ・シーズ | 138,279 | 3,114 | 上海 | 初寄港 |
| 4 | 3/31 | 油津 | ル・ソレアル | 10,700 | 264 | 香港 | 初寄港 |
| 5 | 4/11 | 油津 | マリア・オブ・ザ・シーズ | 138,279 | 3,114 | 上海 | |
| 6 | 4/18 | 細島 | コスタ・ビクトリア | 75,116 | 2,394 | 上海 | |
| 7 | 5/2 | 油津 | ゴールデンプリンセス | 108,865 | 2,600 | 台湾 | 初寄港 |
| 8 | 5/10 | 宮崎 | にっぽん丸 | 22,472 | 398 | 東京 | |
| 9 | 5/18 | 油津 | クアンタム・オブ・ザ・シーズ | 167,800 | 4,180 | 上海 | |
| 10 | 5/20 | 油津 | ゴールデンプリンセス | 108,865 | 2,600 | 台湾 | |
| 11 | 5/23 | 油津 | 飛鳥II | 50,142 | 872 | 神戸 | |
| 12 | 5/28 | 油津 | ダイヤモンドプリンセス | 115,875 | 2,700 | 神戸 | 初寄港 |
| 13 | 5/29 | 細島 | 飛鳥II | 50,142 | 872 | 神戸 | |
| 14 | 5/31 | 油津 | ゴールデンプリンセス | 108,865 | 2,600 | 台湾 | |
| 15 | 6/13 | 油津 | ホィジャ・オブ・ザ・シーズ | 138,194 | 3,114 | 香港 | |
| 16 | 6/19 | 油津 | クアンタム・オブ・ザ・シーズ | 167,800 | 4,180 | 上海 | |
| 17 | 7/16 | 油津 | 飛鳥II | 50,142 | 872 | 神戸 | |

・油津 13回（国内船3回 外国船10回）・細島 3回（国内船2回 外国船 1回）
・宮崎 1回（国内船1回）

8 市町村観光協会等との連携

- (1) 県内市町村観光協会等との意見交換会の開催
- (2) 当協会の事業推進懇談会の各地区での開催 ほか

Ⅱ コンベンション推進 【 101,741千円 】

1 コンベンション推進体制

- (1) MICEセミナー開催
- ①(2) MICEアンバサダー任命
- ①(3) MICE表彰制度創設

2 コンベンション誘致

- (1) 個別誘致セールス
- (2) 学術会議等誘致推進懇談会（9月：東京、10月：福岡）
- (3) 国内外MICE・キーパーソンの招請
- (4) 国際MICE誘致
 - ① MICE商談会・見本市への参加
 - ・台湾インセンティブ旅行現地セミナー（6月：台北）
 - ・Visit Japan MICE マート（9月：東京）
 - ・ソウルインセンティブマート（10月：ソウル） ほか
 - ② 現地セールス（台湾、韓国、香港、タイ）

3 コンベンション開催支援

- (1) コンベンション開催支援補助金交付
 - ① 基準を満たす九州規模以上の大会へのMICE開催支援補助金の交付
 - ①(2) 海外インセンティブ旅行取扱旅行会社等への支援補助金の交付

※主なMICE

- ・日本物理学会2016秋季大会
（9月21～25日 延参加者6,750名 延宿泊者5,400名）
- ・第46回日本腎臓学会西部学術大会
（10月14～15日 延参加者2,000名 延宿泊者1,000名）
- ・第61回九州ブロックPTA研究大会
（10月29～30日 延参加者16,000名 延宿泊者7,000名）
- ・ソロプチミスト日本財団平成28年次贈呈式
（11月8～9日 延参加者4,400名 延宿泊者2,100名）
- (2) その他支援…歓迎看板、郷土芸能等の披露、交通アクセス支援など

Ⅲ スポーツランド推進 【 66,443千円 】

1 スポーツイベント等開催促進

- (1) 野 球・ゴルフ

- ①(1) 第24回世界レフティゴルフ選手権宮崎大会（4月）
- ② 第11回宮崎ガスジュニアゴルフ選手権（9月）
- ③ プロ野球秋季教育リーグ（10月）
- ①(4) 平成28年度アジア・パシフィック・ジュニア・カップ（11月上旬）
- ⑤ ダンロップフェニックストーナメント（11月）
- ⑥ LPGATツアーチャンピオンシップリコーカップ（11月）
- ⑦ アクサレディスゴルフトーナメント（3月） ほか

- (2) その他

- ① 宮崎シーガイアトライアスロン大会2016（7月）
- ② 第30回青島太平洋マラソン（12月）
- ③ グレイトアース宮崎ライド2016（自転車競技・3月） ほか

2 スポーツキャンプ等受入支援

(1) プロスポーツ盛り上げ支援

- ① プロ野球秋季宮崎キャンプ（11月）
- ② 大相撲都城場所（12月11日）※大相撲5部屋宮崎合宿予定
- ③ Jリーグサッカー宮崎キャンプ（1～2月）
- ④ Jリーグ・スカパー！ニューイヤーカップ（1月下旬）
- ⑤ プロ野球春季宮崎キャンプ（2月）
- ⑥ エアポートボールパーク（2月） ほか

(2) アマチュアスポーツ盛り上げ支援

- ① ソフトテニス日本代表宮崎合宿（7月予定）
 - ② パナソニックラグビー部宮崎合宿（11月予定）
 - ③ トヨタラグビー部宮崎合宿（11月予定）
 - ④ パナソニック野球部宮崎キャンプ（2月予定）
 - ⑤ セガサミー野球部宮崎合宿（2月予定）
- ※その他、社会人及び大学生の野球、サッカー、テニス、陸上等が宮崎合宿

3 スポーツキャンプ（合宿）誘致対策

(1) 誘致セールス

- ① スポーツ合宿誘致セミナー（関西等）
- ② スポーツ合宿誘致セールス（関東、関西、北陸、四国、北九州）

(2) キーパーソン招請

(3) 情報発信

- ① 当協会HP「旬ナビ」及びFB「みやざきスポコミュ」での情報発信
- ② 「月刊ダイバー」等、全国紙を活用した「波旅宮崎」の情報発信
- ③ 春季キャンプ用「宮崎キャンプガイドマップ」で全国に情報発信 ほか

(4) スポーツメディカル推進

- ① 宮崎大学医学部と連携し、アスリートのメディカルチェック経費の一部助成
- ② 宮崎県理学療法士会等と連携し、スポーツトレーナーズバンク設立を推進

(5) アスリートフード推進

- ① アスリートフードメニューのレシピを県内宿泊施設等に普及
- ② 宿泊施設の提供する食事の栄養価計算による改善とグレードアップ

4 東京オリンピック等を見据えた合宿の誘致

- (1) 日本代表や海外チーム誘致に係るキーパーソン招請
- (2) 人的ネットワークを活用した海外チームに対する情報収集
- (3) リオデジャネイロオリンピック後の各国キャンプ地視察等の受入対応

IV 観光みやざき振興基金事業 【 8,805千円 】

1 観光チャレンジ応援事業

2 スポーツイベント等開催支援事業

平成28年度事業費（予算）

（単位：千円）

| 事業区分 | 28年度 | 27年度 | 26年度 |
|---|---------|-----------|---------|
| 公益目的事業1 | | | |
| 観光推進 | 176,347 | 766,314 | 111,220 |
| 日本のひなた国内誘致推進 （神話のふるさとみやざき誘客促進） | 62,952 | 34,898 | 36,018 |
| 宮崎恋旅プロジェクト | — | — | 9,418 |
| 東アジア等観光誘客推進 | 87,226 | 42,987 | 48,875 |
| 外国人観光客受入整備 | — | 23,177 | — |
| 東九州自動車道観光誘客 （東九州自動車道を活用した観光誘客促進） | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| 教育旅行誘致推進 | 6,225 | — | — |
| 教育旅行誘致・受入促進 | 3,035 | 3,035 | — |
| みやざきにこんね！神話のふるさと旅行券発行 | — | 462,998 | — |
| みやざきにこんね！神話のふるさとみやざきPR | — | 182,310 | — |
| 観光キャンペーン | 2,138 | 2,138 | 2,138 |
| 観光情報活動推進 | 1,071 | 1,071 | 1,071 |
| 観光カレンダー制作 | 3,700 | 3,700 | 3,700 |
| コンベンション推進 | 101,741 | 98,272 | 100,908 |
| コンベンション推進体制・コンベンション誘致 | 15,591 | 19,473 | 22,717 |
| 開催支援 | 81,522 | 74,913 | 74,746 |
| 広報・宣伝 | 3,200 | 2,140 | 2,449 |
| 調査・企画・開発 | 1,428 | 1,746 | 996 |
| スポーツランド推進 | 66,443 | 35,963 | 41,823 |
| スポーツランドみやざき推進強化 （スポーツランドみやざき受入環境グレードアップ） | 26,009 | 28,309 | 39,426 |
| 東京オリンピック・パラリンピック等おもてなし推進 | 5,704 | 5,704 | — |
| スポーツランドみやざき地域連携推進 | 33,000 | — | — |
| 宮崎球援プロジェクト | 900 | 1,010 | 1,397 |
| ゴルフ王国宮崎振興 | 830 | 940 | 1,000 |
| 宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド | — | 74,000 | 100,000 |
| 共通事業費 | 80,036 | 78,929 | 77,696 |
| 計 | 424,567 | 1,053,478 | 431,647 |
| 公益目的事業2 | | | |
| 観光チャレンジ応援・スポーツイベント等開催支援 | 8,805 | 8,805 | 8,429 |
| 計 | 8,805 | 8,805 | 8,429 |

※（ ）内は昨年度の実績名